

DAFTAR PUSTAKA

Alma, Buchari. 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa cetakan ke-9*.

Bandung: Alfabeta

Assauri, Sofian. 2007. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta:

PT. Raja Grafindo Persada

Sunyoto, Danang. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta: CAPS

J.Setiadi, Nugroho. 2008. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT Kencana

Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta:

Erlangga

Oentoro, Deliyanti. 2012. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang

Pressindo

Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis*

Kontemporer. Bandung: CV Alfabeta

J. Supranto dan Nandan Limakrisna,. 2007. *Perilaku Konsumen dan Strategi*

Pemasaran. Jakarta: Mitra Wacana Media

Rangkuti, Freddy. 2002. *Measuring Customer Satisfaction*. Jakarta: PT.

Gramedia Pustaka Utama

Riduwan. 2010. *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta

Udaya, Jusuf dan Efendi. 2015. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Yogyakarta: ANDI

Non Buku:

<https://www.bt21.com/about>

<https://www.bt21.com/character>