

**DAMPAK PENGEMBANGAN AGROWISATA TERHADAP  
PENDAPATAN DAN PENGEMBANGAN UMKM  
DI KECAMATAN NGANCAR KABUPATEN KEDIRI  
(STUDI KASUS AGROWISATA KAMPOENG ANGGREK )**

**S K R I P S I**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian  
Program Studi Agribisnis**



**Oleh :**

**GEZHA PRAMESTASARI**

**NPM: 1524010092**

**Kepada**

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS  
FAKULTAS PERTANIAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
SURABAYA  
2019**

**DAMPAK PENGEMBANGAN AGROWISATA TERHADAP PENDAPATAN DAN  
PENGEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN NGANCAR KABUPATEN KEDIRI  
(STUDI KASUS AGROWISATA KAMPOENG ANGGREK)**

Oleh :

**R.R. GEZHA PRAMESTASARI**  
NPM : 1524010092

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 30 April 2019

Menyetujui :

Pembimbing Utama,



**Ir. Sigit Dwi Nugroho, M.Si**  
NIP. 19590628 198803 1003

Pembimbing Pendamping,



**Dr. Ir. Endang Yektiningsih, MP.**  
NIP. 19570516 199202 2001

Dosen Penguji I,



**Dr. Ir. Sudiyarto, MM**  
NIP. 19600105 198903 1001

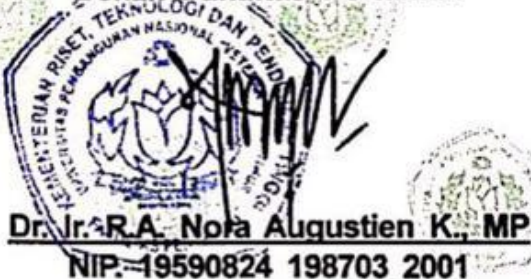
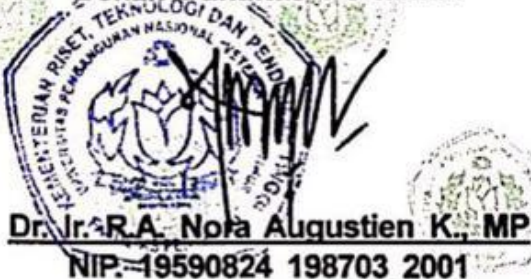
Dosen Penguji II,



**Dr. Ir. Hamidah Hendrarini, M.Si**  
NIP. 19601227 199103 2001

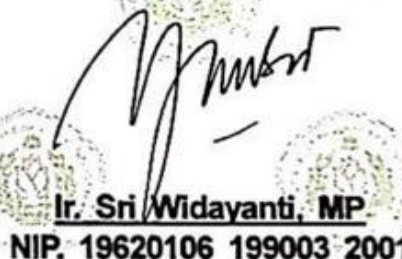
Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian



**Dr. Ir. R.A. Nora Augustien K., MP**  
NIP. 19590824 198703 2001

Koordinator Program Studi Agribisnis



**Ir. Sri Widayanti, MP**  
NIP. 19620106 199003 2001

## SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang – Undang No 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiatisme. Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan judul "**DAMPAK PENGEMBANGAN AGROWISATA TERHADAP PENDAPATAN DAN PENGEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN NGANCAR KABUPATEN KEDIRI (STUDI KASUS AGROWISATA KAMPOENG ANGGREK)**" menyatakan bahwa skripsi tersebut bebas dari plagiatisme.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan saya sanggup mempertanggung jawabkan sesuai dengan hukum dan perundangan yang berlaku .

Surabaya, 30 April 2019  
Yang membuat pernyataan



**R.R GEZHA PRAMESTASARI**  
NPM : 1524010092

**DAMPAK PENGEMBANGAN AGROWISATA TERHADAP PENDAPATAN DAN  
PENGEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN NGANCAR KABUPATEN KEDIRI  
(STUDI KASUS AGROWISATA KAMPOENG ANGGREK )**

R.r Gezha Pramestasari<sup>1</sup>, Sigit Dwi Nugroho<sup>2</sup> dan Endang Yektiningsih<sup>3</sup>  
Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur, Surabaya

