

DAFTAR PUSTAKA

- Agustiar, M. 1996. Pengembangan Pasar Tradisional Menanggapi Tantangan Masa Depan : Konsep dan Penerapannya. *Jurnal Manajemen Uahawan Indonesia : LM UI Jakarta*.
- Amrullah. 2016. *Pengembangan Strategi Bisnis Menu Restoran Makassar Dalam Mendukung Penyediaan Makanan Tradisional Makassar (Studi Kasus Di Restoran Marannu Dan Karebosi Kelapa Gading, Jakarta*. IPB. Skripsi
- Amstrong, M. B. 1998. *A Hand Book of Personal Management Parctice*. Fouth Edition. London: Kogan Page.
- Aritonang,L.R. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Aswan, W. C. 2010. *Analisis Tingkat Kepuasan Konsumen Susu Kedelai Cair Bantal Merek Abc (Kasus : Giant Botani Square Bogor)*. IPB. Skripsi
- Budianto, D. 2013. *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Pelayanan Dan Harga Produk Dengan Menggunakan Metode Customer Satisfaction Index (CSI) Dan Importance Performance Analysis (IPA) (Studi Kasus : Minimarket Garuda Pekanbaru)*. Fakultas Sains Dan Teknologi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim. Pekanbaru. Skripsi
- Chang, Chih-Hon and Chia-Yu T. 2005. Exploring Store Image, Customer Satisfaction and Customer Loyalty Relationship: Evidence from Taiwanese Hypermarket Industry. *The Journal of American Academy of Business, Cambridge Vol.7. Num.2*. September.
- David, F. R. 2006. *Strategic Management : concepts and cases*, 10th ed. Salemba Empat. Jakarta.
- Dwi, F. K. 209. *Strategi Pengembangan Usaha Bunga Potong Krisan, Mawar Dan Gerbera Kelompok Tani Rahayu Di Kecamatan Cidahu, Sukabumi*. Program Sarjana Ekstensi Manajemen Agribisnis. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Skripsi.
- Ezekiel, T. E. 2014. Marketing Strategies And Consumers' Satisfaction Of Cement Products In Calabar, Nigeria. *British Journal of Marketing Studies Vol.2, No.6, pp.52-67*. Nigeria
- Fornell, C. 1992. A National Customer Satisfaction Barometer: The Swedish Experience. *Journal of Marketing*. 56.
- Ferninda, A. W., Yuniningsih, T. 2013. *Analisis Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional "Bangsri" Di Dinas Koperasi, Umkm Dan Pengelolaan Pasar Kabupaten Jepara*". Jurusan Administrasi Publik. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Diponegoro

- Fissamawaty, F. R. 2014. Analisis Keputusan Dan Kepentingan Konsumen Terhadap Pembelian Sayur Di Pasar Tradisional Pada Pasar Baru Bogor. *Jurnal Ilmiah Inovator*. Edisi Maret 2014.
- Geertz, Clifford. 1986, Penjaja dan Raja: *Perubahan Sosial dan Modernisasi Ekonomi di Dua Kota Indonesia*. Lembaga Penyelidikan Ekonomi dan Masyarakat Fakultas Ekonomi UI.
- George, D. dan Mallery, P. 1995. *SPSS/PC: Step by Ste Simple guide and Reference Belmont*. Wadsorth Publishing.
- Gliem, J. & Gliem, R., 2003. *Calculating, interpreting, and reporting Cronbach's alpha reliability coefficient for Likert-type scales*. In 2003 *Midwest Research to Practice Conference*. pp. 82-88.
- Guiltinan , Joseph, P . 1994 . *Strategi dan Program Pemasaran* . 2nd edition . Jakarta : Erlangga
- Hasan, Ali. 2014. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS
- Hasibuan, H. Malayu S.P, 1996, *Manajemen : Dasar, Pengertian dan Masalah*. PT. Toko Gunung Agung. Jakarta.
- Hatane, S. 2006. Ekspektasi Pelanggan dan Aplikasi Bauran Pemasaran terhadap Loyalitas Toko Moderen dengan Kepuasan Pelanggan sebagai Intervening. (Studi Kasus pada Hypermarket Carrefour di Surabaya). *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 1(2). Edisi Oktober.
- Heryanto, I. 2015. Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship Vol. 9, No. 2, Oktober 2015, 80-101 ISSN 2443-2121*. STIE Pasundan Bandung. Bandung.
- Husein, U. 2001. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kinncar, T. C. and Taylor, J.R. 1995. *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text.
- Kotler , P. 2007 . *Manajemen Pemasaran* . 11 th edition . Jilid 2 . PT Prenhallindo. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P. and Amor, G. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasarn*. Edisi 12. Jilid 1. Jakarta : Erlangga.
- Madura, J. 2001. *Pengantar Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Mathis, R.L. Dan Jakson, J.H. 2002. *Manajemen Sumberdaya Manusia*. Salemba Empat. Jakarta.
- Martilla, J. and James, J. 1977. *Importance-Performance Analysis*. *Journal of Marketing*. 41(1) : 77-79.

