

**ANALISIS PENDAPATAN USAHATANI DAN SALURAN PEMASARAN  
BUNGA POTONG KRISAN DI KECAMATAN TUTUR  
KABUPATEN PASURUAN**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Diajukan Oleh:

Komang Sita Galih Widyana Adnyana  
1524010026

PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2019

SKRIPSI

**"ANALISIS PENDAPATAN USAHATANI DAN SALURAN PEMASARAN  
BUNGA POTONG KRISAN DI KECAMATAN TUTUR  
KABUPATEN PASURUAN"**

Disusun Oleh:


KOMANG SITA GALIH WIDYANA ADNYANA  
NPM: 1524010026


Telah Diuji dan Diterima  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur:  
Pada Tanggal 11 Juli 2019

Menyetujui:

Dosen Pembimbing Utama,


Dosen Pembimbing Pendamping,


  
Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP  
NIP. 19560602 198703 1004

  
Ir. Sigit Dwi Nugroho, M.Si  
NIP. 19590628 198803 1003

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II


  
Dr. Ir. Eko Nurhadi, MS  
NIP. 19570214 198703 1001


  
Ir. Setyo Parsudi, MP  
NIP. 19570531 198503 1004

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis

  
Dr. Ir. Nora Agustien K, MP  
NIP. 19590824-198703 2001

  
Ir. Sri Widayanti, MP  
NIP. 19620106 199003 2001

SKRIPSI  
"ANALISIS PENDAPATAN USAHATANI DAN SALURAN PEMASARAN  
BUNGA POTONG KRISAN DI KECAMATAN TUTUR  
KABUPATEN PASURUAN"


Oleh:

KOMANG SITA GALIH WIDYANA ADNYANA  
NPM: 1524010026


TELAH DIREVISI  
Tanggal : 17 Juli 2019

Dosen Pembimbing Utama,

Dosen Pembimbing Pendamping,




Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP  
NIP. 19560602 198703 1004




Ir. Sigit Dwi Nugroho, M.Si  
NIP. 19590628 198803 1003

Dosen Penguji I

Dosen Penguji II



Dr. Ir. Eko Nurhadi, MS  
NIP. 19570214 198703 1001



Ir. Setyo Parsudi, MP  
NIP. 19570531 198503 1001

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang - Undang No 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarisme.

Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan judul **"ANALISIS PENDAPATAN USAHATANI DAN SALURAN PEMASARAN BUNGA POTONG KRISAN DI KECAMATAN TUTUR KABUPATEN PASURUAN"** menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar - benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 29 Juli 2019

Yang membuat pernyataan



Komang Sita Galih Widyana A.  
NPM 1524010026

**ANALISIS PENDAPATAN USAHATANI DAN SALURAN PEMASARAN  
BUNGA POTONG KRISAN DI KECAMATAN TUTUR  
KABUPATEN PASURUAN**

Komang Sita Galih Widyana Adnyana<sup>1</sup>, Teguh Soedarto<sup>2</sup>, Sigit Dwi Nugroho<sup>3</sup>  
Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
[Komangsita@gmail.com](mailto:Komangsita@gmail.com)

**ABSTRAK**

Usahatani bunga krisan merupakan suatu usaha dibidang pertanian yang tidak terlepas kaitannya dengan pendapatan para petani. Pendapatan digunakan untuk mengetahui besarnya tingkat keuntungan yang diperoleh oleh seorang pelaku usaha dengan mempertimbangkan penerimaan serta total biaya yang dikeluarkan. Tujuan penelitian adalah mengidentifikasi karakteristik petani, menganalisis besarnya penerimaan, biaya, dan pendapatan berdasarkan perbedaan luas lahan, serta mengidentifikasi saluran pemasaran yang terjadi. Penelitian dilakukan di Kecamatan Tukur, Kabupaten Pasuruan. Jumlah responden yang diambil sebanyak 35 orang petani, dan 5 orang pedagang besar. Pengambilan sampel dilakukan secara sengaja (*purposive*). Metode penelitian yang digunakan yaitu analisis deskriptif, analisis pendapatan usahatani, dan analisis saluran pemasaran. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : 1) Karakteristik petani mayoritas berada dalam usia produktif penduduk. 2) Penerimaan terbesar ada pada kategori petani lahan luas yaitu mencapai Rp 481.464.646/Ha/MT. Total biaya produksi terbesar pada kategori petani lahan sempit yaitu sebesar Rp 267.432.924/Ha/MT. Sedangkan pendapatan terbesar ada pada petani dengan kategori lahan luas yaitu sebesar Rp 292.142.592/Ha/MT. 3) Terdapat dua pola saluran pemasaran yaitu saluran pemasaran I : petani → konsumen dan saluran pemasaran II : petani → pedagang besar → konsumen.

