BAB I
PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Desain kemasan tidak bisa lepas dari estetika, estetika lahir dari pewarnaan,informasi dan fakta produk, hal tersebut dibuat untuk memenangkan hati konsumen ketika akan memilih suatu produk. Hermawan kertajaya berpendapat bahwa dulu kemasan melindungi produk yang akan dijual, tetapi seiring dengan berkembangnya jaman dan perubahan gaya hidup, kemasan menjual produk yang dilindungi dengan kata lain kemasan sudah menjadi silent seller. Kemasan yang menarik secara visual dan mencitrakan dengan baik menimbulkan impulsive decision, kemasan yang stand out dibandingkan dengan kemasan competitor akan menimbulkan minat untuk membeli dari konsumen. Seperti yang di utarakan oleh Morinez et al (2007) situasi dimana konsumen akan membeli produk pada kondisi tertentu. Kondisi tertentu tersebut yang dimanfaatkan oleh kemasan untuk “menjual”.

Menurut Titik Wijayanti (2012) Wadah atau pembungkus berguna untuk mencegah atau mengurangi kerusakan, melindungi produk yang ada didalamnya serta mencegah produk tersebut dari bahaya pencemaran, dapat melindungi saat pendistribusian dan menjadikan produk tersebut bisa terlihat rapi dan bersih. Dengan berkembangnya zaman *packaging* atau kemasan semakin mempunyai beragam bentuk dan inovasi dalam pengemasannya.

Salah satu studio Seni yang terkenal di Jogjakarta adalah Studio Eko Nugroho. Studio Eko Nugroho merupakan studio seni yang berisi karya karya dari Eko Nugroho, bahkan karya dari seniman asli jogjakarta ini sudah terkenal sampai mancanegara dan sering mengadakan pameran di berbagai negara. Dengan perkembangan jaman studio Eko Nugroho pun juga membutuhkan tim yang membantunya untuk menjalankan project-project nya. Keahlian selain bidang seni juga dibutuhkan dalam studio Eko Nugroho, contohnya seperti desain grafis untuk mendesain *feed* Instagram. Studio Eko Nugroho juga sering mengupload karyanya di media sosial.

Penulis memilih melaksanakan praktik profesi di Studio Eko Nugroho karena ingin mencari pengalaman baru di studio seni yang bisa dikatakan sudah professional dan

memiliki banyak sekali client dari dalam negeri maupun luar negeri. Selain itu penulis memilih studio Eko Nugroho juga dikarenakan ingin mengetahui system kerja di studio seni. Dalam menjalani proses kegiatan praktek profesi di Studio Eko Nugroho penyusun terlibat langsung dalam beberapa pengerjaan *project* antara lain : Poster "*Launching Book* Eko Nugroho *Contaminated Complaints*, *packaging* topi sepeda DGTMB, dan ilustrasi figur hindia.

1.2 Tujuan Praktik Profesi

Tujuan yang ingin dicapai saat proses pelaksanaan praktik profesi adalah:

- Memperoleh ilmu untuk memasuki dunia kerja sebagai bekal di masa yang akan datang.
- Mengimplementasikan ilmu baru yang diperoleh disaat perkuliahan dengan menjalani praktik profesi di sebuah instansi maupun perusahaan.
- Melatih sikap tanggung jawab terhadap pekerjaan dan *deadline* yang sudah ditentukan oleh perusahaan.
- Melatih mahasiswa agar dapat mengembangkan ide-ide mengenai desain kemasan sebagai bentuk *problem solving* yang dialami oleh perusahaan.

1.3 Manfaat

Manfaat yang diperoleh mahasiswa selama mengikuti proses pelaksanaan praktik profesi adalah:

- Mendapatkan ilmu yang tidak didapatkan selama kelas perkuliahaan, seperti halnya bagaimana cara berkomunikasi, bersosialisasi dengan *client*, bekerja dalam tim serta mampu memanajemen waktu dengan baik.
- Mengembangkan *soft skill* dan *hard skill* di tempat perusahaan.
- Sebagai tolak ukur kemampuan mahasiswa untuk dapat lebih mengembangkan kemampuan membuat desain kemasan.
- Dapat sebagai media pengembangan *skill* bagi mahasiswa untuk menghasilkan desain yang inovatif dan komunikatif.
- Sebagai media pembelajaran mahasiswa mengenai lingkungan kerja dan dunia

