

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan metode analisis PLS untuk menguji Pengaruh Kepercayaan dan Persepsi Resiko Terhadap Keputusan Pembelian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Kepercayaan mampu memberikan kontribusi yang positif terhadap Keputusan pembelian pada pengguna Shopee di Kabupaten Sampang. Semakin tinggi integritas Kepercayaan yang diberikan berpengaruh terhadap tingginya Keputusan Pembelian.
2. Persepsi Resiko memberikan kontribusi positif terhadap Keputusan pembelian pada pengguna Shopee di Kabupaten Sampang. Semakin tinggi resiko produk dalam Persepsi Resiko yang diberikan berpengaruh terhadap tingginya Keputusan Pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka ada beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan antara lain sebagai berikut:

1. Shopee perlu memfokuskan pada Indikator integritas karena dengan semakin tingginya tingkat integritas pada variabel kepercayaan maka akan meningkatkan keputusan pembelian.
2. Shopee perlu memfokuskan pada Indikator resiko produk karena dengan semakin tingginya tingkat resiko produk pada variabel persepsi resiko maka

akan meningkatkan keputusan pembelian.