**ABSTRAK**

Sektor pariwisata kini telah menjadi salah satu tumpuan dan andalan pembangunan untuk menunjang perekonomian di banyak negara, termasuk Indonesia. Sehubungan dengan itu pemerintah Indonesia menempatkan pembangunan pariwisata pada skala prioritas khususnya agrowisata. Berkembangnya berbagai lokasi wisata alam baru di Kabupaten Kediri ini disinyalir menjadi hal yang dapat menyedot perhatian masyarakat hal ini berpengaruh juga pada perkembangan sektor UMKM dimana banyak tumbuh pelaku usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM) baru di sekitar kawasan agrowisata yang mana pelaku UMKM sebagian besar terdiri dari masyarakat sekitar kawasan agrowisata tersebut. Penelitian ini bertujuan mengetahui (1) Menganalisis faktor yang mendorong UMKM dalam melakukan pengembangan usaha di Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri. (2) Menganalisis dampak agrowisata terhadap pendapatan UMKM di Kecamatan Ngancar Kabupaten Kediri. Jenis penelitian ini menggunakan metode penelitian kuantitatif baik data primer maupun sekunder. Metode penentuan sampel yaitu *Proportionate stratified random sampling* dengan jumlah sampel terdiri dari 9 UMKM sebelum ada agrowisata dan 25 UMKM setelah ada agrowisata. Metode analisis data dengan regresi linier berganda dan uji t- test. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa faktor yang mendorong dalam melakukan pengembangan usaha untuk kategori sebelum ada agrowisata faktor yang mempengaruhi UMKM yaitu jenis produk, lama usaha dan modal sedangkan untuk kategori setelah ada agrowisata faktor yang mempengaruhi yaitu jenis produk, jarak lokasi usaha, lama usaha dan modal. Dampak agrowisata terhadap pendapatan UMKM yaitu dengan adanya agrowisata pendapatan UMKM mengalami peningkatan.

**Kata Kunci: Dampak, Pengembangan Agrowisata, Pendapatan UMKM, Pengembangan UMKM**

**Impact Of Agrotourism Development On Income And Development Of  
UMKM In Ngancar Sub District, Kediri district  
(Case Study Of Agrotourism Kampoeng Anggrek)**

R.r Gezha Pramestasari<sup>1</sup>, Sigit Dwi Nugroho<sup>2</sup> dan Endang Yektiningsih<sup>3</sup>  
Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur, Surabaya

**ABSTRAK**

The tourism sector has now become one of the cornerstones and mainstays of development to support the economy in many countries, including Indonesia. In connection with that, the Indonesian government places tourism development on a priority scale, especially agrotourism. The development of various new natural tourist locations in Kediri Regency is alleged to be a thing that can suck people's attention, this also affects the development of the MSME sector where many new micro, small and medium enterprises (MSMEs) grow around agro-tourism areas where MSMEs are mostly consists of communities around the agrotourism area. This study aims to find out (1) Analyzing factors that encourage MSMEs to carry out business development in Ngancar District, Kediri Regency. (2) Analyzing the agrotourism impact on MSME income in Ngancar District, Kediri Regency. This type of research uses quantitative research methods both primary and secondary data. The method of determining the sample is Proportionate stratified random sampling with the number of samples consisting of 9 MSMEs before agrotourism and 25 SMEs after agrotourism. Methods of data analysis with multiple linear regression and t-test. The results of this study indicate that the factors that encourage business development in the category before there are agro-tourism factors that affect MSMEs are the type of product, duration of business and capital, while for the category after agro-tourism factors that affect the type of product, distance of business location, duration of business and capital . The impact of agro-tourism on MSME income, namely the existence of agro-tourism in MSME income has increased.

**Keywords: Impact, Agro Tourism Development, MSME Income, MSME Development**



## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat, taufik dan hidayahnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan skripsi dengan judul **“DAMPAK PENGEMBANGAN AGROWISATA TERHADAP PENDAPATAN DAN PENGEMBANGAN UMKM DI KECAMATAN NGANCAR KABUPATEN KEDIRI (STUDI KASUS AGROWISATA KAMPOENG ANGGREK)”**. Skripsi ini bertujuan untuk memenuhi salah satu syarat menyelesaikan kuliah dan mendapat gelar sarjana pertanian program studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa dalam ini segala keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari bantuan sang khaliq dan juga tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Penulis mengucapkan terima kasih kepada : Ir. Sigit Dwi Nugroho, Msi selaku Dosen Pembimbing utama dan Dr.Ir. Endang Yektiningsih, MP selaku Pembimbing Pendamping yang telah banyak memberikan pengarahan, motivasi, masukan dan meluangkan waktu serta tenaga dengan penuh kesabaran dan keikhlasan untuk membimbing penulis. Penulis juga menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Dr.Ir.Nora Agustien K,MP selaku Dekan Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr.Ir.H.Sudiyarto,MM selaku Ketua Jurusan Agribisnis Fakultas Pertanian UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Kedua orang tua saya yang selalu mendoakan dan memberikan semangat
4. Zegi dias prameswari kakak ku tersayang yang selalu membantu dan memberikan dukungan.

5. Rizky Dharma Putra yang selalu memberikan dukungan dan semangat.
6. Sofiani Ainun, Fifi Rosyidah dan Evita Sukma yang telah banyak membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman –Teman Seperjuangan Agribisnis 2015 .

