

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, & Tantri, F. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Abidin, & Rosana, A. 2001. *Prospek Pengembangan Industri Bunga di Indonesia*. Lembang: Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian.
- Agustina, L. 2008. Analisis Tataniaga dan Keterpaduan Pasar Kubis: Studi Kasus Desa Cimenyan, Kecamatan Cimenyan, Kabupaten Bandung, Provinsi Jawa Barat. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor.
- Aini, Prasmatiwi, & Sayekti, W. 2015. Analisis Pendapatan dan Risiko Usahatani Kubis pada Lahan Kering dan Lahan Sawah Tadah Hujan di Kecamatan Gisting Kabupaten Tanggamus. *JIII A Vol.3 (1)*, 1-9.
- Anam, S. 2008. Analisis Pemasaran Bunga Adenium di Kecamatan Rowo Kangkung Kabupaten Lumajang. *Jurnal Fakultas Pertanian UNSRAT*.
- Andiani, Y. 2013. *Budidaya Bunga Krisan*. Yogyakarta: Pustaka Baru Pres.
- Andrias, Darusman, & Mochamad, R. 2017. Pengaruh Luas Lahan terhadap Produksi dan Pendapatan Usahatani Padi Sawah (Suatu Kasus di Desa Jelat Kecamatan Baregbeg Kabupaten Ciamis). *Agroinfo Galuh Vol.4 (1)*, 521-529.
- Angipora. 2002. *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Anindita, R. 2004. *Pemasaran Hasil Pertanian*. Surabaya: Papyrus.
- Arikunto, S. 2003. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Bina Aksara.
- Arta, H. S. 2009. Analisis Usahatani Kopi di Kecamatan Simpang Empat Kabupaten Karo. Fakultas Pertanian. Universitas Sumatera Utara. Skripsi.
- Asmarantaka, Atmakusuma, Muflikh, & Rosiana, N. 2017. Konsep Pemasaran Agribisnis: Pendekatan Ekonomi dan Manajemen. *Agribisnis Indonesia Vol.5 (2)*, 151-172.
- Assauri, S. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Badan Pusat Statistik. 2017. *Statistik Hortikultura Jawa Timur Dalam Angka*. Surabaya: BPS Provinsi Jawa Timur.
- _____. 2017. *Statistik Tanaman Hias*. Jakarta: BPS Indonesia.
- _____. 2018. *Jawa Timur dalam Angka 2018*. Surabaya: BPS Provinsi Jawa Timur.
- _____. 2018. *Kabupaten Pasuruan dalam Angka 2018*. Pasuruan: BPS Kabupaten Pasuruan.

- _____. 2018. *Kecamatan Tukur dalam Angka 2018*. Pasuruan: BPS Kabupaten Pasuruan.
- Balai Penelitian Tanaman Hias. 2006. *Teknologi Produksi Krisan*. Cianjur.
- Balai Pengkajian Teknologi Pertanian Yogyakarta. 2006. *Budidaya Tanaman Krisan*. Yogyakarta: BPTP.
- Baru, Tariningsih, & Tamba, I. 2015. Analisis Pendapatan Usahatani Cabai di Desa Antapan (Studi Kasus di Desa Antapan, Kecamatan Baturiti, Kabupaten Tabanan). *Agrimeta: Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem*, 14-20.
- Bestari, D. 2017. Analisis Kelayakan Finansial Usahatani Bunga Krisan di Daun Hijau Nursery Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. *Agromedia Vol.35 (2)*.
- Daniel, M. 2002. *Metode Penelitian Sosial Ekonomi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- _____. 2004. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Dharmmesta, & Irawan. 2000. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi II*. Yogyakarta: Liberty.
- Direktorat Budidaya dan Pasca Panen Florikultura. 2013. *Profil Krisan*. Jakarta.
- Direktorat Budidaya Tanaman Hias. 2008. *Tanaman Hias Indonesia*. Jakarta.
- Direktorat Jenderal Hortikultura. 2015. Direktorat Jenderal Hortikultura Kementerian Pertanian. <<http://hortikultura.pertanian.go.id/>>. Diakses 1 Januari 2019.
- Faishal, H. N. 2015. Analisis Pendapatan Usahatani dan Saluran Pemasaran Pepaya (*Carica Papaya L*) di Kabupaten Tulungagung (Studi kasus di Desa Bangoan, Kecamatan Kedungwaru, Kabupaten Tulungagung). *Jurnal Agribisnis Fakultas Pertanian Unita Vol.11 (13)*.
- Fajriah, N. 2014. Analisis Tataniaga Bunga Krisan di Kecamatan Cugenang Kabupaten Cianjur. Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Gumbira, E., & Intan, H. 2001. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hanafie, R. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Handayati, Prahardini, Sihombing, & Andri, K. B. 2015. Agribisnis Krisan Varietas Balitbangtan di Jawa Timur. *Inovasi Hortikultura Pengungkit Peningkatan Pendapatan Rakyat*, 210-217.
- Hasan, M. I. 2002. *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- _____. 2003. *Analisis Data Penelitian dengan Statistik*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Hasmurullah, Ustriyana, & Anggreni, I. 2018. Analisis Saluran dan Margin Pemasaran Bunga Potong Anthurium di Desa Candikuning, Kecamatan Baturiti, Kabupaten Tabanan. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata Vol.7 (2)*, 182-191.
- Hasyim, A. I. 2012. *Tataniaga Pertanian*. Lampung: Universitas Lampung.
- Joesron, T. S., & Fathorrozi. 2003. *Teori Ekonomi Mikro Dilengkapi Beberapa Bentuk Fungsi Produksi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Juraidah, H., Sriyoto, & Yuliarti, E. 2018. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan Petani Salak dalam Memilih Saluran Pemasaran. *Agrisep Vol.17 (1)*, 95-106.
- Kesuma, Zakaria, & Situmorang, S. 2016. Analisis Usahatani dan Permasaran Bawang Merah di Kabupaten Tanggamus. *JIIIA Vol.4 (1)*.
- Kohls, R., & Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products. Ninth Edition*. New York: Macmillan Company.
- Kotler, P. 2005. *Manajemen Pemasaran, Jilid II Edisi ke sebelas*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2004. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2008. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Ketiga Belas*. Jakarta: Erlangga.
- Kuheba, Dumais, & Pangemanan, P. A. 2016. Perbandingan Pendapatan Usahatani Campuran Berdasarkan Pengelompokan Jenis Tanaman. *Agri-Sosioekonomi UNSRAT Vol.12 (2A)*, 77-90.
- Lestari, M. 2006. Analisis Tataniaga Bengkuang. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Mamondol, M. R., & Sabe, F. 2016. Pengaruh Luas Lahan terhadap Penerimaan, Biaya Produksi, dan Pendapatan Usahatani Padi Sawah di Desa Toinasa Kecamatan Pamona Barat. *Envira Vol.1 (2)*, 48-59.
- Neuman, L. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Oentoro, D. 2010. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Laksbang Pressindo.
- Pangemanan, Kapantow, & Watung, M. 2011. Analisis Pendapatan Usahatani Bunga Potong (Studi Kasus Petani Bunga Krisan Putih di Kelurahan Kakaskasen Dua Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon). *ASE Vol.7 (2)*, 5-14.
- Permana, Suamba, & Wijayanti, P. U. 2013. Bauran Pemasaran Bunga Krisan pada Kelompok Usaha Bersama Manik Mekar Nadi di Desa Besakih,