**Kata Kunci : Bunga Krisan, Pendapatan Usahatani, Pemasaran Bunga Krisan**

## **ANALYSIS OF FARMING INCOME AND KRISAN MARKETING CHANNELS IN TUTUR SUBDISTRICT PASURUAN DISTRICT**

Komang Sita Galih Widyana Adnyana<sup>1</sup>, Teguh Soedarto<sup>2</sup>, Sigit Dwi Nugroho<sup>3</sup>  
Faculty of Agriculture, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" East Java

[Komangsita@gmail.com](mailto:Komangsita@gmail.com)

### **ABSTRACT**

*Chrysanthemum farming is an agricultural business that can't be separated to the income of farmers. The income is used to determine the level of profits obtained by a business actor; considering the money he gains and the expenses he spends. The purpose of this study are 1) to identify the characteristics of the farmers, 2) to analyze the amount of the revenue, the costs, and the income the farmer gets; based on the different width of the land area the farmer plants, and 3) to identify the marketing links occurs due to the activities above. The study was conducted in Tukur Subdistrict, Pasuruan District. The number of respondents taken was 35 farmers, and 5 large traders. The sampling taken intentionally (purposive). The research method used is descriptive analysis, farm income analysis, and marketing channel analysis. The results of the study show that: 1) the farmers are mostly in the productive age. 2) The largest revenue goes to the farmers plant in the wide land area, which is Rp 481.464.646 / Ha / MT. The biggest total production cost goes to the ones who plant in the narrow land area, namely Rp 267.432.924 / Ha / MT. While the biggest income received by the ones who plant in wide land area, namely Rp 292.142.592 / Ha / MT. 3) There are two patterns of the marketing channels, namely marketing channel I: farmers → consumers and marketing channels II: farmers → wholesalers → consumers.*

**Keywords: Chrysanthemum Flowers, Farming Income, Chrysanthemum Flower Marketing**

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat serta karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang dilaksanakan di Kecamatan Tuter Kabupaten Pasuruan dengan judul “Analisis Pendapatan Usahatani dan Saluran Pemasaran Bunga Potong Krisan di Kecamatan Tuter Kabupaten Pasuruan”. Tugas ini merupakan salah satu syarat yang harus ditempuh penulis untuk menyelesaikan studi di Jurusan Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur guna meraih gelar Sarjana Pertanian.

Penulis dalam menyusun skripsi ini mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Prof. Dr. Ir. Teguh Soedarto, MP sebagai pembimbing utama dan Ir. Sigit Dwi Nugroho, M.Si sebagai pembimbing pendamping karena telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis dengan penuh kesabaran selama penyusunan skripsi ini, serta dukungan dari berbagai pihak yang telah meluangkan waktu, tenaga, pikiran serta fasilitas-fasilitas yang ada. Dengan disertai harapan semoga skripsi ini dapat diterima dan memenuhi syarat, maka dalam kesempatan ini penulis juga menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Ir. Nora Agustien K, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Ir. Sudiyarto, MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Ir. Sri Widayanti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis UPN “Veteran” Jawa Timur.
4. Orang tua penulis Made Tirtha Adnyana dan Diah Kusumawati yang telah memberikan dukungan baik secara moral maupun material dan senantiasa mendoakan untuk keberhasilan penulis, serta kakak tercinta Putu Ayu dan

Gede Kuntara yang telah memotivasi dan memberikan dorongan kepada penulis demi terselesaikannya skripsi ini.

