

**Persepsi *Followers* @Parentalk.id Terhadap Akun Instagram Parentalk.id  
Sebagai Media Informasi *Parenting***

**SKRIPSI**



**Oleh :**

**NURUL ANISA**

**1643010049**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAWA TIMUR  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
2020**

**Persepsi *Followers* @Parentalk.Id Terhadap Akun Instagram Parentalk.Id  
Sebagai Media Informasi *Parenting***

**Disusun Oleh:**

**NURUL ANISA**

**NPM. 1643010049**

**Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi**

**Menyetujui,**

**PEMBIMBING**



**Drs. Kusnarto, M.Si**

**NIP. 195808011984021001**

**Mengetahui,**

**DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK**



**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA**

**NIP. 195907011987031001**

**PERSEPSI FOLLOWERS @PARENTALK.ID TERHADAP AKUN  
INSTAGRAM PARENTALK.ID SEBAGAI MEDIA INFORMASI  
PARENTING**

Oleh:

**NURUL ANISA**  
**NPM: 1643010049**

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi

Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Pada Tanggal 19 Mei 2020

Pembimbing Utama



**Drs. Kusnarto, M.Si**

**NIP. 1958 0801 1984 02 1001**

Tim Penguji

1. Ketua



**Drs. Kusnarto, M.Si**

**NIP. 1958 0801 1984 02 1001**

2. Sekretaris



**Dra. Diana Amalia, M.Si**

**NIP.1963 0907 1991 03 2001**

3. Anggota



**Syifa Syarifah Alamah, S.Sos, M.Comm**

**NPT. 3 8403 10 02991**



## ABSTRAK

### **NURUL ANISA, PERSEPSI FOLLOWERS @PARENTALK.ID TERHADAP AKUN INSTAGRAM PARENTALK.ID SEBAGAI MEDIA INFORMASI PARENTING**

Penelitian ini didasari dengan banyaknya orang tua milenials menggunakan media sosial Instagram untuk mencari informasi parenting di akun Instagram @parentalk.id. Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana persepsi followers @parentalk.id terhadap akun Instagram parentalk.id sebagai media informasi parenting. Teori yang digunakan adalah teori persepsi yang dapat digunakan untuk menjelaskan bagaimana suatu pesan dimaknai oleh individu. Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan tipe penelitian deskriptif. Metode deskriptif digunakan untuk mendapatkan informasi yang detail dan mendalam mengenai persepsi followers @parentalk.id terhadap akun Instagram parentalk.id sebagai media informasi parenting. Pengumpulan data dilakukan dengan wawancara mendalam kepada followers @parentalk.id dan dokumentasi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi *followers* terhadap akun Instagram @parentalk.id adalah sebagai rujukan orang tua baru dalam pemenuhan kebutuhan informasi *parenting*. Serta turut berperan dalam kehidupan *followers* mulai dari merawat bayi baru lahir, hingga menciptakan keluarga sehat bagi anak.

**Kata Kunci** : persepsi, informasi *parenting*, *Instagram*,

## ABSTRACT

### **NURUL ANISA, PERCEPTION OF FOLLOWERS @PARENTALK. ID OF PARENTALK.ID INSTAGRAM ACCOUNT AS A MEDIA PARENTING INFORMATION**

The research is based on the many parents of milenials using Instagram social media to search for parenting information on an Instagram account @parentalk. Id. This research has a purpose to know how the perception of the followers @parentalk. ID against Instagram account parentalk.id as a medium of information parenting. The theory used is a perception theory that can be used to explain how a message is interpreted by an individual. This research uses qualitative research methods with descriptive research types. A descriptive method is used to obtain detailed and in-depth information about the perception of @parentalk. ID against the Instagram account parentalk.id as the media of parenting information. Data collection is done with an in-depth interview to the followers @parentalk. ID and documentation. The results of this study showed that the perception of followers on Instagram account @parentalk. ID is as a referral for new parents in fulfilling the needs of parenting information. And also contribute to the life of the followers from caring for newborn babies, to creating a healthy family for children.

**Keywords**: perception, parenting information, *Instagram*,

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PERSEPSI FOLLOWERS @PARENTALK.ID TERHADAP AKUN INSTAGRAM @PARENTALK.ID SEBAGAI MEDIA INFORMASI PARENTING”**

Dalam menyelesaikan skripsi ini tentu penulis menemui hambatan dan tantangan. Sehingga penulis sepenuhnya sadar, apabila dalam penulisan skripsi ini masih terdapat beberapa kekurangan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan permohonan maaf sebesar-besarnya serta kritik dan saran yang membangun agar skripsi ini bisa menjadi lebih baik.

Terwujudnya skripsi ini juga tidak lepas dari peran berbagai pihak yang secara langsung maupun tidak langsung yang mendukung penulis. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini :

1. **Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jatim.
2. **Dr. Yuli Candrasari, M. Si** selaku Kepala Prodi Ilmu Komunikasi UPN”Veteran” Jatim.
3. **Drs. Kusnarto, M. Si** selaku dosen pembimbing skripsi penulis.
4. **Doa Almh. Ibu** yang setia menemani beserta ridhonya.

