

## DAFTAR PUSTAKA

- Ammirullah. (2002). *Perilaku Konsumen*. Cetakan Pertama. Jakarta: Graha Ilmu.
- Arikunto.2015. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*, Jakarta : Rineka Cipta
- Augusty, Ferdinand.2006. *Metode Penelitian Manajemen : Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis dan Disertasi Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Assauri, Sofjan, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Rajawali Pers, Jakarta
- Barnes, J. G. 2003. *Secret of Customer Relationship Management (Rahasia Manajemen Hubungan Pelanggan)*
- Chandra Eko, Julia. 2019. *Pengaruh Strategi Pemasaran Melalui Social Media Dan Review Produk Pada Marketplace Shopee Terhadap Keputusan Pembelian*
- Feriyanto, Andri dan Shyta, Endang Triana. 2015. *Pengantar Manajemen (3in1)* Kebumen: Mediaterra
- Firdiyanti, R. 2012. *Persepsi Resiko Melakukan E-commerce dengan Kepercayaan Konsumen Dalam membeli Produk Fashion Online*.
- Ghozali, Imam.2008. *Struktural Equation Modeling, Edisi II*, Universitas Diponegoro, Semarang
- Hasibuan, Melayu Sp. 2003. *Organisasi dan Motivasi; dasar Peningkatan Produktivitas*. Cetakan ke empat. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: ALFABETA
- Suparyanto & Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran In Media*, Yogyakarta
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Jakarta : Erlangga

## LAMPIRAN