

**ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JUMLAH  
PENJUALAN KOPI PETANI KEPADA TENGGULAK  
DI DESA CARANGWULUNG KECAMATAN WONOSALAM  
KABUPATEN JOMBANG**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis



Diajukan Oleh :

**KHABIBAH FIRMANSYAH**

NPM : 1524010003

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
S U R A B A Y A  
2019**

SKRIPSI

**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JUMLAH  
PENJUALAN KOPI PETANI KEPADA TENGGULAK DI DESA  
CARANGWULUNG KECAMATAN WONOSALAM KABUPATEN JOMBANG**

Oleh:

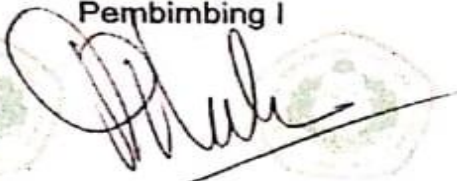
**KHABIBAH FIRMANSYAH**  
**NPM: 1524010003**

Telah diujikan pada tanggal:  
22 Mei 2019

Skripsi ini diterima sebagai sebagian persyaratan  
untuk memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

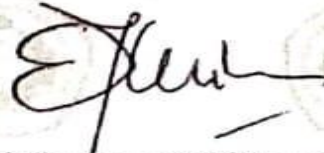
Menyetujui:

Pembimbing I



**Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si**  
**NIP. 19570720 198703 2001**

Pembimbing II



**Dr. Ir Endang Yektiningsih, MP**  
**NIP : 19570516 199202 2001**

Penguji I



**Ir. Setyo Parsudi, MP**  
**NIP. 19570531 198503 1001**

Penguji II



**Ir. Sigit Dwi Nugroho, M.Si**  
**NIP. 19590628 198803 1003**

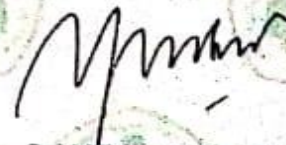
Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



**Dr. Ir. Nora Agustien K, MP**  
**NIP. 19590824 198703 2001**

Koordinator Program Studi Agribisnis



**Ir. Sri Widayanti, MP**  
**NIP 19620106 199003 2001**



## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang-Undang No. 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No.17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiarisme. Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan judul "**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JUMLAH PENJUALAN KOPI PETANI KEPADA TENGKULAK DI DESA CARANGWULUNG KECAMATAN WONOSALAM KABUPATEN JOMBANG**" menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku.

Surabaya, 27 Mei 2019

Yang membuat pernyataan,



**KHABIBAH FIRMANSYAH**  
NPM. 1524010003

**ANALISIS FAKTOR- FAKTOR YANG MEMPENGARUHI JUMLAH  
PENJUALAN KOPI PETANI KEPADA TENGGULAK DI DESA  
CARANGWULUNG KECAMATAN WONOSALAM KABUPATEN JOMBANG**

Khabibah Firmansyah<sup>1</sup>, Pawana Nur Indah<sup>2</sup>, Endang Yektiningsih<sup>3</sup>  
Fakultas Pertanian UPN "Veteran" Jawa Timur, Surabaya

**ABSTRAK**

Keterbatasan modal yang dimiliki oleh petani kopi di Desa Carangwulung mengakibatkan petani lebih memilih menjual hasil panen dalam bentuk gelondong/ *cherry red* (tanpa melalui pengolahan pasca panen) dengan jumlah yang besar, kepada tengkulak yang mematok harga jual yang lebih rendah. Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan jenis kopi yang dibudidayakan, mengidentifikasi alasan petani tidak melakukan pengolahan pasca panen, dan menganalisis faktor faktor yang menyebabkan jumlah penjualan kopi kepada tengkulak. Hasil menunjukkan pada tujuan pertama jenis kopi yang dibudidayakan di Desa Carangwulung adalah kopi arabika, robusta, ekselsa, dan liberika. Sedangkan pada tujuan kedua alasan petani kopi tidak melakukan pengolahan pasca panen adalah tidak tersedianya alat dan mesin pengolahan pasca panen, mahalnya harga alat dan mesin, keterbatasan modal, dan sifat kopi yang absorber. Dan tujuan ketiga faktor yang mempengaruhi jumlah penjualan kopi kepada tengkulak adalah secara simultan variabel keterampilan mengolah, tingkat kepuasan, akses informasi pasar, usia petani, dan biaya kebutuhan uang tunai mempengaruhi terhadap jumlah penjualan kopi kepada tengkulak secara signifikan. Sedangkan secara parsial variabel keterampilan mengolah tidak mempengaruhi jumlah penjualan kopi kepada tengkulak.

