

DAFTAR PUSTAKA

- Afzal, Arie. 2012. Pengaruh Keputusan Investasi, Keputusan Pendanaan, dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. *Diponegoro Journal of Accounting*. Volume 1, No 2, Hal 1-9.
- Agus Sartono. 2010. *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi* (edisi ke 4). Yogyakarta: BPFE.
- Agustina, Nelly & Nazir. 2018. Pengaruh Firm Size, DER, ROA, dan Current Asset Terhadap Price Value pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Tekstil di Indonesia. *Jurnal Visioner & Strategis*. Volume 7 Nomor 2.
- Asnawi, Said Kelana dan Chandra Wijaya. 2010. *Pengantar Valuasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Azis, Musdalifah, dkk. 2015. *Manajemen Investasi: Fundamental, Teknikal, Perilaku Investor dan Return Saham*. Yogyakarta: Deepublish.
- Brealey, et. Al. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, Eugene F & Philip R, Daves. 2002. *Intermediate Financial Management* (Edisi 7). United State: Thompson Learning.
- Brigham, Eugene F & Houston. 2006. *Fundamental of Financial Management: Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 10. Jakarta: Salemba Empat.
- Brigham, Eugene F & Philip R, Daves. 2014. *Intermediate Financial Management* (Edisi 12). Canada: Cengage Learning.
- Brigham, Eugene F. & Houston. 2018. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi 14. Jakarta: Salemba Empat.
- Chasanah, Amalia Nur & Daniel Kartika Adhi. 2017. Profitabilitas, Struktur Modal dan Likuiditas Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan Pada

- Perusahaan Real Estate yang Listed di BEI Tahun 2012-2015. Fokus Ekonomi. Volume 12 Nomor 2.
- Christiawan, Yulius Jogi & Josua Tarigan. 2007. Kepemilikan Manajerial: Kebijakan Hutang, Kinerja, dan Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. 9(1).
- Dewi, Inggil Rovita dkk. 2014. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Sektor Pertambangan yang Terdaftar di BEI 2009-2012). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 17(1)
- Dhani, Isabella Permata & A.A Gde Satia Utama. 2017. Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan, Struktur Modal, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis Airlangga*. Volume 2 Nomor 1.
- Firmansyah, Arif. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Melalui Kebijakan Dividen. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* Vol. 6 No. 1.
- Franita, Riska. 2018. *Mekanisme Good Corporate Governance dan Nilai Perusahaan: Studi Untuk Perusahaan Telekomunikasi*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Ghozali, Imam. 2017. *Ekonomimetrika Teori, Konsep dan Aplikasi dengan IBM SPSS 24*. Cetakan Ketiga. Semarang: Badan Penerbit – Undip.
- Halimah, Sundus Nur & Euis Komariah. 2017. Pengaruh ROA, CAR, NPL, LDR, BOPO Terhadap Nilai Perusahaan Bank Umum. *Jurnal Akuntansi, Ekonomi, dan Manajemen Bisnis*. Volume 5 Nomor 1.
- Hasania Zuhria, Murni Sri, dan Yunita Mandagie. 2016. Pengaruh Current Ratio, Ukuran Perusahaan, Struktur Modal, dan ROE Terhadap Nilai Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2011-2014. *Jurnal Berkala Ilmiah Effisiensi*. Vol 16 Nomor 03 (2016).

- Hantono. 2018. *Konsep Analisa Laporan Keuangan dengan Pendekatan Rasio dan SPSS*. Yogyakarta: DEEPUBLISH
- Hery. 2016. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Horne, James C. Van & John M, Wachowicz. 2013. *Prinsip-prinsip Manajemen Keuangan*. Edisi 13 buku 2. Jakarta: Salemba Empat.
- <https://accurate.id/marketing-manajemen/manajemen-keuangan/>
- Indriyani, Eka. 2017. Pengaruh Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Akuntabilitas: Jurnal Ilmu Akuntansi*. 10(2). 333-348.
- Kasmir. 2009. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2010. *Pengantar Manajemen Keuangan*. Jakarta: Kencana.
- Kasmir. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*, Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Kasmir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Cetakan Keduabelas. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Khoirunnisa, Fairuz Dkk. 2018. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai perusahaan Pada Perusahaan Tekstil dan Garmen. *Journal of Business Management Education*. Volume 3 Nomor 2.
- Lubis, Ignatius Leonardus dkk. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Aplikasi Bisnis dan Manajemen*. Volume 3 Nomor 3.
- Munawir. S. 2001. *Akuntansi Keuangan dan Manajemen*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Penerbit BPFE.