- Kecamatan Rendang, Kabupaten Karangasem. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata Vol.2 (1)*, 12-22.
- Putra, Budiasa, & Rantau, I. 2016. Analisis Pendapatan Usahatani Bunga Potong Krisan di Desa Pancasari Kecamatan Sukasada Kabupaten Buleleng. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata Vol.5 (4)*, 690-699.
- Putra, Maghfoer, & Koesriharti. 2017. Pengaruh Jenis Pupuk Kandang dan Dosis Pupuk NPK Pada Hasil Tanaman Krisan (*Chrysanthemum sp.*). *Jurnal Produksi Tanaman Vol.5 (4)*, 670-676.
- Rahim, A., & Hastuti, D. R. 2005. *Sistem Manajemen Agribisnis*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- _____. 2008. *Ekonomika Pertanian, Pengantar Teori dan Kasus*. Jakarta: Swadaya.
- Rahim, A., Supardi, S., & Hastuti, D. R. 2012. *Model Analisis Ekonomika Pertanian*. Makassar: Badan Penerbit Universitas Negeri Makassar.
- Rompas, J., Engka, D., & Tolosang, K. 2015. Potensi Sektor Pertanian dan Pengaruhnya terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Kabupaten Minahasa Selatan. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi Vol.15 (04)*, 124-136.
- Rosyidi, S. 2009. *Pengantar Teori Ekonomi (Pendekatan Kepada Teori Ekonomi Mikro dan Makro)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Rumengan, N. 2016. Analisis Pemasaran Bunga Potong Krisan di Kelurahan Kakaskasen II Kecamatan Tomohon Utara Kota Tomohon. *Jurnal Fakultas Pertanian UNSRAT*.
- Saliem, H. 2004. Analisis Margin Pemasaran : Salah Satu Pendekatan dalam Sistem Distribusi Pangan dalam Prospek Usaha dan Pemasaran Beberapa Komoditas Pertanian. *Monograph Series No. 24. Pusat Penelitian dan Pengembangan Sosial Ekonomi Pertanian. Bogor*.
- Setiawan, Muhaimin, & Afrengki, D. 2009. Analisis Usahatani dan Efisiensi Pemasaran Bunga Melati (*Jasminum sambac L.*) di Kelurahan Dermo Kecamatan Bangil Kabupaten Pasuruan. *AGRISE Vol.9 (1)*, 40-48.
- Simamora, S. 2007. Analisis Sistem Tataniaga Pisang. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Soekartawi. 2002. *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran, Hasil-Hasil Pertanian Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- _____. 2016. *Analisis Usahatani*. Jakarta: UI Press.
- Srawati, & Muis, A. 2017. Analisis Pemasaran Tanaman Hias Pucuk Merah (*Oleina Syzigium*) pada Usaha Kembang Asri di Kota Palu. *Agroland Vol. 24 (2)*, 155-162.
- Sudiyono, A. 2004. *Pemasaran Pertanian*. Malang: UMM Press.

- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian (Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, S. 2003. *Pengantar Teori Mikro Ekonomi*. Jakarta: PT Salemba.
- Sumiyati. 2006. Analisis Pendapatan dan Efisiensi Penggunaan Faktor-Faktor Produksi Usahatani Bawang Daun (Studi Kasus di Desa Sindangjaya, Kecamatan Pacet, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat). Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Suratiah, K. 2006. *Ilmu Usahatani Edisi Revisi*. Jakarta: Penebar Swadaya.
- Teguh, M. 2005. *Metode Penelitian Ekonomi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Tohir, K. 2001. *Seuntai Pengetahuan Usahatani Indonesia*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Utama, D. S. 2011. Analisis Sistem Tataniaga Daun Bawang (Studi Kasus: Kecamatan Pacet, Kabupaten Cianjur, Jawa Barat). Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.