

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan PLS untuk menguji pengaruh variable terhadap Kinerja Pemasaran maka dapat diambil kesimpulan bahwa Orientasi Pasar memberikan kontribusi terhadap Kinerja Pemasaran *Partner Gofood* di Surabaya. Semakin baik orientasi pasar yang dilakukan oleh partner gofood, maka kinerja pemasaran juga akan semakin meningkat.

5.2 Saran

Sebagai implikasi dari hasil penelitian ini dapat dikemukakan saran yang dapat dipertimbangkan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan yaitu :

1. *Partner Gofood* agar lebih meningkatkan lagi fokus bisnis pada pelanggan dengan terus berupaya untuk memahami keinginan pelanggan. Jadi para pelanggan merasa bahwa *partner gofood* memiliki kepedulian atas apa yang diinginkan pelanggan sehingga kepuasan mereka dapat menjadi umpan balik yang bernilai positif bagi partner gofood di surabaya.
2. *Partner Gofood* diharapkan untuk selalu membandingkan strategi bisnis sendiri dengan pesaing. Hal tersebut bertujuan untuk mendapatkan informasi tentang bagaimana dan bagian apa saja yang harus di evaluasi dalam upaya meningkatkan performa resto.