

# **TUGAS AKHIR**

## **PERANCANGAN TRAVEL GUIDEBOOK WISATA ALAM KABUPATEN JOMBANG**



DISUSUN OLEH :

**GUSTY RIZKY GIRI MANDALA PUTRA**

**1154010037**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL & PERENCANAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2015**

**PERANCANGAN TRAVEL GUIDEBOOK  
WISATA ALAM KABUPATEN JOMBANG**

**TUGAS AKHIR**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
Gelar Sarjana Teknik (S-1)

Diajukan Oleh :

**GUSTY RIZKY GIRI MANDALA PUTRA**

**1154010037**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS TEKNIK SIPIL DAN PERENCANAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”  
JAWA TIMUR  
2015**

# **TUGAS AKHIR PERANCANGAN TRAVEL GUIDEBOOK WISATA ALAM KABUPATEN JOMBANG**

Dipersiapkan dan disusun oleh

**GUSTY RIZKY GIRI MANDALA PUTRA**  
1154010037

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal: 22 Desember 2015

Pembimbing I

Penguji I

**Aileena S.C.R.E.C, ST., M.Ds.**

**Masnuna, ST., M.Sn.**  
NPT. 3 8405 10 0307 1

Pembimbing II

Penguji II

**Widyasari, ST., MT.**

**Gusti Mohammad H.F, ST.,M.Sn.**  
NPT. 3 8310 13 0364 1

Ketua Jurusan

Koordinator

**Heru Subiyantoro, ST., MT.**  
NPT. 3 7102 96 0061 1

**Aditya Rahman Yani, ST.,M. Med. Kom.**  
NPT. 3 8109 10 0303 1

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)  
Tanggal: .....  
Dekan Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan

**Ir. Naniek Ratni Juliardi AR, M.Kes.**  
NIP. 19590729 198603 2 00 1

## **PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR**

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa sepanjang pengetahuan saya, di dalam Naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dalam naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur jiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang telah saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai dengan peraturan perundang-undangan yang berlaku (UU No.20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 07 Januari 2016

Gusty Rizky Giri Mandala Putra

## ABSTRAK

JUDUL : PERANCANGAN TRAVEL GUIDEBOOK WISATA  
ALAM KABUPATEN JOMBANG  
NAMA : GUSTY RIZKY GIRI MANDALA PUTRA  
NPM : 1154010037

Kabupaten Jombang memiliki banyak destinasi wisata, salah satunya memiliki potensi wisata alam yang belum banyak di ketahui dan eksplorasi. Adanya potensi wisata alam yang ada di Kabupaten Jombang tapi belum ada alternatif pembuatan media penunjang untuk memudahkan para wisatawan, untuk itu di perlukannya media penunjang seperti *travel guidebook*.

*Travel guidebook* adalah sebuah buku yang berfungsi untuk memberikan informasi mengenai pariwisata yang ada di sebuah kota atau destinasi wisata dan memberikan gambaran suatu destinasi yang dapat dikunjungi kepada wisatawan. Kurangnya kebutuhan informasi perjalanan wisata serta informasi pendukung kadang dapat membingungkan calon wisatawan. Penyampaian informasi perancangan *travel guidebook* ini menggunakan pendekatan fotografi *landscape* dengan mengkombinasikan foto dan ilustrasi.

Perancangan strategi komunikasi dan pemilihan media yang tepat akan mengoptimalkan penyampaian komunikasi sehingga pesan dapat diterima oleh *target audience*. *Travel guidebook* ini dilakukan dengan mempersuasi wisatawan untuk mengenal potensi wisata alam yang ada di Jombang. Didukung dengan beberapa media komunikasi visual lainnya seperti poster, *travel kit*, *video highlight* dan *merchandise*.

