

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BELI *ONLINE BLP*
BEAUTY SAAT PANDEMI *COVID-19***



Diajukan oleh:

REFINA DEWI LESTARI
17012010175/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR**

2021

PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BELI *ONLINE BLP*

BEAUTY SAAT PANDEMI COVID-19

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan

Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen



Diajukan oleh:

REFINA DEWI LESTARI

17012010175/FEB/EM

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”

JAWA TIMUR

2021

SKRIPSI

**PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BELI *ONLINE BLP*
BEAUTY SAAT PANDEMI *COVID-19***


Disusun Oleh :

REEINA DEWI LESTARI
17012010175/FEB/EM

Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan
Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 19 November 2021

Koordinator Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Pembimbing Utama


Sulastri Irbayuni, S.E., M.M.
NIP. 196206161989032001


Dra. Ec. Nuruni Ika, KW, M.M.
NIP. 195907011987031001

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur


Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.
NIP. 195908281990031001

27 DEC 2021



SKRIPSI
PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BELI *ONLINE BLP*
BEAUTY SAAT PANDEMI COVID-19

Yang diajukan oleh:

REFINA DEWI LESTARI
17012010175/FEB/EM

Disetujui untuk ujian skripsi oleh

Pembimbing I

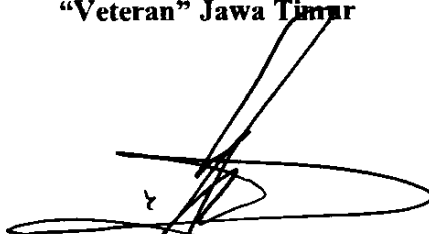


Dra. Ec. Nuruni Ika Kusuma, W. MM
NIP.195907011987031001

Tanggal: 24 Agustus 2021

Mengetahui

Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional
“Veteran” Jawa Timur



Dr. Eko Purwanto, M.Si
NIP. 195903291987031001

USULAN PENELITIAN
PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BELI *ONLINE BLP*
BEAUTY* SAAT PANDEMI *COVID-19

Yang diajukan:

REFINA DEWI LESTARI
17012010175/FEB/EM

Telah diseminarkan dan disetujui untuk menyusun skripsi oleh

Pembimbing I



Dra. Ec. Nuruni Ika Kusuma, W. MM
NIP. 1959907011987031001

Tanggal: 20 Juni 2021

Mengetahui

Koordinator Program Studi



SULASTRI IRBAYUNI, S.E., M.M.
NIP. 192606161989032001

USULAN PENELITIAN
PENGARUH PERSEPSI RISIKO TERHADAP MINAT BELI ONLINE
BLP BEAUTY SAAT PANDEMI COVID-19

Yang diajukan oleh:

REFINA DEWI LESTARI
17012010175

Telah disetujui untuk diseminarkan oleh

Pembimbing I



Dra. Ec. Nuruni Ika Kusuma, W. MM
NIP. 1959907011987031001

Tanggal: 6 Mei 2021

Mengetahui

Koordinator Program Studi



SULASTRI IRBAYUNI, S.E., M.M.
NIP. 192606161989032001

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena atas limpahan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi dengan baik. Penulisan skripsi ini sengaja disusun untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari banyak pihak secara langsung maupun tidak langsung selama penyusunan skripsi ini dilakukan. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah yang tiada terbatas dan kepada Rasulullah SAW yang memberi tuntunan akhlak yang mulia.
2. Kedua orang tua saya, Bapak Bambang Sutrisno S.H dan Ibu Sulistyani atas dukungan, bimbingan, motivasi, nasihat dan kasih sayang serta doa yang tidak pernah putus.
3. Prof. Dr. Drs. Ec. Syamsul Huda, M.T., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dra. Ec. Sulastri Irbayuni, M.M., selaku Kordinator Progdil Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
5. Dra. Ec. Nuruni Ika K.W, M.M., selaku Dosen Pembimbing yang memberikan pengarahan, motivasi, dan kebijaksanaannya untuk membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
7. Semua pihak yang telah memberikan bantuan dan arahan dalam penyusunan skripsi ini dari awal hingga akhir, khususnya kepada orang yang selalu mau saya repotkan yaitu Elly Anjarwati dan teman twitterku kak Ester Mahyuni Sianipar.
8. Teman-teman saya “Pecinta Milkita” yang memberikan dorongan supaya skripsi ini cepat terselesaikan, *especially* Lailla Suhada yang 24/7 siap sedia mengangkat *voice call* ku.
9. Untuk semua orang yang sering menanyakan “kapan sidang?” dan “kapan wisuda?”. Skripsi ini saya persembahkan untuk kalian yang sudah membuat saya termotivasi untuk secepatnya menyelesaikan skripsi ini.
10. *Last but not least, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for all this hardwork, for having no days off, for all this struggle, for my sleep that I have sacrificed, for having no time to watch netflix, and having no time to live my life on social media. This thesis is dedicated for myself.*

