

BAB V
Implementasi Desain

5.1. *Logotype*

Jenis *font* yang dipakai adalah kriteria *font* yang *simple* dan mudah dibaca, untuk *font cover* dan sub judul dibuat *font* yang memiliki karakteristik dari kultur budaya Jombang karena keyword yang di gunakan adalah “*Simple and Natural*”. *Font* yang terpilih dalam perancangan kali ini adalah *font Another Shabby* untuk judul.

Another Shabby

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

!" % ^ * () _ + < > ? : { } ~

Gb. 5.1 *Font* Another Shabby

Sumber : www.dafont.com



ا ب ت ث ج ح خ د ذ ر ز
 س ش ص ض ط ظ ع غ ف
 ق ك ل م ن و ه ل ا ء ي
 ٲ

Jombang

Gb. 5.2 Proses morfologi font

Sumber: Dokumen pribadi

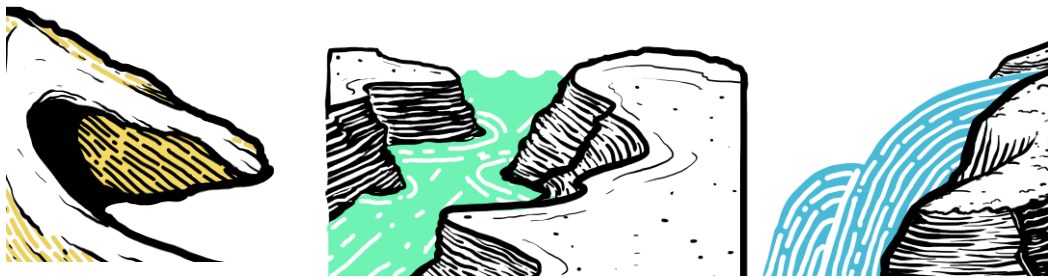
ekspedisi alam
Jombang
 panduan wisata alam Jombang

Gb. 5.3 Font terpilih

Sumber: Dokumen pribadi

5.2. *Picture Mark*

Picture mark di ciptakan untuk mencitrakan sebuah identitas dari lokasi yang menjadi objek utama yaitu Kabupaten Jombang. Ragam desain *picture mark* berupa motif geometris, flora, fauna, manusia dan bentuk-bentuk yang di percaya sebagai ragam hias murni dan simbolik. Dan diciptakan jenis *picture mark* dengan teknik ilustrasi *line art* baru yang mengambil dari unsur alam yang ada di objek wisata alam Kabupaten Jombang, penempatan *picture mark* digunakan sebagai pembeda antara jenis wisata alam satu sama lain.



Gb. 5.4 *Picture mark*

Sumber: Dokumen pribadi

5.2.1. Penggunaan *Picture Mark*

Penggunaan *picture mark* terdapat pada beberapa isi buku, mempunyai bentuk yang berbeda dengan *picture mark* di setiap berbeda jenis wisata alam.

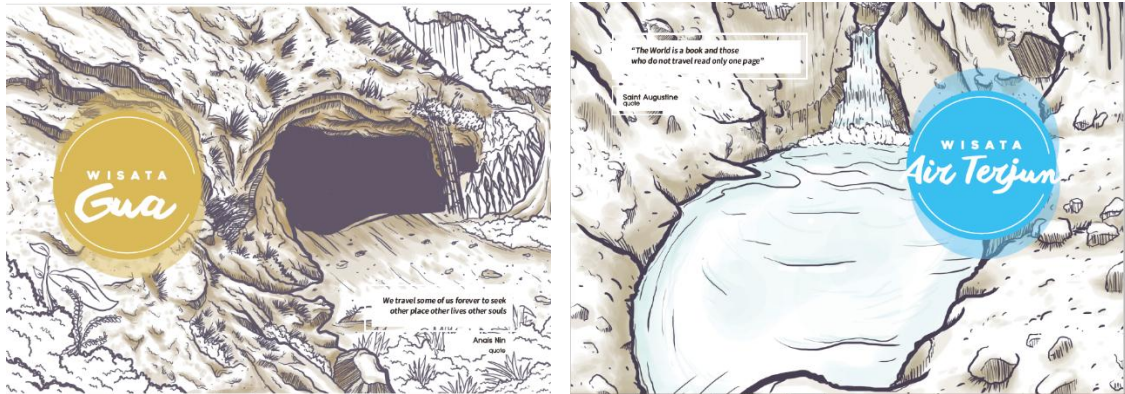


Gb. 5.5 Pemakaian *picture mark* pada tiap halaman

Sumber: Dokumen pribadi

5.3. Desain Sub Bab

Dalam sub bab menggunakan teknik ilustrasi agar pembaca tidak bosan dengan banyak foto yang di berikan, ilustrasi di sini hanya sebagai variasi tetapi tetap mengacu pada wisata apa yang ada di dalamnya. Di sub bab tersebut di beri *quote* agar pembaca dapat termotivasi untuk melakukan perjalanan



Gb. 5.6 Pemakaian ilustrasi pada sub bab

Sumber: Dokumen pribadi

5.4. Fotografi

Fotografi dalam travel guidebook ini menggunakan teknik fotografi *landscape*, foto *landscape* merupakan salah satu jenis fotografi yang lebih menonjolkan muatan keidahan alam ke dalam setiap gambar yang dihasilkan. Foto diambil dengan menggunakan kamera jenis GoPro 4 Hero Black, Canon 60D dan Nikon D300.



