

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook*. 2012. Jakarta. Media Kita
- BPS. Statistik Gender Tematik : Profil Generasi Milenials Indonesia. 2018. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak
- Bungin, Burhan. *Sosiologi Komunikasi*. 2009. Jakarta. Kencana Prenadamedia.
- Bungin, Burhan. *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-ilmu Sosial Lainnya (1st Ed)* . 2006. Jakarta. Kencana
- Carol Wade, Carol Tavris. *Psikologi*. 2007. Jakarta. Penerbit Erlangga.
- Deddy, Mulyana. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 2010. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. 2003. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Krisyantono, Rachmat. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. 2006. Jakarta. Kencana
- McQuail, Denis. *Teori Komunikasi Massa*. 2011. Jakarta. Penerbit Salemba Humanika
- Morissan. *Teori Komunikasi : Individu hingga Massa*. 2013. Jakarta. Kencana Prenada Group
- Narullah, Ruli. *Media Sosial : Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sositologi*. 2016. Bandung. Simbiosis Rekatama Media
- Rakhmat, Jalaluddin. *Metode Penelitian Komunikasi*. 2002. Bandung. PT. Remaja Rosdakarya
- Rakhmat, Jalaluddin. *Psikologi Komunikasi*. 2005. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.

- Robins, Timothy. *Perilaku Organisasi*. 1996. Bandung. Penerbit Salemba Empat
- Sobur, Alex. *Psikologi Umum*. 2003. Bandung. Pustaka Setia
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. 2000. Bandung. Alfabeta
- Creswell, John W. *Research Design : Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. 2009. Yogyakarta. Pustaka Pelajar

JURNAL

- Agustiawati. Pengaruh Pola Asuh Orang Tua Terhadap Prestasi Belajar Siswa pada Mata Pelajaran Akuntansi Kelas XI IPS di SMAN 26 Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia
- Anissa, dkk. Pengaruh Aktivis Pada Instagram Terhadap Sikap Mahasiswi Pengguna Instagram di Bandung (Studi pada Instagram Fashion Blogger Sonia Eryka). Universitas Telkom. Vol. 2, No. 2 Agustus 2015
- Aziza. Persepsi Generasi Z tentang *Endorsement* dan *Paid Promote* Produk *Fashion @Erigostore* di Instagram. Universitas Airlangga
- Ascharisa. Penggunaan New Media di Kalangan Ibu Muda Sebagai Media Parenting Masa Kini. Universitas Tidar. Vol. 1, No. 1, Oktober 2017
- Bulan, Much Yulianto. Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. Universitas Diponegoro. 2018
- Harvey. Persepsi Komunikasi Pengguna Media Sosial Pada Blackberry Messenger Twitter dan Facebook Oleh Siswa SMAN 1 Tahuna. Vol. III, No. 3, Tahun 2014.
- Justin Meier, dkk. *Generation Y in the Workforce : Managerial Challenges*. Austin State University (USA). Vol. 6, No. 1, Juni 2010

- Lasenta, dkk. Persepsi *followers* @Perpuseru terhadap akun Instagram Perpuseru menggunakan teori *decoding-encoding*. Vol. 6, No. 2. Tahun 2018.halaman 197-212
- Meutia. Fenomena Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Pembelajaran Agama Islam oleh Mahasiswa Fisip Universitas Riau. Universitas Riau. Vol. 4, No. 2, Oktober 2017
- Mulawarman, dkk. Perilaku Pengguna Media Sosial beserta Implikasinya Ditinjau dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. Vol. 25. No.1, 36-44, Tahun 2017
- Novi. Perkembangan Teknologi Komunikasi dan Media Baru : Implikasi dan Teori Komunikasi. Terakreditasi Dirjen Dikti SK No. 56/DIKTI.Kep/2005
- Mutiara Suci. Teknik Parenting dan Pengasuhan Anak Studi Deskriptif Penerapan Teknik Parenting di Rumah Parenting Yayasan Cahaya Insan Pratama Bandung. Riset &PKM, Vol 3. No.2. ISSN : 2442-4480
- Rahadian Ramdani, dkk. Hubungan antara Pengguna Padjajaran Academic Information System (PACIS) dengan Sikap Mahasiswa Terhadap Informasi Akademik. Universitas Padjajaran. Vol. 1, No.1, Tahun 2012
- Ria, Dewi. Hubungan Antara Helicopter Parenting Dengan Kesepian Pada Generasi Milenial di Masa Emerging Adulthood. Universitas Muhammadiyah Prof. DR. HAMKA. Vol. 4, No. 1, 2018
- Siti Nur Muamanah. Parenting Education Sebagai Pendidikan Keluarga (Motiv Keterlibatan Orang Tua Dalam Parenting). Unesa. Vol. 4, No. 01, Tahun 2016
- Syifa Syarifah. 'I Become More Confident': Mother Use of Online Platform for Parenting Information. *Advances in Social Science, Education and Humanities Research, volume 423*. Tahun 2019

NON BUKU

<https://dailysocial.id/post/parentalk-menerima-pendanaan-awal-dari-emera-kapital>

<https://www.jawapos.com/surabaya/05/08/2019/setiap-bulan-ada-permohonan-pernikahan-dini-karena-anak-hamil-duluan/>

<https://www.kpai.go.id/berita/kpai-pola-asuh-pengaruhi-kekerasan-pada-anak>

<https://kumparan.com/kumparannews/kami-membandingkan-jumlah-pernikahan-dan-perceraian-di-indonesia-1sKM5fAHafr>

<https://pusatkemandiriananak.com/definisi-dan-pendapat-para-ahli-tentang-pengasuhan-parenting/>

<https://www.suara.com/health/2019/12/14/192405/psikolog-ungkap-gaya-parenting-untuk-orangtua-zaman-now-seperti-apa>

<https://www.suara.com/lifestyle/2019/09/14/080000/parentalk-wadah-keluarga-milenial-belajar-semua-urusan-rumah-tangga>

<https://tekno.kompas.com/read/2019/02/04/19140037/separuh-penduduk-indonesia-sudah-melek-media-sosial>

<https://cantik.tempo.co/read/1084260/ibu-milenial-perhatikan-5-kesalahan-pola-asuh-berikut>

<https://www.viva.co.id/gaya-hidup/parenting/1189881-ibu-milenial-cenderung-cari-informasi-parenting-di-internet>

<https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>