

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan PLS untuk menguji pengaruh variabel independen (Persepsi Kemudahan Penggunaan dan Kepercayaan) terhadap variabel dependen (Keputusan Pembelian) dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Persepsi Kemudahan Penggunaan dapat memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia. Semakin tinggi Persepsi Kemudahan Penggunaan yang diberikan maka akan meningkatkan Keputusan Pembelian.
2. Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa Kepercayaan dapat memberikan kontribusi terhadap Keputusan Pembelian di Tokopedia. Semakin tinggi Kepercayaan yang diberikan maka akan meningkatkan Keputusan Pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka terdapat beberapa saran yang diberikan oleh peneliti untuk menjadi bahan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai unsur pengambilan keputusan, diantaranya sebagai berikut :

1. Tokopedia diharapkan tetap menjaga kualitas fitur atau meningkatkan lagi kualitas fitur yang dapat meningkatkan kemudahan bagi pengguna dalam menggunakan situs atau aplikasi Tokopedia sebagai sarana berbelanja khususnya pada fitur pencarian barang dan juga sistem pembayaran, sehingga pengguna tidak merasakan kesulitan saat bertransaksi menggunakan situs atau aplikasi Tokopedia.
2. Semakin ketatnya persaingan antar *Marketplace* di Indonesia, diharapkan Tokopedia dapat meningkatkan inovasi yang dapat menguntungkan kedua belah pihak seperti pelanggan dan penjual seperti meningkatkan fitur *discount* dan meningkatkan fitur bebas ongkos kirim sehingga pengguna merasa mendapatkan keuntungan lebih tetapi tidak juga melupakan penjual di *Marketplace* Tokopedia.
3. Sebagai pertimbangan untuk penelitian berikutnya, disarankan agar menggunakan variabel lain yang belum ditampilkan dalam penelitian ini yang diduga mempengaruhi hubungan dengan Keputusan Pembelian.