5. Abimanyu Aditya Putra yang penuh pengertian memotivasi penulis, serta telah mengorbankan waktu dan tenaga dalam penyusunan skripsi ini
6. Teman-teman Agribisnis UPN Jatim angkatan 2015, khususnya Marenda, Rhiska, Ela, Andre, dan Eka yang banyak memberikan motivasi, saran, dan masukan serta membantu penulis dalam memperoleh beberapa data dan informasi.
7. Semua pihak yang telah membantu selama penyusunan skripsi ini yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian semoga skripsi ini dapat mencapai kadar keilmuan dan mampu menjadi acuan generasi penulis dalam proses skripsi kedepannya serta bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya kepada pihak yang memerlukannya.

Surabaya, Juli 2019

Penulis



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vii
DAFTAR LAMPIRAN .....	viii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	12
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	13
2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
2.2 Landasan Teori .....	17
2.2.1 Karakteristik Tanaman Krisan .....	17
2.2.2 Teori Usahatani .....	25
2.2.3 Teori Pemasaran.....	34
2.3 Kerangka Pemikiran .....	45
2.4 Hipotesis Penelitian .....	48
III. METODE PENELITIAN .....	49
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian .....	49
3.2 Penentuan Responden .....	49
3.3 Jenis dan Sumber Data .....	52
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	53
3.5 Metode Analisis Data .....	54

3.5.1 Identifikasi Karakteristik Usahatani Bunga Krisan .....	55
3.5.2 Analisis Pendapatan Usahatani .....	55
3.5.3 Analisis Saluran Pemasaran .....	59
3.6 Definisi Operasional .....	62
IV. HASIL DAN PEMBAHASAN .....	65
4.1 Gambaran Umum .....	65
4.1.1 Keadaan Umum Lokasi Penelitian .....	65
4.1.2 Karakteristik Petani Sampel .....	72
4.2 Penerimaan, Biaya, dan Pendapatan Usahatani Berdasarkan Perbedaan Luas Lahan .....	84
4.2.1 Penerimaan Usahatani Bunga Krisan .....	86
4.2.2 Biaya Usahatani Bunga Krisan .....	89
4.2.3 Pendapatan Usahatani Bunga Krisan .....	96
4.2.4 Pengujian Hipotesis .....	100
4.3 Pemasaran Bunga Krisan .....	103
4.3.1 Saluran Pemasaran Bunga Potong Krisan .....	104
4.3.2 Lembaga Pemasaran Bunga Potong Krisan .....	107
4.3.3 Fungsi Pemasaran Bunga Potong Krisan .....	111
4.3.4 Marjin Pemasaran .....	117
V. SIMPULAN DAN SARAN .....	122
5.1 Simpulan .....	122
5.2 Saran .....	123
DAFTAR PUSTAKA .....	125

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.1	Produksi Tanaman Hias di Jawa Timur Tahun 2014-2017 .....	4
1.2	Jumlah Produksi Tanaman Krisan di Jawa Timur tahun 2015-2017 ..	5
1.3	Produktivitas Bunga Potong Krisan di Kecamatan Tukur, Pasuruan...	9
2.1	Syarat Mutu Bunga Krisan Potong Segar .....	24
3.1	Keterkaitan antara Tujuan Penelitian, Metode Pengumpulan Data, dan Analisis Data .....	55
4.1	Luas Panen, Produksi, dan Produktivitas Bunga Krisan .....	67
4.2	Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin Tahun 2017 .....	69
4.3	Jumlah Penduduk Menurut Mata Pencaharian Tahun 2017 .....	71
4.4	Karakteristik Petani Responden Berdasarkan Umur .....	73
4.5	Frekuensi Jenis Kelamin Responden .....	75
4.6	Pengalaman Petani Responden Berusahatani Bunga Krisan .....	77
4.7	Perbedaan Kategori Luas Lahan Petani Responden .....	85
4.8	Penerimaan Usahatani Bunga Krisan Berdasarkan Perbedaan Kategori Luas Lahan / Ha / Masa Tanam .....	87
4.9	Biaya Tidak Tetap Usahatani Bunga Krisan Berdasarkan Perbedaan Kategori Luas Lahan / Ha / Masa Tanam .....	91
4.10	Biaya Tetap Usahatani Bunga Krisan Berdasarkan Perbedaan Kategori Luas Lahan / Ha/ Masa Tanam .....	94
4.11	Rata-rata Biaya Produksi Usahatani Bunga Krisan di Kecamatan Tukur Kabupaten Pasuruan / Ha/ Masa Tanam.....	96
4.12	Pendapatan Usahatani Bunga Krisan Berdasarkan Perbedaan Kategori Luas Lahan / Ha/ Masa Tanam .....	97
4.13	Perhitungan Analisis R/C Rasio Usahatani Bunga Krisan Berdasarkan Perbedaan Kategori Luas Lahan per Hektar .....	98
4.14	Hasil Analisis Uji T Luas lahan Terhadap Penerimaan Petani Responden Berdasarkan Perbedaan Kategori Luas Lahan .....	101