**Kata kunci : penjualan kopi, pasca panen, tengkulak**

**ANALYSIS OF FACTORS THAT INFLUENCE THE AMOUNT OF COFFEE SALES OF FARMERS TO MIDDLEMEN IN CARANGWULUNG VILLAGE WONOSALAM JOMBANG**

Khabibah Firmansyah<sup>1</sup>, Pawana Nur Indah<sup>2</sup>, Endang Yektiningsih<sup>3</sup>  
Faculty of Agriculture UPN "Veteran" East Java, Surabaya

**ABSTRACT**

*The limited capital possessed by coffee farmers in Carangwulung Village has resulted in farmers preferring to sell crops in the form of cherry red (without going through post-harvest processing) in large quantities, to middlemen who set a lower selling price. This study aims to describe the types of coffee that are cultivated, identify the reasons farmers do not carry out post-harvest processing, and analyze factors that cause the amount of coffee sales to middlemen. The results show that in the first destination the types of coffee cultivated in Carangwulung Village are arabica, robusta, ekselsa, and liberika coffee. Whereas the second purpose of the reason coffee farmers do not do post-harvest processing is the unavailability of post-harvest processing tools and machines, the high prices of tools and machinery, limited capital, and the absorber nature of coffee. And the goal when the factors that influence the amount of coffee sales to middlemen is simultaneously the variable processing skills, level of satisfaction, access to market information, age of the farmer, and the cost of cash needs significantly influence the amount of coffee sales to middlemen. While partially the processing skills variable does not affect the amount of coffee sales to middlemen.*

**Keywords: coffee sales, post-harvest, middlemen**

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian untuk menyusun skripsi yang berjudul “Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Penjualan Kopi Petani Kepada Tengkulak di Desa Carangwulung Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang”. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah untuk mendapat gelar Sarjana Pertanian Program Studi Agribisnis.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini dalam keberhasilan dan kesuksesan tidak lepas dari bantuan berbagai pihak. Dalam penyelesaian tugas akhir ini penulis mendapat bimbingan dari Ibu Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing utama dan Dr. Ir. Endang Yektiningsih, MP selaku Dosen Pendamping yang telah memberikan banyak pengarahan, motivasi, meluangkan waktu dan tenaganya untuk membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Mansyur dan Ibu Umi Kusnia selaku kedua orangtua serta Alfi Laila Sanayah, dan Chilyatul Ma' wa Maisyaroh selaku saudara kandung saya yang telah memberikan motivasi, baik berupa moril maupun material.
2. Keluarga besar Bani Yusuf dan Bani Ilham
3. Ibu Dr. Ir. Pawana Nur Indah, M.Si. selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Dr. Ir. Endang Yektiningsih, MP, selaku Dosen Pendamping memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

5. Dr.Ir. Nora Augustien K,MP selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
6. Ir. Sri Widayanti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis S1 Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
7. Kepala Desa Carangwulung Kecamatan Wonosalam Kabupaten Jombang dan perangkatnya selaku tempat yang telah memberikan izin dan waktunya dalam memberikan ilmu dan pengetahuannya.
8. Bapak Cahya Meyaksa salah satu petani kopi di Desa Carangwulung yang telah membagi ilmunya yang sangat bermanfaat untuk saya.
9. Semua responden yang telah meluangkan waktu untuk menjawab pertanyaan dalam kuesioner yang diberikan dengan sukarela.
10. Teman-teman saya Agribisnis A<sub>24</sub> 15, Doll’s Family, Kos Gaul, Kos Budarto, M. Chumaidy, Annisa, Mb inne, Cici, dan Irma atas doa, perhatian, semangat, bantuan, nasihat, dan kasih sayang.
11. Semua pihak yang telah membantu baik selama pelaksanaan maupun penulisan proposal yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Penulis menyadari bahwa penyusunan hasil penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan, namun demikian semoga penelitian ini dapat mencapai kadar keilmuan dan mampu menjadi acuan generasi penerus dalam proses penyusunan skripsi kedepannya serta bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya kepada semua pihak yang memerlukannya.

