

DAFTAR PUSTAKA

- Yosef Yulius, 2018. Pengaplikasian Golden Ratio Pada Perancangan Logo Dalam Perspektif Desain Komunikasi Visual (diakses pada 18 Desember 2020)
- Agus, 2016. PENCAPAIAN SENSE OF DESIGN DALAM PERANCANGAN DESAIN KOMUNIKASI VISUAL. (diakses pada 19 Desember 2020)
- Listya, Rukiah, 2018. VISUAL BRANDING PRODUK BELIMBING OLAHAN UMKM DEPOK MELALUI DESAIN LOGO. (diakses pada 19 Desember 2020)
- Hardy, G., 2011. Smashing logo design: The art of creating visual identities. Chichester, John Willey and Sons Ltd.
- Nyiman, Mudana, 2020, PERANCANGAN LOGO KREASI PROGRAM MAGISTER TERAPAN PERENCANAAN PARIWISATA POLITEKNIK NEGERI BALI DAN IMPLEMENTASINYA (diakses 19 Desember 2020)
- Brian, 2020, TINJAUAN TIPOGRAFI DALAM KONTEKS INDUSTRI 4.0 (diakses 19 Desember 2020)