

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN  
GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh:**

**NAUFAL DZAKI RAMADHANY**  
**17012010119/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**JAWA TIMUR**

**2021**

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN  
GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh:**

**NAUFAL DZAKI RAMADHANY**  
**17012010119/FEB/EM**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**JAWA TIMUR**

**2021**

**SKRIPSI**

**ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN  
GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Disusun Oleh


**NAUFAL DZAKI RAMADHANY**  
**17012010119/FEB/EM**


Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional  
"Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal : 19 November 2021

**Koordinator Program Studi Manajemen**  
**Fakultas Ekonomi dan Bisnis**


**Pembimbing Utama**

  
**Sulastri Irbavuni, S.E., M.M.**  
**NIP. 196206161989032001**

  
**Drs. Ec. R. A. Suwaidi, M. S.**  
**NIP.196008301986031003**

Mengetahui,

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis**  
**Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**

  
**Prof. Dr. Svamsul Huda, S.E., M.T.**  
**NIP. 195908281990031001**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat dan bimbingan-Nya, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penelitian ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan dengan mengambil judul “ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)”. Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi salah satu syarat Universitas guna memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan penelitian ini tidak terlepas dari bantuan, bimbingan dan dukungan dari pihak lain baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT, atas limpahan rahmat, karunia, dan hidayah-Nya yang telah diberikan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dan kepada Rasulullah SAW yang telah memberikan akhlakul karimah.
2. Orang Tua tercinta serta keluarga besar yang selalu memberikan doa, semangat serta dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. Ir. Akmad Fauzi, MMT. selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E.,M.M. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Ibu Sulastri Irbayuni, S.E.,M.M. selaku Koordinator Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Bapak Drs. Ec. Rahman Amrullah Suwaidi, M. S.\_selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan berupa pengarahan, dorongan dan saran selama proses penyusunan skripsi.
7. Seluruh Dosen jurusan Manajemen yang turut memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menjadi mahasiswa Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
8. Seluruh teman-teman yang selalu memberikan khususnya Alethia Veritas, dan

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan, Oleh karena itu dengan kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini. Akhir kata, semoga dapat memberikan manfaat serta banyak wawasan bagi semua pihak yang telah membaca dan membutuhkan.

Surabaya, 16 September 2021

Penulis

Naufal Dzaki Ramadhany  
NPM. 17012010119

## DAFTAR ISI

|  | <b>Halaman</b>                      |
|--|-------------------------------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>                       | <b>i</b>                            |
| <b>LEMBAR USULAN PENELITIAN.....</b>             | <b>Error! Bookmark not defined.</b> |
| <b>KATA PENGATAR.....</b>                        | <b>iii</b>                          |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                          | <b>v</b>                            |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                        | <b>ix</b>                           |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                     | <b>xi</b>                           |
| <b>ABSTRAKSI.....</b>                            | <b>xiii</b>                         |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>                   | <b>1</b>                            |
| 1.1. Latar Belakang .....                        | 1                                   |
| 1.2. Rumusan Masalah .....                       | 7                                   |
| 1.3. Tujuan Penelitian .....                     | 8                                   |
| 3.4. Manfaat Penelitian.....                     | 8                                   |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>             | <b>9</b>                            |
| 2.1. Penelitian Terdahulu.....                   | 9                                   |
| 2.2. Landasan Teori.....                         | 11                                  |
| 2.2.1. Teori Sinyal (Signaling Theory) .....     | 11                                  |
| 2.2.2. Trade Off Theory .....                    | 13                                  |
| 2.2.3. Analisis Rasio Keuangan.....              | 14                                  |
| 2.2.3.1. Pengertian Analisis Rasio Keuangan..... | 14                                  |
| 2.2.3.2. Jenis-Jenis Rasio Keuangan .....        | 15                                  |
| 2.2.4. Nilai Perusahaan .....                    | 19                                  |