Surabaya, 20 Mei 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR .....	i
DAFTAR ISI .....	iii
DAFTAR TABEL .....	v
DAFTAR GAMBAR .....	vi
DAFTAR LAMPIRAN .....	vii
I. PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	4
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
II. TINJAUAN PUSTAKA .....	6
2.1 Penelitian Terdahulu.....	6
2.2 Landasan Teori .....	12
2.2.1 Kopi .....	12
2.2.2 Alasan Petani tidak Melakukan Pengolahan Pasca Panen.....	25
2.2.3 Penjualan .....	27
2.2.4 Teori Permintaan dan Penawaran .....	34
2.2.5 Keterikatan Petani dengan Pedagang .....	36
2.2.6 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Penjualan Kopi kepada Tengkulak .....	37
2.3 Kerangka Pemikiran.....	41
2.4 Hipotesis Penelitian .....	44
III. METODE PENELITIAN.....	45



3.1	Lokasi Penelitian .....	45
3.2	Pengambilan Sampel Penelitian .....	45
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	45
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	46
3.5	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	47
3.6	Teknik Analisis Data .....	49
3.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	49
3.6.2	Teknik Analisis Data.....	51
3.6.3	Pengujian Hipotesis.....	53
VI.	HASIL DAN PEMBAHASAN .....	57
4.1	Gambaran Umum Daerah Penelitian .....	57
4.2	Karakteristik Responden .....	60
4.3	Jenis Kopi yang Dibudidayakan di Desa Carangwulung .....	66
4.4	Alasan Petani tidak Melakukan Pengolahan Pasca Panen .....	73
4.5	Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas .....	79
4.6	Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Jumlah Penjualan Kopi kepada Tengkulak .....	81
4.6.1	Uji Asumsi Klasik.....	81
4.6.2	Analisis dan Uji Hopotesis .....	86
V.	PENUTUP .....	101
5.1	Simpulan.....	101
5.2	Saran.....	101
	DAFTAR PUSTAKA .....	103

## DAFTAR TABEL

Nomor	Judul	Halaman
1.	Luas, Produksi, dan Produktifitas Kopi di Kecamatan Wonosalam..	2
2.	Harga Jual kopi Robusta di Tingkat Tengkulak dan Kedai.....	3
3.	Jenis Pemetikan Buah Kopi .....	15
4.	Perbedaan Pengolahan Kopi Secara Kering dan Secara Basah .....	17
5.	Keadaan Penduduk Berdasarkan Jenis Mata Pencaharian .....	56
6.	Curah Hujan dan Temperatur Desa Carangwulung.....	58
7.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin di Desa Carangwulung .....	60
8.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Usia di Desa Carangwulung .....	61
9.	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan Di Desa Carangwulung .....	62
10.	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usahatani di Desa Carangwulung .....	63
11.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan Keluarga di Desa Carangwulung .....	64
12.	Karakteristik Responden Berdasarkan Luas Lahan di Desa Carangwulung .....	65
13.	Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Lahan di Desa Carangwulung.....	65

## DAFTAR GAMBAR

Nomor	Judul	Halaman
1.	Alur Proses Pengolahan Kopi Secara Basah .....	21
2.	Kurva Permintaan dan Penawaran.....	35
3.	Diagram Aliran Kerangka Pemikiran.....	43
4.	Klasifikasi Iklim Menurut Junghuhn .....	59
5.	Kopi Arabika Desa Carangwulung.....	67
6.	Kopi Robusta Desa Carangwulung.....	68
7.	Kopi Ekselsa Desa Carangwulung .....	69
8.	Kopi Liberika Desa Carangwulung .....	70
9.	Kopi Gelondong .....	75
10.	Tempat Penjemuran Kopi.....	77
11.	Grafik Normal P-Plot .....	83

## DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	<u>Judul</u>	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian .....	107
2.	Hasil Analisis Regresi .....	114
3.	Dokumen Kegiatan Penelitian .....	118