Gb. 5.7 Fotografi *Landscape*

Sumber: Dokumen pribadi



Gb. 5.8 Fotografi *Landscape*

Sumber: Dokumen pribadi

5.5. **Cover Buku**

Cover buku depan travel guidebook "Ekspedisi Alam Jombang" menampilkan visual fotografi dengan pencamupran ilustrasi, font judul buku dan untuk bagian belakang menampilkan sekilas tentang wisata alam di Kabupaten Jombang. Dengan ukuran 14 x 29 cm dicetak menggunakan kertas Matte paper 250 gram dan penambahan bahan plastik mika dengan ketebalan 1 mm agar dapat melindungi buku agar tidak basah.



Gb. 5.9 Desain Cover Buku

Sumber: Dokumen pribadi

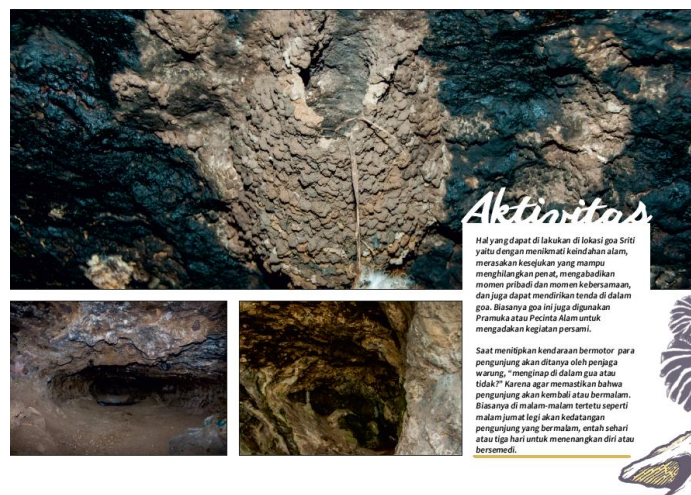
5.6. Layout

Buku panduan wisata atau *travel guidebook* ini berukuran 14x20 cm relatif kecil karena diharapkan dapat mudah dibawa oleh pembaca. Untuk ukuran dalam *layout* per halaman berukuran 14x20 cm dengan dicetak menggunakan kertas *matte paper* dengan menggunakan jilid jenis *soft cover*, untuk jenis cetak dalam buku menggunakan cetak *digital printing* dengan mesin *indigo*



Gb. 5.10 Layout isi buku

Sumber: Dokumen pribadi

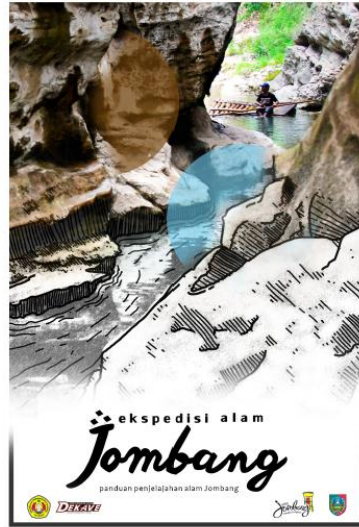


Gb. 5.11 Layout isi buku

Sumber: Dokumen pribadi

5.7. Desain Poster

Desain poster untuk media promosi menampilkan foto Kedung Cinet dengan pencampuran ilustrasi. Poster akan ditaruh di lokasi-lokasi seperti toko buku dan di biro-biro perjalanan. Ukuran poster A3+ dicetak menggunakan kertas *matte paper* dan akan ditaruh di dalam sebuah pigora agar terkesan lebih eksklusif.



Gb. 5.12 Poster

Sumber: Dokumen pribadi

5.8. Desain Pembatas Buku

Pembatas buku merupakan souvenir gratis saat pembelian buku, terdapat beberapa macam gambar yang di tampilkan. Dicetak dengan ukuran 10x5 cm menggunakan kertas *matte paper*



Gb. 5.13 Pembatas Buku

Sumber: Dokumen pribadi

5.9. Desain Notebook

Notebook merupakan *souvenir* gratis saat pembelian buku. Dicitak dengan ukuran A6 dengan ukuran 14x10cm. *Cover* dengan *artpaper* di jilid spiral kawat dengan penambahan plastik mika di depan *cover* agar terhindar dari basah dan isi *notebook* berisi kertas daur ulang.



Gb. 5.14 *Notebook*

Sumber: Dokumen pribadi

5.10. *Travel Kit*

Travel Kit merupakan barang keperluan yang dibutuhkan dan berfungsi saat bepergian, *travel kit* yang di pilih yaitu gelang kompas, tas pinggang dan topi. Gelang kompas berfungsi untuk menunjukkan arah agar tidak tersesat, gelang ini akan di bagikan secara gratis saat pembelian. Topi dan tas berfungsi melindungi buku, barang keperluan para *traveller*. Untuk kedua media ini di bagikan saat *launching* buku berlangsung.



