

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**ADDELIA DEWI FORTUNA ISLAMI**  
**1613010234 / FEB / EA**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2020**

**SKRIPSI**  
**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL  
MODERASI**

Dicusun oleh:

**Addella Dewi Fortuna Islami**  
**1613010234/FEB/EA**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal: **11 Juni 2020**

**Pembimbing:  
Pembimbing Utama,**



**Prof. Dr. Sri Trisnaningsih, M.Si, CfrA**  
**NIP. 19650929 199203 2001**

**Tim Penguji:  
Ketua Penguji,**



**Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CMA**  
**NIP. 19661011 199203 2001**

**Anggota Penguji,**



**Dra. Ec. Dyah Ratnawati, MM**  
**NIP. 19670213 199103 2001**

**Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**



**Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T**  
**NIP. 19590828 199003 1001**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat, dan hidayah-Nya yang telah diberikan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility* Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi”**. Skripsi ini disusun guna memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan program Strata Satu (S1) Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam penyusunan skripsi ini, tidak lepas dari bimbingan, bantuan, saran, serta doa dari berbagai pihak yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
3. Dr. Dra. Ec. Endah Susilowati, M.Si, selaku Ketua Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
4. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks, CMA, selaku Koordinator Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

5. Prof. Dr. Dra. Ec. Sri Trisnarningsih, M.Si, CfrA selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing penulis hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
6. Dosen-dosen Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah berkenan memberikan ilmunya
7. Orang tua tercinta penulis yang selalu memberikan semangat dan doanya kapanpun dan dimanapun, sehingga skripsi ini telah disusun dengan baik dan lancar
8. Sahabat-sahabat penulis Humaira Salsa, Endah Prameswary, Nadya Warda, Ine Husna yang telah membantu, mendukung, memotivasi, dan memberikan tawanya kepada penulis
9. Teman-teman seperjuangan, Anap, Shinta, Hafiz, Peppy, Della, Ivon, Hanana, Mukhot, Okta, Aji Jorok, Quro, Fandry, Tikaw, Windha, dan teman seperbimbingan yang telah membantu dan memberikan arahan pada penulis
10. Segenap Pengurus dan Keluarga Besar HMAK, khususnya KABINET BERSATU yang telah banyak memberikan pembelajaran dan pengalaman sehingga mendukung kelancaran kuliah dan penyusunan skripsi ini
11. Teman-teman Mahasiswa Akuntansi angkatan 2016 Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu-persatu
12. Dan pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu-persatu atas bantuannya.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca. Dan atas segala bantuan dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis semoga mendapat balasan dari Allah SWT.

Surabaya, 20 April 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
HALAMAN PENGESAHAN	
KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR LAMPIRAN.....	x
ABSTRAK.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu.....	8
2.2 Landasan Teori.....	17

2.2.1 Teori Stakeholder.....	17
2.2.2 Teori Legitimasi.....	18
2.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> .....	19
2.2.4 Nilai Perusahaan.....	23
2.2.5 Profitabilitas .....	24
2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
2.3.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .	27
2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.....	28
2.4 Hipotesis.....	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Jenis Penelitian dan Objek Penelitian .....	30
3.2 Operasionalisasi dan Pengukuran Variabel.....	30
3.2.1 Variabel Independen .....	30
3.2.2 Variabel Dependen .....	31
3.2.3 Variabel Moderasi .....	32
3.3 Populasi dan Sampel .....	32
3.3.1 Populasi.....	32
3.3.2 Sampel.....	33

3.4 Metode Pengumpulan Data .....	35
3.4.1 Jenis Data .....	35
3.4.2 Sumber Data .....	36
3.5 Teknik Analisis dan Uji Hipotesis .....	36
3.5.1 Analisa <i>Outer Model</i> .....	36
3.5.2 Analisa <i>Inner Model</i> .....	38
3.5.3 Uji Hipotesis .....	38
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>39</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	39
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian .....	40
4.3 Hasil Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	40
4.3.1 Analisa <i>Outer Model</i> .....	40
4.3.2 Analisa <i>Inner Model</i> .....	44
4.3.3 Uji Hipotesis .....	45
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian .....	47
4.4.1 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan .	47
4.4.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderasi.....	47
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>49</b>



