

BAB VII

PENUTUP

7.1 Kesimpulan

Dalam perancangan Media Promosi Sari Ronche Surabaya untuk Meningkatkan Brand Awareness penulis mendapatkan banyak pengetahuan, pengalaman, dan manfaat. Dalam dunia sulam dan jahit, sebuah kreatifitas menjadi sebuah hal yang selalu dijunjung tinggi dan menjadi pengaruh terhadap luas pasar secara maksimal. Banyak UMKM yang sudah sangat menyadari pentingnya bentuk promosi dalam memasarkan sebuah produk. Media promosi dapat menunjukkan sebuah fungsi secara maksimal dan efisien, ini berpengaruh terhadap minat konsumen dalam membuat keputusan untuk membeli hanya dengan waktu kurang dari lima detik memilih sebuah barang dengan melihat logonya saja. Hal ini yang harus selalu diperhatikan untuk para UMKM dalam memasarkan produknya.

7.2 Saran

Perancangan ini masih terdapat beberapa kekurangan dalam penyampaian dan pemasaran kepada masyarakat. Kendati demikian penulis berharap, meskipun laporan ini masih sangat jauh dari kata sempurna, namun laporan yang telah dibuat oleh penulis dapat mencakup semua aspek dan hasil yang diperlukan. Penulis berharap, laporan ini dapat bermanfaat bagi masyarakat terutama para penggemar musik. Perancangan ini masih memerlukan kritik dan saran yang dapat menyempurnakan dan dapat dikembangkan dalam membuat perancangan selanjutnya.