5. **Ayah, dan Bude, Azmi, Azki serta keluarga besar** yang setia memberikan support dan dukungan kepada penulis.
6. **Teman-teman buntu**, Bella Mbe, Bella Putri, Willys, Bude Bibil yang selalu memberikan pesan-pesan inspiratif serta bantuan moril kepada penulis.
7. **Teman-teman program studi Ilmu Komunikasi** yang meluangkan waktu untuk mengerjakan skripsi bersama penulis di perpustakaan.
8. **Mas Ilham**, teman terbaik yang selalu memberikan dukungan dan semangatnya tiada henti.
9. **Dita Ayu** sahabat dari SMP yang selalu mendengar keluh kesah penulis selama di kota perantauan, **Istiana** teman kos yang baiknya luar biasa, **Laily** pengingat untuk mengerjakan skripsi.
10. **Teman Tim Futsal Fisip Putri dan Futsal UPN-Putri** terima kasih semangatnya.
11. **Serta semua sahabat dan teman** dimanapun berada.

Akhirnya penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak. Segala saran dan kritik yang bersifat membangun sangat penulis harapkan demi kebaikan skripsi ini.

Surabaya, 3 Mei 2020

Penulis

## DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan .....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Abstrak .....	iv
Kata Pengantar .....	v
Daftar Isi .....	vii
Daftar Tabel .....	xi
Daftar Gambar .....	xii
Daftar Lampiran .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	9
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.4.1 Manfaat Teoritis .....	10
1.4.2 Manfaat Praktis.....	10
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA .....</b>	<b>11</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	11
2.2 Landasan Teori .....	14
2.2.1 New Media .....	14
2.2.2 Media Sosial .....	15
2.2.3 Karakteristik Media Sosial .....	16

2.2.4 Informasi Parenting .....	19
2.2.5 Akun Instagram @Parentalk.id Sebagai Media Informasi Parenting .....	22
2.2.6 Followers akun Instagram @Parentalk.id .....	28
2.2.7 Generasi Milenials .....	28
2.2.8 Persepsi .....	30
2.2.8.1 Proses Terjadinya Persepsi.....	31
2.2.8.2 Jenis-Jenis Persepsi .....	33
2.2.8.3 Hal-hal yang mempengaruhi Persepsi.....	33
2.2.8.3 Faktor-Faktor yang Membentuk Persepsi .....	35
2.2.9 Bentuk-Bentuk Persepsi .....	36
2.2.10 Theory Technological Determism.....	37
2.3 Kerangka Berpikir .....	38
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>39</b>
3.1 Jenis Penelitian.....	39
3.2 Definisi Konseptual .....	39
3.2.1 Persepsi .....	40
3.2.2 Informasi tentang Parenting .....	41
3.2.3 Followers akun Instagram @parentalk.id .....	41
3.3 Informan .....	41
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.5 Jenis Sumber Data.....	43
3.6 Alat Bantu Penelitian .....	44
3.7 Lokasi Penelitian .....	44
3.8 Prosedur Penelitian .....	45



3.8.1 Tahap Persiapan .....	45
3.8.2 Tahap Pelaksanaan .....	46
3.9 Proses Analisis Data .....	47
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>48</b>
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian .....	48
4.1.1 Parentalk.id .....	48
4.2 Identitas Informan .....	52
4.2.1 Informan 1 .....	52
4.2.2 Informan 2 .....	53
4.2.3 Informan 3 .....	54
4.2.4 Informan 4 .....	55
4.2.5 Informan 5 .....	56
4.2.6 Informan 6 .....	57
4.3 Penyajian Data .....	58
4.3.1 Pemahaman followers parenntalk.id mengenai parenting .59	
4.3.2 Pemahaman followers @parentalk.id terhadap akun Instagram @parentalk.id sebagai media informasi parenting.....	60
4.3.3 Akun Instagram parentalk.id sebagai pemisah antara mitos dan fakta.....	72
4.3.4 Informasi pada akun @parentalk.id sebagai penyedia informasi yang relevan bagi orang tua baru .....	75
4.3.5 Parentalk.id sebagai wadah berbagi pengalaman dengan sesama orang tua .....	77

4.3.6 Reaksi Informan setelah mengikuti instagram @parentalk.id	79
4.4 Pembahasan	81
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	89
5.1 Kesimpulan	89
5.2 Saran	90
DAFTAR PUSTAKA	91
LAMPIRAN	95

## DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengelompokkan Generasi.....	29
Tabel 2.2 Rekap Generasi Y Menurut Tahun Kelahiran Berdasar Peneliti .....	30

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tampilan Postingan dari Akun @Parentalk.id .....	8
Gambar 1.1 Tampilan Live Instagram pada akun @Parentalk.id .....	8
Gambar 2.3 Kerangka Berpikir .....	40
Gambar 4.1.1 Logo Parentalk.id .....	48
Gambar 4.1.2 Official account Instagram parentalk.id .....	49
Gambar 4.1.3 Co-Founder Nucha Bachri dan Ario Pratomo.....	50
Gambar 4.1.2 Visi dan Misi Parentalk.id.....	51

## DAFTAR LAMPIRAN

<i>Guide Interview</i> .....	94
Transkrip Wawancara .....	96