Gb. 5.15 *Travel Kit* Topi dan Tas Pinggang

Sumber: Dokumen pribadi



Gb. 5.16 *Gelang kompas*

Sumber: dokumen pribadi

5.10 *Video Highlight*

Video Highlight yang di rancang untuk pendukung dari *travel guidebook*, dengan format HDV 1080p/29.97.



Gambar 5.17 *Video Highlight*

Sumber: dokumen pribadi

5.11 Biaya produksi Cetak Buku

Estimasi biaya produksi di bawah ini menggunakan perhitungan cetak 1000 eksemplar. Perhitungan harga jual per buku baik dalam rupiah maupun dalam mata uang asing telah mengalami pembulatan. Berikut adalah perincian bahan dan biaya produksi cetak *offset* hingga proses *finishing*.

Bahan kertas untuk halaman dalam *matte paper* 150gr

Kertas : 20 rim A4 x Rp. 45.000,- = Rp. 900.000,-

Film : 80 A5 x Rp. 2.500,- (4plano) = Rp. 5.600.000,-

Plat : 4 x Rp. 1.400.000,- = Rp. 5.600.000,-

Bahan kertas untuk halaman cover *matte* 260 gr

Kertas : 3 rim A4 x Rp. 90.000,- = Rp. 270.000,-

film : 3 A5 x Rp. 5.000,- (4 plano) = Rp. 15.000,-

Plat : 2 x Rp. 1.400.000,- = Rp. 2.800.000,-

Finishing :

per/1.000 eksemplar : $1.000 \times \text{Rp. } 650,- = \text{Rp. } 650.000,-$

Total Biaya cetak Offset : Rp. 15.835.000,-

Harga Pokok per/Buku : Rp. 15.835.000,- : 1000 =
Rp. 15.835,-

harga Jual per/Buku : Rp. 15.835,- x 400 % =

: Rp. .63.340,- : (dibulatkan) Rp. 65.000,-

Biaya Kreatif Desain

Fee : Rp. 2.000.000,-

Pemotretan : Rp. 3.000.000,-

Transport : Rp. 1.000.000,-

Lain-lain : Rp. 250.000,-

Total Biaya Kreatif : Rp. 6.250.000,-

BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 Kesimpulan

Dalam perancangan travel guidebook "Ekspedisi Alam Jombang" penulis mendapatkan banyak pengalaman dan manfaat, bukan hanya dalam bentuk perancangan sebuah konsep buku travel guidebook tapi juga bisa lebih mengenal lebih dalam tentang Jombang yaitu lokasi yang dijadikan objek utama dalam buku yang dirancang.

Selain untuk keperluan wisata buku travel guidebook yang dirancang ini berisi tentang berbagai macam informasi yang belum banyak orang ketahui, seperti destinasi wisata alam di Kabupaten Jombang. Tidak hanya untuk berwisata tetapi dalam merancang buku ini disisipkan nilai-nilai unsur menghargai dan mensyukuri ciptaan Tuhan Yang Maha Esa.

Kegiatan berwisata hendaknya memiliki persiapan dan sebuah rencana yang matang agar saat kita sudah berada di kota atau lokasi yang dituju tidak merasa kebingungan ataupun tidak mengetahui tempat atau lokasi apa yang seharusnya dikunjungi. Berwisata selain untuk melepaskan penat juga seharusnya menambah edukasi yang membuat kegiatan pariwisata yang dilakukan terasa lengkap.

Diharapkan setelah diterbitkannya buku panduan wisata ini bisa membantu para wisatawan saat berwisata di Kabupaten Jombang, dan juga bisa membantu mengenalkan sumber daya yang ada di Kabupaten Jombang ke masyarakat luas khususnya para target segmen. Dan untuk jangka kedepan diharapkan bisa membantu promosi wisata alam dari Kabupaten Jombang itu sendiri sehingga bisa menaikkan kualitas sumber daya manusia khususnya yang ada di Kabupaten Jombang.

6.2 Saran

Dalam melakukan perancangan, hendaknya banyak-banyak melakukan kajian dan observasi tentang bidang desain yang akan dikerjakan. Dengan melakukan kajian-kajian dan observasi secara mendalam dan mendetil, akan didapatkan hal-hal unik dan khas dari bidang desain yang dirancang. Hal-hal unik dan khas tersebut akan banyak membantu dalam proses perancangan buku panduan wisata. Dalam perancangan buku panduan wisata yang mengangkat pariwisata yang ada di Kabupaten Jombang, terdapat sedikit hambatan yaitu bagaimana membuat sebuah buku panduan wisata yang sesuai dengan karakter dari target audiens yaitu investor dan wisatawan, hal yang perlu dilakukan salah satunya yaitu dengan analisa target audien, dari analisa tersebut bisa diketahui bagaimana karakter-karakter khusus dari taget audiensnya. Karakter target audiens tersebut nantinya dapat disesuaikan dengan *output* yang dikeluarkan.