

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan PLS untuk menguji pengaruh variable terhadap Kinerja Pemasaran maka dapat diambil kesimpulan bahwa Orientasi Pasar memberikan kontribusi terhadap Kinerja Pemasaran *Partner Gofood* di Surabaya. Semakin baik orientasi pasar yang dilakukan oleh partner gofood, maka kinerja pemasaran juga akan semakin meningkat.

#### **5.2 Saran**

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan yaitu :

1. *Partner Gofood* agar lebih meningkatkan lagi fokus bisnis pada pelanggan dengan terus berupaya untuk memahami keinginan pelanggan. Jadi para pelanggan merasa bahwa *partner gofood* memiliki kepedulian atas apa yang diinginkan pelanggan sehingga kepuasan mereka dapat menjadi umpan balik yang bernilai positif bagi partner gofood di surabaya.
2. *Partner Gofood* diharapkan untuk selalu membandingkan strategi bisnis sendiri dengan pesaing. Hal tersebut bertujuan untuk mendapatkan informasi tentang bagaimana dan bagian apa saja yang harus di evaluasi dalam upaya meningkatkan performa resto.