4.15	Hasil Analisis Uji T Luas lahan Terhadap Total Biaya Petani Responden Berdasarkan Perbedaan Kategori Luas Lahan .....	102
4.16	Hasil Analisis Uji T Luas lahan Terhadap Pendapatan Petani Responden Berdasarkan Perbedaan Kategori Luas Lahan .....	103
4.17	Fungsi Pemasaran pada Lembaga Pemasaran dalam Sistem Pemasaran Bunga Potong Krisan di Kecamatan Tukur.....	111
4.18	Rata-rata Biaya, Keuntungan, dan Marjin Pemasaran Bunga Potong Krisan pada Saluran Pemasaran I dan II .....	118
4.19	Persentase Marjin Pemasaran Bunga Potong Krisan pada Saluran Pemasaran I dan II di Kecamatan Tukur Tahun 2019 .....	120

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Judul</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Persentase Produksi Bunga Potong di Indonesia tahun 2014 .....	2
2.1	Sistem Pemasaran Sederhana .....	35
2.2	Saluran Pemasaran Barang Konsumsi .....	38
2.3	Alur Kerangka Pemikiran .....	47
4.1	Persentase Tingkat Pendidikan Responden Tahun 2019 .....	76
4.2	Persentase Luas Lahan Petani Responden Tahun 2019 .....	79
4.3	Pola Saluran Pemasaran Bunga Potong Krisan di Kecamatan Tutur .....	106

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Tabel Perbandingan Penelitian ini dengan Penelitian Terdahulu.....	130
2.	Data Responden Usahatani Bunga Krisan di Kecamatan Tukur Berdasarkan Perbedaan Luas Lahan .....	133
3.	Penerimaan Petani Bunga Potong Krisan Berdasarkan kategori Lahan Sempit (<0,3 Ha) .....	135
4.	Penerimaan Petani Bunga Potong Krisan Berdasarkan kategori Lahan Sedang (0,3 – 1,3 Ha) .....	136
5.	Penerimaan Petani Bunga Potong Krisan Berdasarkan kategori Lahan Luas (>0,3 Ha) .....	137
6.	Rekapitulasi Biaya Usahatani Bunga Krisan Kategori Lahan Sempit (<0,3 Ha) .....	138
7.	Rekapitulasi Biaya Usahatani Bunga Krisan Kategori Lahan Sedang (0,3 – 1,3 Ha) .....	139
8.	Rekapitulasi Biaya Usahatani Bunga Krisan Kategori Lahan Luas (>1,3 Ha) .....	142
9.	Data Identitas Responden Lembaga Pemasaran Bunga Potong Krisan di Kecamatan Tukur Tahun 2019 .....	144
10.	Daftar Responden pada Saluran Pemasaran I .....	145
11.	Daftar Responden pada Saluran Pemasaran II .....	146
12.	Hasil Uji t Luas Lahan terhadap Penerimaan .....	147
13.	Hasil Uji t Luas Lahan terhadap Total Biaya .....	148
14.	Hasil Uji t Luas Lahan terhadap Pendapatan .....	149
15.	Dokumentasi Penelitian di Kecamatan Tukur Tahun 2019 .....	150
16.	Surat Pemberitahuan Selesai Penelitian .....	154