- Mattanete, H. 2008. *Analisis Kepuasan Pedagang Terhadap Pengelolaan Pasar Dan Strategi Pengembangan Pasar (Kasus Di Pasar Citeureup I Kabupaten Bogor)*. Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor. Tesis
- Mohamed I. M. B, A. L. M. Shameem dan A. Riswan, 2015. *The impact of marketing mix on customer satisfaction towards laptop industry*. South Eastern University of Sri Lanka.
- Nas, P. J. M, 1986, *The Indonesian City : Studies In Urban Development And Planning*. Foris Publications. Holland.
- Nasution. 2003. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito.
- Njomo G. W., Margaret O. 2015. Market Penetration Strategies And Organizational Growth: A Case Of Soft Drink Sector In Kenya. *International Journal of Management and Commerce Innovations ISSN 2348-7585 (Online) Vol. 3, Issue 2, pp: (219-227)*. Jomo Kenyatta University Of Agriculture And Technology, Kenya.
- Nursya'bani, P.(2006). *Manajemen Kualitas dan Perspektif Global*. Edisi Pertama. Ekonisia Fakultas Ekonomi.
- Omar, O.E. 2002. *Retail Marketing*. Harlow. England : Pearson Education.
- Pangastuti A. 2006. *Definisi Spesies Prokaryota Berdasarkan Urutan Basa Gen Penyandi 16s rRNA dan Gen Penyandi Protein*. Biodiversitas. 7(3): 292-296.
- Pearce, J.A dan Robinson, R.B. 1997. *Manajemen Strategik, Jilid Satu*. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Prastiyo, A. 2015. *Strategi Pemasaran Produk Jahe Merah Melalui Analisis Swot Pada Perusahaan Ud. Barokah Ungaran*.
- Prawirosentono. 1999. *Kebijakan Kinerja Karyawan*. BPFE. Yogyakarta.
- Pulungan, Y. R. L. 2000. *Pedoman Pembinaan Pasar Daerah*. Diklat Manajemen Pasar Daerah. Badan Pendidikan dan Pelatihan Departemen Dalam Negeri.
- Putri, G. 2014. *Analisis Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Restoran Sop Duren Lodaya Bogor*. Skripsi. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Rahayu, S. 2005. *Analisis Penentuan Lokasi Optimal Pasar Tradisional sebagai Pusat Perdagangan di Kota Bekasi dalam Pengembangan Wilayah*. Skripsi. Program Sarjana. Program Studi Ekonomi Pertanian dan Sumberdaya. Fakultas Pertanian. Institut Pertanian Bogor. Bogor.

- Rangkuti, F. 2009. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis: Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis Untuk Menghadapi Abad 21*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- _____. 2011. *SWOT Balanced Scorecard*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Risko, D. P. 2017. *Analisis Perilaku Dan Kepuasan Konsumen Sari Kedelai Inasoya (Kasus Di Kampus Institut Pertanian Bogor, Dramaga, Bogor)*. Skripsi. Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi Dan Manajemen Institut Pertanian Bogor. Bogor.
- Robbins, S.P., dan Judge. A.Timothy. 2008. *Perilaku Organisasi. Edisi 12*. Jakarta: Salemba Empat.
- Santoso, S. 2006. *Menggunakan SPSS Dan Excel Untuk Mengukur Sikap Dan Kepuasan Konsumen*. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Sopiah dan Sangadji. E. M. 2010. *Kepuasan Konsumen*. Malang: CV. Andi Offset.
- Srijayanti, & Chichi, T. K. 2015. *Tingkat Kepuasan Konsumen "Sop Buah Ica" Di Boulevard Manado*. Jurnal Sosial Ekonomi Fakultas Pertanian Universitas Sam Ratulangi. Manado.
- Tjiptono, F. 2000. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga. Andi. Yogyakarta.
- Tjiptono, F., Chandra, G., dan Adriana, D., (2005), *Pemasaran Strategik*, Andi. Yogyakarta.
- _____. (2011), *Pemasaran Strategik*. Andi. Yogyakarta.
- Triyono, dan Sigit. 2006. *Sukses Terpadu Bisnis Ritel*. Jakarta: Gramedia.
- Umar, H. 2001. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Vientika, A., Prasmatiwi, F.E, Santoso H. 2013. *Tingkat Kepuasan Dan Loyalitas Konsumen Gulaku Di Kota Bandar Lampung. Jurnal penelitian JIIA, Volume 1 No. 2, April 2013*. Program Studi Agribisnis, Fakultas Pertanian, Universitas Lampung
- Wisnu, H. A. 2015. *Identifikasi Faktor Internal Dan Eksternal Penyebab Kegagalan Usaha Pada Industri Tahu Di Kelurahan Citeureup Kota Cimahi (Studi Kasus Pada Usaha Tahu Di Kampung Sukaesmi Tahun 2014)*. *e-Proceeding of Management : Vol.2, No.1 April 2015*. Prodi S1 Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Telkom
- Wulandari, R, Lamidi dan Rahayu T. 2016. *Analisis Pengaruh Citra Pasar Tradisional Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi (Survei Pada Konsumen Pasar Gede Solo)*. *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 16 Edisi Khusus April 2016:159 – 169*. Universitas Slamet Riyadi Surakarta.

Zeithaml, V. and Bitner. 2000. *Service Marketing*, Mc Graw Hill Inc, International Edition, New York.

Zumrotin, K.S. 2002. *Pola Keterkaitan Pasar Modern Dengan Pasar Swalayan*. Diklat Manajemen Pasar Daerah, Badan Pendidikan dan Pelatihan Departemen Dalam Negeri.