5.1 Kesimpulan .....	49
5.2 Saran .....	49
5.3 Keterbatasan Penelitian dan Implikasi .....	49
5.3.1 Keterbatasan Penelitian .....	49
5.3.2 Implikasi.....	50

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	13
Tabel 3.1 Populasi Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Proses Pengambilan Sampel Penelitian.....	34
Tabel 3.3 Sampel Penelitian .....	35
Tabel 4.1 Daftar Perusahaan .....	39
Tabel 4.2 Nilai <i>Convergent Validity</i> .....	41
Tabel 4.3 Nilai <i>Discriminant Validity</i> .....	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Reliabilitas.....	44
Tabel 4.5 Hasil Koefesien Determinan ( $R^2$ ) .....	44
Tabel 4.6 Hasil <i>Predictive Relevance</i> ( $Q^2$ ) .....	45

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	28
Gambar 4.1 Uji Hipotesis.....	46

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Indikator Pengungkapan CSR menurut GRI G4
- Lampiran 2 : Data Perhitungan Variabel *Corporate Social Responsibility* (X)
- Lampiran 3 : Data Perhitungan Variabel Nilai Perusahaan (Y)
- Lampiran 4 : Data Perhitungan Variabel Profitabilitas (Z)
- Lampiran 5 : Hasil Tabulasi
- Lampiran 6 : Output WarpPLS 6.0

## **PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

### Abstrak

Nilai perusahaan merupakan persepsi investor terhadap tingkat keberhasilan suatu perusahaan yang tercermin dari harga saham. Harga saham yang tinggi membuat nilai perusahaan juga ikut tinggi. Nilai perusahaan yang tinggi akan membuat pasar percaya tidak hanya pada kinerja keuangannya saja yang baik namun juga prospek kedepannya. Saat perusahaan mengalami kemajuan maka semakin tinggi pula kesenjangan sosial dan kerusakan lingkungan yang terjadi akibat adanya kegiatan operasional perusahaan. Ini akan mengakibatkan citra perusahaan buruk apabila tidak ada tindakan dari perusahaan. Maka dari itu salah satu usaha untuk memaksimalkan nilai perusahaan adalah dengan melakukan tanggung jawab sosialnya.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan dengan profitabilitas sebagai variabel moderasi dengan periode penelitian selama 3 tahun, yaitu 2016-2018. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan sampel penelitian diambil dengan metode *purposive sampling* pada perusahaan pertambangan batu bara. Penelitian ini menggunakan 48 data laporan tahunan perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Teknik analisis dan uji hipotesis yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan *Partial Least Square* (PLS) dengan bantuan *software WarpPLS 6.0*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) *Corporate social responsibility* berpengaruh positif terhadap nilai perusahaan dan (2) Profitabilitas memperlemah pengaruh *corporate social responsibility* terhadap nilai perusahaan.

Kata kunci : *corporate social responsibility*, nilai perusahaan, profitabilitas.

## **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY (CSR) TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN PROFITABILITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI**

### *Abstract*

*Firm value is an investor's perception of the success rate of a company which is reflected in stock prices. High stock prices make the firm value also high. High firm value will make the market believe not only in its good financial performance but also its future prospects. When the company advances, the higher the social gap and environmental damage that occurs due to the company's operational activity. This will result in a bad company image if there is no action from the company. Therefore one of the efforts to maximize the value of the company is to carry out social responsibility.*

*The purpose of this research is to examine the effect of corporate social responsibility on the firm value with profitability as a moderating variable for 3 years, namely 2016-2018. This research uses quantitative methods and the sample is taken with the purposive sampling method in coal mining companies. This research uses 48 annual reports data of companies listed on the Indonesia Stock Exchange. The analysis technique and hypothesis test used in this research is to use Partial Least Square (PLS) with the help of WarpPLS 6.0 software.*

*The results of this research indicate that : (1) corporate social responsibility has a positive effect on the firm value and (2) profitability weakens the influence of corporate social responsibility on firm value.*

*Keyword : corporate social responsibility, firm value, profitability.*