**Kata Kunci:** Alami, Buku panduan, Jombang, Pariwisata, Wisata alam

## **ABSTRACT**

TITLE : TRAVEL GUIDEBOOK DESIGN NATURE  
TOURISM OF DISTRICT JOMBANG  
NAME : GUSTY RIZKY GIRI MANDALA PUTRA  
NPM : 1154010037

*Jombang has many tourism destinations, one of which has the potential of nature tourism is not yet widely known and exploration. The potential for nature tourism in Jombang, but there is no alternative on making the media support to facilitate the tourists, to the need for media support such as travel Guidebook.*

*Travel Guidebook is a book that serves to provide information on tourism in a city or tourist destination and provide an overview of a destination that can be visited to tourists. Lack of information needsof travel and supporting information can sometimes be confusing the potential tourists. Guidebook travel information delivery designing this approach landscape photography by combining photographs and illustrations.*

*The design of the communication strategy and the selection of appropriate media will optimize the delivery of communication so that the message can be received by the target audience. Travel Guidebook is done by persuading tourists to know the potential of nature tourism in Jombang. Backed by several other visual communication media such as posters, travel kit, video highlights and merchandise.*

**Keyword:** *Nature, Guidebook, Jombang, Tourism, Nature Tourism*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur atas segala rahmat, berkah, dan izin-Nya yang diberikan Allah SAW, sehingga laporan tugas akhir ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan Tugas Akhir ini disusun berdasarkan kegiatan perkuliahan yang dilakukan sebagai Mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur, dengan judul **“Perancangan Travel Guidebook Wisata Alam Kabupaten Jombang”**. Dalam penyusunan laporan ini penulis banyak menerima bantuan baik moril maupun materil yang tidak lepas dengan adanya dukungan dari berbagai pihak, atas bantuan dan dukungan tersebut penulis benar-benar mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ibu Aileena S.C.R.E.C., ST., M.Ds. selaku dosen pembimbing utama tugas akhir yang telah meluangkan segala waktunya untuk membimbing penulis dalam mengerjakan laporan ini.
2. Ibu Widyasari ST., MT. selaku dosen pembimbing kedua tugas akhir yang telah memberi masukan serta saran yang membangun dalam mengerjakan laporan ini.
3. Ibu Ir. Naniek Ratni Juliardi AR., M.Kes. selaku Dekan Fakultas Teknik Sipil dan Perencanaan UPN “Veteran” Jawa Timur
4. Bapak Heru Subiyantoro, ST., MT. selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual UPN “Veteran” Jawa Timur.
5. Seluruh dosen Desain Komunikasi Visual UPN “Veteran” yang telah memberi berbagai ilmu pengetahuan yang sangat bermanfaat bagi penulis dalam menyelesaikan laporan tugas akhir ini.
6. Ayah dan Ibu yang telah menjadi orang tua terbaik serta bersedia mendukung, menyemangati dan mendanai penulis dengan segenap kasih sayang dan doanya selama ini.
7. Teman baik sekaligus sahabat-sahabat yang selalu mendukung. Rendi Rahardjo, Patrick Fransluis, Alfian Achak, Dody Biansyah, Kevin Milhan, Sepsterian Bayu, Rahmatul Aliv, Agung Putra, Wimbo Saputra, Faishol Amir, Eko Priyandoko, Andri Harsono dan Fudin Zuhri yang telah banyak

membantu berjalannya pembuatan *travel guidebook* ini dan terima kasih telah menjadi teman yang luar biasa selama ini.

8. Ibu W.E Tjitrawati beserta staf dinas pariwisata dan kebudayaan yang telah memberi membantu memberikan informasi dalam konsep yang penulis kerjakan.
9. Teman-teman *traveller* Jombang dan Jawa timur yang telah memberikan informasi serta menanggapi koresponden.
10. Rekan-rekan seperjuangan Desain Komunikasi Visual UPN 2011 “Veteran” Jawa Timur.
11. Kedai kopi, kantin FTSP, Kafe ABC dan perpustakaan UPN terima kasih telah memberikan tempat singgah dan fasilitasnya selama ini.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Demikian laporan ini telah diselesaikan, mohon maaf bila masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan tugas akhir ini. Oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan. Semoga laporan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca.