- Myers, S.C. 1984. *The Capital Structure Puzzle. Journal of Finance.* 39:575-592.
- Nasehah, Durotun dan Widyawati, Endang Tri. 2012. Analisis Pengaruh ROE, DER, DPR, Growth dan Firm Size Terhadap Price to Book Value (Studi Kasus Pada Perusahaan Manufaktur yang Listed di BEI Periode Tahun 2007-2010)”. *Jurnal Manajemen Universitas Diponegoro.* Volume 1, Nomor 1, Tahun 2012, Halaman 1-9.
- Ni Luh Gede Erni Sulindawati, dkk. 2017. *Manajemen Keuangan: Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis.* Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Prastika, Ni Gst. Ayu Pt. S. 2012. Pengaruh Ios, Leverage dan Dividend Yield terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur di BEI. *Jurnal Magister Manajemen Universitas Udayana.* H: 147-174.
- Prasetia, Ta'dir Eko Dkk. 2014. Struktur Modal, Ukuran Perusahaan dan Risiko Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Otomotif yang Terdaftar di BEI. *Jurnal EMBA.* Volume 2 Nomor 2.
- Prihadi, Toto. 2019. *Analisis Laporan Keuangan.* Jakarta: PT Gramedia Pustaka Umum.
- Sansoethan, Dithya Kusuma & Bambang Suryono. 2016. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Struktur Modal pada Perusahaan Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi.* 5(1).
- Sari, Roosiana Ayu Indah. dan Priyadi, Maswar Patuh. 2016. Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Size, Dan Growth Opportunity Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen*
- Septiana, Aldila. 2019. *Analisis Laporan Keuangan: Konsep Dasar dan Deskripsi Laporan Keuangan.* Pamekasan: Duta Media Publishing.
- Suad Husnan dan Enny Pudjiastuti. 2012. *Dasar- Dasar Manajemen Keuangan.* Edisi Keenam Cetakan Pertama. Yogyakarta: UPP STIM YPKN.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sulindawati, Ini Luh Gede Erni. 2017. *Manajemen Keuangan: Sebagai Dasar Pengambilan Keputusan Bisnis*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Sutama, Dedi Rosidi & Erna Lisa. 2018. Pengaruh Leverage dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Sains Manajemen & Akuntansi*. Volume X Nomor 1.
- Syamsuddin, Lukman. 2011. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Syamsuddin, Lukman. 2013. *Manajemen Keuangan Perusahaan* (Cetakan 12). Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tandelilin, Eduardus. 2010. *Portofolio dan Investasi: Teori dan Aplikasi* (Edisi 1). Yogyakarta: Kanisius.
- Taufiq, Rahmad. 2016. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Indeks Harga Saham Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*.
- Tunnisa, Fadhilah. (2016). "Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia". Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Alauddin Makassar.
- Utami, Putri & Welas. 2019. Pengaruh Current Ratio, Return On Aset, Total Asset Turnover dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan*. Volume 8 Nomor 1.
- Weston & Copeland. 2010. *Manajemen Keuangan* Jilid 2. Jakarta: Binarupa Aksara Publisher.

Wikartika, Ira & Fitriyah, Zumrotul. 2018. Pengujian Trade Off Theory dan Pecking Order Theory di Jakarta Islamic Center. *BISMA: Bisnis dan Manajemen*. 10(2). 90-101.

Wolk, H., M. G. Tearney and J. L. Dodd. 2000. *Accounting Theory: A Conceptual and Institutional Approach*. South Western College Publishing.