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, untuk itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan sesuatu yang berguna bagi penulis pada khususnya serta bagi para pembaca pada umumnya.

Surabaya, 4 Februari 2019

Penulis

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	vii
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	x
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xi
<b>I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.5 Ruang Lingkup Penelitian.....	9
<b>II LANDASAN TEORI</b> .....	9
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Tinjauan Pustaka .....	14
2.2.1 Dampak .....	14
2.2.2 Pariwisata .....	15
2.2.3 Pengembangan Agrowisata .....	20
2.2.4 Ruang Lingkup Agrowisata .....	23
2.2.5 Teori pendapatan.....	25
2.2.6 UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) .....	28
2.2.7 Pengembangan UMKM.....	31
2.3 Kerangka Penelitian .....	32
2.4 Hipotesis Penelitian.....	36
<b>III METODE PENELITIAN</b> .....	37
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian .....	37
3.2 Sampling dan Populasi.....	37
3.3 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.4 Metode Analisis Data .....	42



3.5	Definisi oprasional dan Pengukuran Variabel .....	46
<b>IV.</b>	<b>Hasil Dan Pembahasan .....</b>	<b>51</b>
4.1	Gambaran Umum Lokasi Penelitian .....	52
4.1.1	Peta Lokasi Agrowisata Kampoeng Anggrek .....	52
4.1.2	Sejarah Kampoeng Anggrek .....	52
4.1.3	Visi dan Misi Agrowisata Kampoeng Anggrek .....	56
4.1.4	Sejarah UMKM .....	56
4.2	Deskripsi Identitas Responden .....	58
4.3	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	61
4.3.1	Hasil Uji Asumsi Klasik sebelum Ada Agrowisata .....	62
4.3.2	Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	65
4.3.3	Hasil Uji Asumsi Klasik Setelah Ada Agrowisata.....	76
4.3.4	Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	79
4.4	Pendapatan UMKM sebelum dan Setelah Ada Agrowisata .....	88
<b>V.</b>	<b>Kesimpulan dan Saran .....</b>	<b>97</b>
5.1	Kesimpulan .....	97
5.2	Saran .....	98
	<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>99</b>
	<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>104</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Wisatawan Di Kabupaten Kediri 2014-2016.....	2
Tabel 3.2 Jumlah sampel Untuk Tiap usaha Berdasarkan Sebelum Dan Sesudah Ada Agrowisata.....	38
Tabel 4.1 Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	58
Tabel 4.2 Identitas Responden Berdasarkan Usia .....	59
Tabel 4.3 Identitas Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	60
Tabel 4.4 Identitas Respdnen Berdasarkan Jenis Usaha .....	61
Tabel 4.5 Uji Multikolineritas Pengembangan Usaha .....	62
Tabel 4.6 Uji Tegrsi Linear Berganda Sebelum Ada Agrowisata .....	65
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi .....	67
Tabel 4.8 Hasil Uji F .....	68
Tabel 4.9 Uji Multikolineritas Pengembangan Usaha .....	76
Tabel 4.10 Hasil Uji Regresi Linear Berganda .....	79
Tabel 4.11 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi .....	81
Tabel 4.12 Hasil Uji F .....	82
Tabel 4.13 Rata-rata Pendapatan Usaha Mikro Sebeum dan Sesudah Ada Agrowisata .....	89
Tabel 4.14 Uji Beda Rata-rata (Uji t) Pendapatan Usaha Mikro Sebelum dan Sesudah Ada Agrowisata.....	91
Tabel 4.15 Rata- rata Pendapatan Usaha Kecil sebelum dan sesudah Adanya Agrowisata.....	92
Tabel 4.16 Uji Beda Rata-rata (Uji t) Pendapatan Usaha Kecil Sebelum dan Sesudah Ada Agrowisata.....	93
Tabel 4.17 Rata- rata Pendapatan Usaha Menengah sebelum dan sesudah Adanya Agrowisata.....	94
Tabel 4.18 Uji Beda Rata-rata (Uji t) Pendapatan Usaha Menengah Sebelum dan Sesudah Ada Agrowisata.....	95

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jumlah UMKM di Kabupaten Kediri tahun 2014 – 2017 .....	4
Gambar 1.2 Jumlah Penurunan Angka kemiskinan di Kabupaten Kediri 2015-2017 .....	5
Gambar 1.3 Jumlah UMKM Kecamatan Ngancar tahun 2014-2017.....	6
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian .....	35
Gambar 4.1 Peta Lokasi Kampung Anggrek.....	52
Gambar 4.2 Uji Heterokedastisitas .....	64
Gambar 4.3 Uji Normalitas.....	64
Gambar 4.4 Uji Heterokedastisitas .....	77
Gambar 4.5 Uji Normalitas.....	78