

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Hasil Identifikasi responden yang didasarkan pada jenis kelamin, usia, jenis usaha dan lama usaha. Pelaku usaha didominasi oleh jenis kelamin perempuan, untuk usia responden yang paling mendominasi yaitu usia >41 selanjutnya jenis usaha dalam penelitian ini yang paling mendominasi yaitu usaha mikro dan untuk Lama usaha didominasi oleh pelaku usaha >3 tahun.
2. Faktor yang mendorong UMKM melakukan pengembangan usaha yang diambil berdasarkan kategori sebelum ada agrowisata terdiri dari 4 variabel yaitu jenis produk, jarak lokasi usaha, lama usaha, modal. Yang mana dari ke 4 variabel yaitu jenis produk, lama usaha, modal memiliki nilai yang positif dan signifikan sedangkan jarak lokasi usaha tidak berpengaruh terhadap pengembangan UMKM karena memiliki nilai yang negative dan tidak signifikan. Sedangkan untuk UMKM kategori setelah ada agrowisata ke 4 variabel tersebut memiliki hasil positif dan signifikan.
3. Terdapat peningkatan pendapatan UMKM sebelum dan sesudah adanya agrowisata .

5.2 Saran

Menurut Hasil Penelitian variabel jenis produk, lama usaha dan modal memiliki nilai yang positif dan signifikan terhadap pengembangan usaha. Sebaiknya para pelaku UMKM terus menambah jenis produknya. Dengan adanya produk yang beranekaragam diharapkan nantinya akan menarik minat pembeli.

Selain itu dengan adanya pengembangan agrowisata disarankan para pelaku UMKM dapat mempertahankan usahanya, yang nantinya semakin lama pelaku usaha mempertahankan usahanya diharapkan usaha tersebut dapat lebih berkembang. Dengan adanya pengembangan terhadap usahanya maka nantinya pendapatan UMKM akan menjadi meningkat sehingga perekonomian masyarakat sekitar akan menjadi lebih baik.