|                                       |  |           |
|---------------------------------------|--|-----------|
| 2.2.4.1.                              | Pengertian Nilai Perusahaan.....                       | 19        |
| 2.2.4.2.                              | Konsep Nilai Perusahaan .....                          | 20        |
| 2.2.4.3.                              | Indikator Nilai Perusahaan.....                        | 21        |
| 2.2.5.                                | Leverage .....   | 23        |
| 2.2.5.1.                              | Pengertian Leverage .....                              | 23        |
| 2.2.5.2.                              | Jenis-jenis Leverage.....                              | 23        |
| 2.2.5.3.                              | Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Leverage.....          | 24        |
| 2.2.5.4.                              | Indikator Rasio Leverage .....                         | 25        |
| 2.2.6.                                | Profitabilitas.....                                    | 26        |
| 2.2.6.1.                              | Pengertian Profitabilitas.....                         | 26        |
| 2.2.6.2.                              | Tujuan dan Manfaat Profitabilitas .....                | 26        |
| 2.2.6.3.                              | Indikator Rasio Profitabilitas .....                   | 27        |
| 2.2.7.                                | Likuiditas .....                                       | 28        |
| 2.2.7.1.                              | Pengertian Rasio Likuiditas .....                      | 28        |
| 2.2.7.2.                              | Tujuan dan Manfaat Rasio Likuiditas.....               | 29        |
| 2.2.7.3.                              | Indikator Rasio Likuiditas.....                        | 30        |
| 2.2.8.                                | Hubungan Kausalitas Antar Variabel.....                | 31        |
| 2.2.8.1.                              | Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan .....      | 31        |
| 2.2.8.2.                              | Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..... | 32        |
| 2.2.8.3.                              | Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan .....    | 33        |
| 2.3.                                  | Kerangka Teori .....                                   | 34        |
| 2.4.                                  | Hipotesis .....  | 35        |
| <b>BAB II METODE PENELITIAN .....</b> |  | <b>36</b> |

|          |   |    |
|----------|---|----|
| 3.1.     | Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel..... | 36 |
| 3.1.1.   | Variabel Dependen (Y).....                        | 36 |
| 3.1.2.   | Variabel Independen (X).....                      | 36 |
| 3.1.2.1. | Leverage (X1).....                                | 36 |
| 3.1.2.2. | Profitabilitas (X2).....                          | 37 |
| 3.1.2.3. | Likuiditas (X3).....                              | 37 |
| 3.2.     | Teknik Penentuan Sampel.....                      | 38 |
| 3.2.1.   | Populasi.....                                     | 38 |
| 3.2.2.   | Sampel.....                                       | 38 |
| 3.3.     | Teknik Pengumpulan Data.....                      | 39 |
| 3.3.1.   | Jenis Data.....                                   | 39 |
| 3.3.2.   | Sumber Data.....                                  | 39 |
| 3.3.3.   | Pengumpulan Data.....                             | 40 |
| 3.4.     | Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....            | 40 |
| 3.4.1.   | Teknik Analisis Data.....                         | 40 |
| 3.4.2.   | Uji Asumsi Klasik.....                            | 41 |
| 3.4.2.1. | Uji Normalitas.....                               | 41 |
| 3.4.2.2. | Uji Multikolinieritas.....                        | 42 |
| 3.4.2.3. | Uji Autokorelasi.....                             | 43 |
| 3.4.2.4. | Uji Heteroskedastisitas.....                      | 44 |
| 3.4.3.   | Uji Hipotesis.....                                | 45 |
| 3.4.3.1. | Uji Simultan (Uji F).....                         | 45 |
| 3.4.3.2. | Uji Parsial (Uji T).....                          | 45 |



|   |           |
|---|-----------|
| 3.4.3.3. Koefisien Determinasi .....                          | 46        |
| <b>BAB IV ANALISIS HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>              | <b>48</b> |
| 4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian .....                     | 48        |
| 4.1.1. Profil Perusahaan yang Menjadi Objek Penelitian .....  | 48        |
| 4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....                          | 60        |
| 4.2.1. Nilai Perusahaan (Y) .....                             | 61        |
| 4.2.2. Leverage (X1) .....                                    | 63        |
| 4.2.3. Profitabilitas (X2).....                               | 65        |
| 4.2.4. Likuiditas (X3).....                                   | 67        |
| 4.3. Analisis dan Uji Hipotesis .....                         | 70        |
| 4.3.1. Uji Outlier.....                                       | 70        |
| 4.3.2. Uji Asumsi Klasik .....                                | 72        |
| 4.3.3. Analisis Linier Berganda .....                         | 79        |
| 4.3.4. Hasil Uji Hipotesis .....                              | 81        |
| 4.4. Pembahasan .....   | 84        |
| 4.4.1. Pengaruh Leverage Terhadap Nilai Perusahaan .....      | 84        |
| 4.4.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan..... | 84        |
| 4.4.3. Pengaruh Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan.....     | 85        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                       | <b>87</b> |
| 5.1. Kesimpulan .....   | 87        |
| 5.2. Saran.....   | 87        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                    | <b>89</b> |
| <b>LAMPIRAN .....</b>   | <b>95</b> |