Surabaya, 10 Juni 2021

Refina Dewi Lestari

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	i
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	16
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II.....	18
TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	18
2.2 Tinjauan Teori.....	20
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	20
2.2.2 Pengertian Manajemen Pemasaran	21
2.3 Perilaku Konsumen	23
2.4 Pengertian Persepsi Risiko.....	24
2.5 Variabel persepsi risiko menurut	26
2.5.1 Persepsi Risiko Keuangan.....	26
2.5.2 Persepsi Risiko Produk.....	27
2.6 Pengertian Minat Beli <i>Online</i>	29
2.7 Hubungan Antar Variabel	31
2.7.1 Pengaruh Persepsi Risiko Keuangan Terhadap Minat Beli <i>Online</i>	31
2.7.2 Pengaruh Risiko Produk Terhadap Minat Beli <i>Online</i>	32
2.9 Kerangka Konseptual	34
2.10 Hipotesis	34

BAB III.....	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	35
3.1.1 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2 Skala Pengukuran Variabel.....	37
3.4 Teknik Pengumpulan data.....	39
3.4.1 Jenis Data.....	39
3.4.2 Sumber Data.....	40
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	40
3.5.1 Uji Validitas.....	40
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	41
3.6 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	41
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Pencarian <i>BLP Beauty</i> pada Google Trend	7
Gambar 2. Kerangka Konseptual.....	34
Gambar 3. Diagram Jalur <i>Partial Least Square</i>	46
Gambar 4.2 Model Struktural (Inner Model).....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Data Pola Pembelian Produk Perawatan Diri Konsumen Indonesia.....	6
Tabel 2. Review Konsumen Terhadap Kualitas Produk	10
Tabel 3. Review Konsumen Terhadap Packaging Produk.....	11
Tabel 4. <i>Review</i> Konsumen Terhadap Jangka Waktu Kedaluwarsa Produk	12
Tabel 5. <i>Review</i> Konsumen Terhadap Harga Produk.....	13

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Frekuensi Jawaban Responden.....	79
Lampiran 2. Hasil Analisis SEM PLS.....	84
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian.....	86

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh antara faktor persepsi risiko konsumen dan minat beli *online*. Lebih tepatnya, penelitian ini akan menguji pengaruh antara persepsi risiko keuangan terhadap minat beli *online* dan persepsi risiko produk terhadap minat beli *online*. Dalam penelitian ini, populasi yang dituju adalah konsumen *BLP Beauty* seluruh Indonesia yang memiliki niat untuk belanja *online*. Metode yang dipilih dalam penelitian ini yaitu metode penelitian kuantitatif menggunakan metode purposive sampling dengan jumlah responden sebanyak 91 orang. Data disebarkan melalui kuesioner *google form* menggunakan analisis *Partial Least Squares-Structural Equat (PLS-SEM)* dengan program *SmartPLS* versi 3.3.0. Ada dua tahapan penting yang dilakukan, antara lain dengan melakukan analisis model pengukuran (*outer model*) dan analisis model struktural (*inner model*). Berdasarkan hasil analisis data, menunjukkan bahwa persepsi risiko keuangan dan persepsi risiko produk memiliki pengaruh signifikan terhadap minat beli *online BLP Beauty* saat pandemi

Kata kunci: Minat Beli *Online*, Persepsi Risiko Keuangan, Persepsi Risiko Produk.

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of consumer risk perception factors and online buying interest. More precisely, this study will examine the effect of perceived financial risk on online purchase intention and product risk perception on online purchase intention. In this study, the target population is BLP Beauty consumers throughout Indonesia who have the intention to shop online. The method chosen in this research is quantitative research method using purposive sampling method with the number of respondents as many as 91 people. The data was distributed through a google form questionnaire using Partial Least Squares-Structural Equat (PLS-SEM) analysis with the SmartPLS version 3.3.0 program. There are two important stages that are carried out, among others, by analyzing the measurement model (outer model) and analyzing the structural model (inner model). Based on the results of data analysis, it shows that the perception of financial risk and the perception of product risk have a significant influence on the interest in buying online BLP Beauty during the Covid-19 pandemic.

Keywords: Online Purchase Intention; Perceived Financial Risk; Perceived Product Risk