

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Aaker, David. A. 1996. *Building Strong Brand*. New York: The Free Press.
- Adi Kusrianto. (2007). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Andi Offset
- Airey, David. 2010. *Logo Design Love: A Guide to Creating Iconic Brand Identities*. United States: Peachpit.
- Alessandri, Susan Westcott. (2009). *Visual Identity: Promoting and Protecting the Public Face of an Organization*, New York: Routledge
- Basu Swastha. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta: Penerbit Liberty
- Basu, Swastha, & Irawan, 2001, *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty. Yogyakarta. Dharmayanti, 2006, *Analisis Dampak Service performance dan kepuasan*
- Boyd, Harper W. dkk, (2000), *Manajemen Pemasaran – Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global* edisi 2 jilid 2, Jakarta: Erlangga
- Boone, Louis E dan Kurtz, David L. (2002). *Pengantar Bisnis*. Jilid ke-1. Terjemahan Anwar Fadriansyah. Penerbit Erlangga. Jakarta
- Budiyo, dkk. *Kriya Tekstil*. (2008). Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan.
- Cannon, Perreault dan McCarthy (2008). *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Salemba Empat
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Fandi Tjiptono. (1997). *Strategi Pemasaran*. Edisi kedua. Andi: Yogyakarta.
- Fandy, Tjiptono, (2011), *Pemasaran Jasa*, Bayumedia, Malang
- Gitosudarmono, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II, BPFE, Yogyakarta.
- Husein, Umar, 2000. *Metodologi Penelitian, Aplikasi dalam Pemasaran*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Indira, Ira Dhyani & Nor Rida (2012). *Sulaman Manik Glamor Melayu*. Bekasi : Gramata Publishing
- Ira Indira. (2009). *Kreasi Sulam Sisir Untuk Pemula*. Depok: Kriya Pustaka
- Jafar, Rosita. 2006. *Teknik Kreatif Sulam Benang*. Jakarta: Transmedia.
- Jumingan, *Studi Kelayakan Bisnis: Teori & Pembuatan Proposal Kelayakan*, Jakarta: Bumi Aksara, Edisi 1, Cet. 2, 2011, h. 73-74.
- Kaputa, Catherine. 2011. *You are a Brand*. Jakarta: Gagasmedia
- Kasmir, *Kewirausahaan*, Jakarta: RajaGrafindo Persada, Edisi Revisi, 2006, h. 186.
- Kasmir dan Jakfar. 2008. *Studi Kelayakan Bisnis*. Edisi-2. Kencana Prenada Media Group, Jakarta
- Kasmir dan Jakfar. 2012. *Studi Kelayakan Bisnis*. (edisi revisi). Jakarta: Kencana

- Kevin Lane Keller., 2003, *Strategic Brand Manajemen*, Second Edition, Prentice Hall
- Kotler, Philip., dan Keller. Kevin lane. (2008), “Manajemen Pemasaran”. Penerbit: Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip. 1997. *Manajemen Pemasaran Analisis Perencanaan, Implementasi dan Pengendalian* (terjemahan Jaka Wasana). Salemba Empat. Jakarta
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran*, Edisi Pertama. Indonesia: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller., 2007, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Kedua Belas, Jilid 1, dialihbahasakan oleh Benjamin Molan, Jakarta: PT Indeks.
- Kotler Phillip, Kevin Lance Keller. 2006. *Marketing Management*. Jakarta:PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Pilip. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Mileinium. Jakarta : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kasilo, Djito. (2008). *Komunikasi Cinta*. Jakarta: Kepustakaan Populer Gramedia.
- Klimchuk, Marrienne Rosner and Krasovec Sandra A. (2007). *Desain Kemasan*, Erlangga. Jakarta.
- Kho, Christoper dan Meishyell Loembie. (2013). *The Fashion Bible for Man*. Jakarta: PT GRAMEDIA
- Lee, Monle dan Carla Johnson. 2007. *Prinsip-Prinsip Periklanan Dalam Perspektif Global*. Diterjemahkan oleh Haris Munandar dan Dudi Priatna. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Marianne Rosner Klimchuk, & Sandra A. Krasovec. (2007). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J. (2012). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- Morissan. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana.
- Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, Jakarta:Erlangga, Edisi 13, Jilid 2, 2008, h. 75-76
- Philip Kotler, 2002, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Millenium, Jilid 2, PT Prenhallindo, Jakarta
- Prabarini, Dian Putri. 2013. *Perancangan Corporate Identity Dream Of Kahyangan Art Resto*. Tugas Akhir. Surabaya (ID): Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
- Pujiriyanto. 2005. *Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)*. Yogyakarta: CV Andi Offset.

- Resty Avita Haryanto, “Strategi Promosi, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran MC DONALD’S Manado”. EMBA. Vol 1 No. 4, 2013, h. 1466.
- Rustan, Suriyanto. (2010). *Huruf Font Tipografi*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Layout Dasar Dan Penerapannya*. Jakarta: Gramedia.
- Rustan, Suriyanto. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Sachari. (1977). *2000*. Bandung: Grup Apresiasi Sastra ITB.
- Sativa Sutan Aswar. (1995). *Antakesuma Suji Dalam Adat Minangkabau*. Jakarta : Djambatan
- Setyaningrum, Ari et.al. 2015. *Prinsi-prinsip Pemasaran. Edisi I*. Yogyakarta: Penerbit ANDI
- Stanton, William J. 1993. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Surachman, S.A. 2008. *Dasar-dasar Manajemen Merek*. Malang: Banyumedia Publishing.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.CV
- Swastha, Basu dan Irawan. 1997. *Manajemen Pemasaran Modern*. Cetakan Kelima. Yogyakarta: Liberty
- Tinarbuko, Sumbo. 2009. *Semiotika Komunikasi Visual*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Tjiptono, Fandy. 2011. *Manajemen Dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Wasia Roesbani. (2009). *Keterampilan Menghias Kain*. Bandung: Aksara Bandung.
- Wacik, Triesna Jero. 2012. *Adikriya Sulam Indonesia*. Jakarta: Yayasan Sulam Indonesia
- Wheeler, Alina. 2013. *Designing Brand Identity*. New Jersey: John Wiley & Sons Inc
- Wildati Zahri. (2012). *Sulaman*. Perangkat Perkuliahan Mata Kuliah UNP Padang.
- William J. Stanton, *Dasar-dasar Pemasaran*, Edisi ke tujuh, Jakarta: Erlangga jilid ke-1
- Yusmerita. (1992). *Teknik Menghias Busana dan Lenan Rumah Tangga*. Padang. IKIP FPTK Padang.
- Yossi Zulkarnaen. (2010). *Sulam Benang Untuk Pemula*. Jakarta: Puspa Swara

Jurnal:

Ghodeswar. 2008. Dalam jurnal Building brand identity in competitive markets: a conceptual model Oleh Eris Rizkian.

Internet:

Brewster. (1831). Teori Warna Menurut Brewster. Diambil dari: lynarsyila.wordpress.com/2012/07/24/teori-brewster-teori-tentang-warna/ (28 Juli 2017).