## DAFTAR TABEL

### Halaman

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1. 1 Data Nilai Perusahaan Berdasarkan Price Book Value (PBV) Perusahaan Tekstil Dan Garmen Yang Terdaftar Di BEI .....   | 2  |
| Tabel 3. 1 Kriteria Penentuan Sampel .....  | 39 |
| Tabel 3. 2 Kriteria Pengujian Autokorelasi.....   | 43 |
| Tabel 4. 1 Nilai Perusahaan (Price to Book Value) pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama Periode 2016-2019 ..... | 62 |
| Tabel 4. 2 Leverage (Debt to Equity Ratio) pada Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2019 .....        | 64 |
| Tabel 4. 3 Profitabilitas (Return On Asset) pada perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2019 .....       | 66 |
| Tabel 4. 4 Likuiditas (Current Ratio) pada perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2016-2019 ....              | 68 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Outlier .....  | 70 |
| Tabel 4. 6 Uji Outlier .....  | 71 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Normalitas.....  | 73 |
| Tabel 4. 8 Uji Multikolinieritas .....  | 74 |
| Tabel 4. 9 Uji Multikolinieritas .....  | 75 |
| Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas .....   | 76 |

|  |    |
|--|----|
| Tabel 4. 11 Uji Autokorelasi .....               | 79 |
| Tabel 4. 12 Hasil Analisis Linier Berganda ..... | 79 |
| Tabel 4. 13 Hasil Uji F.....                     | 83 |
| Tabel 4. 14 Hasil Koefisien Determinasi .....    | 83 |

## DAFTAR LAMPIRAN

### Halaman

|            |   |     |
|------------|---|-----|
| Lampiran 1 | Tabulasi Data Nilai perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.....                 | 95  |
| Lampiran 2 | Tabulasi Data Rasio Profitabilitas perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia ..... | 96  |
| Lampiran 3 | Tabulasi Data Rasio Leverage perusahaan tekstil dan garmen di bursa efek Indonesia .....                      | 97  |
| Lampiran 4 | Tabulasi Data Rasio Likuiditas perusahaan tekstil dan garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia .....     | 99  |
| Lampiran 5 | Hasil Uji Kualitas Data dan Pengolahan Data .....   | 101 |

# **ANALISIS NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN TEKSTIL DAN GARMEN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI)**

Oleh :

**NAUFAL DZAKI RAMADHANY**  
**17012010119/FEB/EM**

## **ABSTRAKSI**

Nilai perusahaan merupakan sesuatu yang sangat penting bagi perusahaan, hal ini dikarenakan peningkatan harga saham akan mencerminkan kemakmuran para investor atau pemegang saham, nilai perusahaan yang tinggi menunjukkan bahwa kinerja perusahaan tersebut baik. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis, menguji dan membuktikan secara empiris dari leverage, profitabilitas, dan likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan tekstil dan garmen di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016-2019.

Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Tekstil dan Garmen yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia sebanyak 18 perusahaan. Teknik penentuan sampel yang digunakan adalah teknik *purposive sampling* sehingga diperoleh sampel sebanyak 12 perusahaan berdasarkan kriteria yang telah ditentukan. Metode analisis data yang digunakan adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa Leverage yang diproksikan dengan *Debt to Equity Rasio* (DER) tidak memberikan kontribusi terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2019. Sedangkan profitabilitas yang diproksikan dengan *Return On Asset* (ROA) dan likuiditas yang diproksikan dengan *Current Rasio* (CR) memberikan kontribusi terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Tekstil dan Garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) pada tahun 2016-2019.

**Kata Kunci : Leverage, Likuiditas, Nilai Perusahaan, Profitabilitas.**