1.4 Metode Pelaksanaan

1.4.1 Persyaratan Praktik Profesi

a) Persyaratan Akademik

Mahasiswa yang memprogram Praktik Profesi harus mematuhi persyaratan akademik sebagai berikut :

- Telah/sedang menempuh masa kuliah minimal 90 SKS/ 5 semester.
- Telah menuntaskan mata kuliah penunjang materi Praktik Profesi.
- Sudah lulus mata kuliah Desain Komunikasi Visual 3.

b) Persyaratan Administrasi

- Mengumpulkan transkip nilai.
- Pendaftaran dibuka pada awal semester, evaluasi dilaksanakan pada akhir semester.

c) Persyaratan Perusahaan

- Perusahaan berbadan CV atau PT
- Ruang lingkup pekerjaan Praktik Profesi di bidang Desain Komunikasi Visual, namun Perusahaan tidak harus bergerak di bidang Desain Komunikasi Visual.
- Satu perusahaan maksimal di isi 2 mahasiswa dengan pekerjaan yang berbeda.

d) Persyaratan Pelaksanaan Praktik Profesi

- Pelaksanaan Praktik Profesi dilakukan selama 80 jam. Dilaksanakan minimal 2 minggu dan maksimal 2 bulan (8 jam/ hari kerja)
- Selama melaksanakan Praktik Profesi mahasiswa harus membuat laporan Praktik Profesi.
- Selama melaksanakan Praktik Profesi mahasiswa harus asistensi ke Dosen Pembimbing PP di Prodi.

e) Jadwal Pelaksanaan:

- Pelaksanaan Praktik Profasi dilaksanakan pada saat libur semester ganjil dan libur semester genap, agar tidak mengganggu proses perkuliahan.

f) Persyaratan Praktik Profesi:

- Biaya administrasi Praktik Profesi dibayarkan di Rektorat pada waktu akan menempuh Tugas Akhir.

g) Alternatif Pilihan Bidang Praktik Profesi

- Mahasiswa diberikan pilihan bidang Praktik Profesi antara lain:
- Interaktif multimedia dan desain.
- Fotografi (Fotografi Model *Fashion*, Fotografi Profil Tokoh, Fotografi untuk Ilustrasi Cover Majalah, Buku, Tabloid, CD, Kaset dan sejenisnya).
- Videografi (*Video Mapping, Video Clip,* Animasi).
- *Advertising (Art Director, Copywriter, Graphic Designer, Visualizer)*.
- Media Cetak/ penerbitan: Artistik Layout, Editorial, *Graphic Designer, Illustrator*, Komik, Ceregam, Karikatur, Buku Profil. TV: *Programme Concept, Art Director, Graphic Designer, Opening Editor, Copywriter.*
- Radio: *Art Director, Copywriter.*
- *Production House (Editing, Art Director*, Artistik, *Storyboard,*
- Desain *Opening Tune*, *Bumper* Judul)
- *Enterpreneurship* (Kewirausahaan: Manajerial dalam membranding dan promosi berdasarkan perusahaan mandiri).
- Desainer untuk industri sistem informasi visual dan visual *branding* (*Graphic Design: Corporate Identity, Company Profile*, Promosi Produk Komersil, Kemasan, *Sign System, Visual Merchandising*).
- Animasi 2D dan 3D (*Concept Art, Key Frame, Key Visul, Background Colouring, Character Design*)

1.4.2 Pelaksanaan Kegiatan

a) Tempat Pelaksanaan Kegiatan

Nama Tempat : Studio Eko Nugroho

Alamat : Plurugan 11/10, Tirtonirmolo, Kasihan Bantul, Yogyakarta, Indonesia

Telp : (+62 274) 4398209

Email : studio.ekonugroho@gmail.com

Instagram : @ekonugroho_studio

b) Waktu Pelaksanaan Kegiatan

Praktik profesi dilaksanakan :

Tanggal : 15 juli - 15 september 2020

Jam Kerja : 09.00 - 17.00 WIB