Surabaya, 07 Januari 2016

Gusty Rizky Giri Mandala Putra



## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Identifikasi Masalah .....	4
1.3. Rumusan Masalah .....	5
1.4. Batasan Masalah .....	5
1.5. Tujuan.....	5
1.6. Manfaat Perancangan .....	6
1.7. Skema Perancangan.....	7

### **BAB II STUDI EKSISTING DAN PUSTAKA**

2.1. Tinjauan Pariwisata .....	8
2.1.1. Definisi Pariwisata.....	8
2.2. Bentuk dan Jenis Pariwisata .....	9
2.2.1. Bentuk Pariwisata.....	9
2.2.2. Jenis Pariwisata .....	10
2.3. Definisi Wisatawan .....	11
2.3.1. Tinjauan Motif Wisata.....	12
2.3.2. Karakteristik Wisatawan .....	12
2.4. Definisi Buku.....	13
2.4.1. Buku .....	13
2.4.2. Elemen Tentang Buku .....	14

2.5. Tinjauan Buku <i>Travel Guide</i> .....	15
2.5.1. Pengertian Buku <i>Travel Guide</i> .....	15
2.5.2. Sejarah Buku <i>Travel Guide</i> di Dunia .....	16
2.5.3. Sejarah Buku <i>Travel Guide</i> di Indonesia.....	18
2.5.4. Pariwisata Modern dan Perkembangan Buku <i>Travel Guide</i> .....	19
2.6. Tinjauan Buku <i>Travel Guide</i> di Indonesia .....	20
2.6.1. Potensi Buku <i>Travel Guide</i> di Indonesia.....	20
2.7. Definisi Publikasi .....	20
2.8. Tinjauan Desain Komunikasi Visual.....	21
2.8.1. Fungsi Desain Komunikasi Visual .....	22
2.8.2. Unsur Desain Komunikasi Visual .....	22
2.9. Studi Desain Komunikasi Visual.....	23
2.9.1. Tipografi .....	23
2.9.2. Layout.....	27
2.9.3. Warna .....	33
2.9.4. Teori Gestalt .....	36
2.9.5. Ilustrasi .....	39
2.9.5.1. Ilustrasi Gambar Tangan (Hand Drawing) .....	41
2.10. Definisi Fotografi Digital .....	44
2.10.1. Studi Fotografi Untuk Keperluan Pariwisata .....	45
2.10.2. <i>The key Essential is Moment</i> .....	46
2.10.3. Teknis Pemotretan .....	46
2.11. Semiotika .....	48
2.12. Teori Komunikasi .....	49
2.12.1. Proses Komunikasi .....	50
2.13. Sejarah Kabupaten jombang .....	52
2.14. Potensi Wisata Alam Kabupaten Jombang.....	54
2.15. Studi Eksisting .....	55
2.15.1. Studi Komparator .....	56
2.15.2. Studi Kompetitor .....	58

### **BAB III METODE PERANCANGAN**

3.1. Definisi Operasional Judul .....	61
3.1.1. Definisi Judul.....	61
3.1.2. Definisi <i>Travel Guidebook</i> .....	61
3.1.3. Wisata Alam .....	62
3.1.4. Kabupaten Jombang .....	62
3.2. Metode Perancangan .....	63
3.3. Teknik Pengumpulan Data .....	64
3.3.1. Data Primer.....	64
3.3.2. Data Sekunder .....	65
3.4. Teknik Analisis Data .....	66
3.4.1. Analisis TOWS Matrik.....	66
3.4.2. Analisis 5W+1H.....	69
3.4.3. <i>Consumer Insight</i> .....	73
3.4.4. <i>Consumer Journey</i> .....	74
3.4.5. Point of Contact (POC) .....	76
3.5. Sintesa.....	77
3.6. Kerangka Berfikir .....	79

### **BAB IV KONSEP DESAIN**

4.1. <i>Keyword</i> .....	80
4.2. Konsep Verbal .....	82
4.2.1. Deskripsi Konten .....	82
4.2.2. Format Buku .....	84
4.2.3. Gaya Bahasa .....	84
4.3. Konsep Visual .....	84
4.3.1. Teknik Fotografi.....	85
4.3.2. Tipografi.....	87
4.3.3. Warna .....	88
4.3.4. Layout.....	90
4.3.5. Ilustrasi .....	91

4.4. Konsep Perencanaan Media .....	91
4.4.1. Pemilihan Media.....	93
4.4.2. Strategi Media .....	93
4.5. Proses Desain.....	94
4.5.1. <i>Mind Map</i> .....	94
4.5.2. <i>Logotype</i> .....	95
4.5.3. <i>Picture Mark</i> .....	96
4.5.4. Elemen Grafis .....	97

## **BAB V IMPLEMENTASI DESAIN**

5.1. Logotype.....	98
5.2. Picture Mark .....	100
5.2.1. Penggunaan Picture Mark.....	100
5.3. Desain Sub Bab .....	101
5.4. Fotografi .....	102
5.5. <i>Cover</i> Buku.....	103
5.6. <i>Layout</i> .....	104
5.7. Desain Poster .....	105
5.8. Desain Pembatas Buku .....	105
5.9. Desain Notebook .....	106
5.10. Travel Kit.....	107
5.11. Video Highlight .....	108
5.12. Biaya Produksi.....	108

## **BAB VI PENUTUP**

6.1. Kesimpulan.....	110
6.2. Saran .....	111

## **KEPUSTAKAAN**

## **LAMPIRAN**

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Diagram Pengunjung Wisata Jombang .....	2
Gambar 1.2. Skema Perancangan.....	7
Gambar 2.1. Warna Primer .....	34
Gambar 2.2. Warna Sekunder .....	34
Gambar 2.3. Warna <i>Intermediate</i> .....	35
Gambar 2.4. Warna <i>Tersier</i> .....	36
Gambar 2.5. <i>Similarity</i> .....	37
Gambar 2.6. <i>Proximity</i> .....	37
Gambar 2.7. <i>Closure</i> .....	38
Gambar 2.8. <i>Continuity</i> .....	38
Gambar 2.9. <i>Figure Ground</i> .....	39
Gambar 2.10. Contoh Teknik Arsir.....	41
Gambar 2.11. Contoh Teknik Halftone.....	42
Gambar 2.12. Contoh Teknik Blok .....	42
Gambar 2.13. Contoh Teknik Scaper Board.....	43
Gambar 2.14. Contoh Teknik Goresan Kering .....	43
Gambar 2.15. Contoh Teknik Pointilisme.....	44
Gambar 2.16. Lonely Planet Borneo.....	56
Gambar 2.17. Isi Lonely Planet Borneo .....	57
Gambar 2.18. Wisata Hemat Belitung .....	58
Gambar 3.1. <i>Consumer Journey</i> .....	76
Gambar 3.2. Kerangka Berfikir.....	79
Gambar 4.1. Perumusan <i>Keyword</i> .....	80
Gambar 4.2. <i>Travel Guidebook</i> wisata Singapore .....	85
Gambar 4.3. <i>Landscape Photography</i> .....	86
Gambar 4.4. Font Another Shabby .....	87
Gambar 4.5. Font Candara .....	88
Gambar 4.6. Lambang Kabupaten Jombang.....	88
Gambar 4.7. <i>Sample Warna</i> .....	89
Gambar 4.8. Sistem <i>Layout</i> .....	90

Gambar 4.9. Ilustrasi <i>Line Art</i> .....	91
Gambar 4.10. <i>Mind Map</i> .....	94
Gambar 4.11. Huruf Arab .....	95
Gambar 4.12. <i>Logotype</i> .....	95
Gambar 4.13. Proses Pembuatan <i>picture mark</i> .....	96
Gambar 4.14. Proses Pembuatan elemen grafis .....	97
Gambar 5.1. Font Another Shabby .....	98
Gambar 5.2. Proses morfologi font .....	99
Gambar 5.3. Font terpilih .....	99
Gambar 5.4. Picture Mark .....	100
Gambar 5.5. Pemakaian Picture Mark pada tiap halaman .....	100
Gambar 5.6. Pemakaian Ilustrasi pada sub bab.....	101
Gambar 5.7. Fotografi <i>Landscape</i> .....	102
Gambar 5.8. Fotografi <i>Landscape</i> .....	102
Gambar 5.9. Desain Cover Buku .....	103
Gambar 5.10. Layout Isi Buku .....	104
Gambar 5.11. Layout Isi Buku .....	104
Gambar 5.12. Poster .....	105
Gambar 5.13. Pembatas Buku .....	105
Gambar 5.14. Notebook .....	106
Gambar 5.15. Travel Kit Topi dan Tas Pinggang .....	107
Gambar 5.16. Gelang Kompas .....	107
Gambar 5.17. Video Highlight.....	108

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Analisis Eksisting Komparator .....	58
Tabel 2.2. Analisis Eksisting Kompetitor.....	60
Tabel 3.1. TOWS Matrik .....	66
Tabel 3.2. Kegiatan Target Audiens .....	75
Tabel 4.1. Proses Pemilihan Media .....	93
Tabel 4.2. Timeline Media .....	93