

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Desain komunikasi visual atau lebih dikenal di kalangan civitas akademik di Indonesia dengan singkatan DKV pada dasarnya merupakan istilah penggambaran untuk proses pengolahan media dalam berkomunikasi mengenai pengungkapan ide atau penyampaian informasi yang bisa terbaca atau terlihat. Desain Komunikasi Visual erat kaitannya dengan penggunaan tanda-tanda (*signs*), gambar (*drawing*), lambang dan simbol, ilmu dalam penulisan huruf (tipografi), ilustrasi dan warna yang kesemuanya berkaitan dengan indra penglihatan. Dalam ranah branding, identitas visual memiliki makna sebagai segala bentuk identitas sebuah produk, brand, atau individu yang dapat diidentifikasi secara visual. identitas visual merupakan wajah pertama yang akan dikenali oleh masyarakat ketika sebuah brand muncul ke permukaan. identitas visual dapat berbentuk logo, warna, layout khas, arsitektur, nama, seragam, dan lain-lain.

Dalam jurusan Desain komunikasi visual mahasiswa semester 7 diwajibkan untuk mengikuti mata kuliah praktek profesi yang pelaksanaannya dengan bekerja di sebuah instansi atau perusahaan yang memiliki ruang lingkup jurusan desain. Tujuan mata kuliah ini adalah selain untuk menerapkan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan juga untuk memberikan sebuah pengalaman untuk mahasiswa di dalam dunia kerja saat lulus nantinya.

Dalam melakukan mata kuliah praktek profesi ini mahasiswa memilih instansi di bidang desain identitas visual yaitu PT. KREASI MAGENTA SOLUSINDO, yang merupakan instansi *Digital Marketing Agency* yang membantu para client (perusahaan, organisasi, ukm) dalam membuat, merancang, dan mengelola kegiatan pemasaran digital

1.2 Tujuan Praktik Profesi

Praktik profesi bertujuan untuk mengetahui serta mendapatkan wawasan tentang dunia kerja, memahami tentang proses pengerjaan desain komunikasi visual yang selalu diawali dengan briefing serta kerja tim, serta memahami keinginan dari client/pembimbing dalam proses perancangan visual.

Setelah melaksanakan kegiatan praktik profesi ini diharapkan mahasiswa dapat:

1. Berkomunikasi atau berinteraksi secara professional di dunia kerja yang sebenarnya, sehingga tidak merasa takut ataupun canggung.
2. menjadi sebagai lulusan yang memiliki etos kerja yang baik serta berkualitas.
3. Mempraktikkan ilmu yang sudah dapat di perkuliahan kedalam dunia kerja.
4. Memiliki pola pikir yang konstruktif, sehingga dapat melihat peluang kerja dimasa depan.

1.3 Manfaat Praktik Profesi

Pelaksanaan praktik profesi ini memiliki manfaat bagi mahasiswa, perguruan tinggi dan bagi perusahaan tempat praktik profesi itu juga. Manfaat yang diperoleh ketika melaksanakan kegiatan praktik profesi ini yakni:

1.3.1 Bagi Mahasiswa

- Meningkatkan kesiapan mahasiswa untuk bekerja di bidang industry kreatif
- Mahasiswa mampu mengerti dan berkomunikasi yang baik terhadap keinginan customer
- Mahasiswa mampu menerapkan semua pembelajaran yang didapatkan di perkuliahan ke dunia kerja
- Menjadikan mahasiswa memiliki keahlian, keterampilan, time management yang baik serta bertanggung jawan dalam dunia kerja

1.3.2 Bagi Perguruan Tinggi

- Universitas akan memiliki kualitas lulusan yang mampu bersaing di dunia kerja
- Universitas akan dikenal di dunia industry kreatif
- Terjalinnnya kerja sama antara perusahaan dan universitas

1.3.3 Bagi Perusahaan

- Perusahaan akan mendapat bantuan tenaga kerja dari mahasiswa yang melakukan praktik profesi
- Adanya kerja sama antara perusahaan dan Universitas membuat perusahaan dikenal dikalangan akademik

1.4 Metode Pelaksanaan

Untuk menyiapkan mahasiswa yang melaksanakan praktik profesi, perlu adanya persiapan dan persyaratan yang dipenuhi. Guna untuk menunjang kelancaran kegiatan praktik profesi yang dilakukan. Berikut persyaratannya sebagai berikut:

1.4.1 Pesyaratn Praktik Profesi

- **Persyaratan Akademik**

Mahasiswa yang mengikuti program Praktik Profesi harus memenuhi persyaratan akademik sebagai berikut:

- a. Telah/sedang menempuh kuliah minimal 90 SKS / 5 semester
- b. Telah menyelesaikan mata kuliah penunjang materi Praktik Profesi, Sudah lulus mata kuliah perancangan Desain Komunikasi Visual 1 sampai 3.

- **Persyaratan Administratif**

- a. Mengumpulkan transkrip nilai
- b. Pendaftaran dibuka pada awal semester, evaluasi dilaksanakan pada akhir semester

- **Persyaratan Perusahaan**

- a. Perusahaan berbadan CV atau PT

- b. Ruang lingkup pekerjaan praktik profesi di bidang Desain Komunikasi Visual, namun perusahaan tidak harus bergerak di bidang Desain Komunikasi Visual
- c. Satu perusahaan maksimal dimasuki 2 mahasiswa dengan pekerjaan yang berbeda

1.4.2 Persyaratan pelaksanaan Praktik Profesi

Mahasiswa diberikan pilihan bidang praktik profesi antara lain:

- a. Interactive multimedia dan web desain
- b. Fotografi (Fotografi Model Fashion, Fotografi Profil Tokoh, Fotografi Untuk Ilustrasi Cover Majalah, Buku, Tabloid, CD, Kaset dan Sejenisnya).
- c. Vidiografi (Vidio Mapping, Vidio Clip, Animasi).
- d. Advertising (Art Director, Copywriter, Graphic Desainer, Visualizer).
- e. Media
 - Media Cetak/ penerbitan: Artistik Layout, Editorial, Graphic Desainer, Illustrator, Komik, Cergam, Karikatur, Buku Profil.
 - TV: Programme Concept, Art Director, Graphic Desainer, Opening Editor, Copywriter.
 - Radio: Art Director, Copywriter
- f. Production House (Editing, Art Director, Artistik, Storyboard, Desain Opening Tune, Bumber Jadul).
- g. Entrepreneurship (Kewirausahaan: Manajerial dalam membranding dan promosi berdasarkan perusahaan mandiri).
- h. Desain untuk industri, system informasi dan visual branding (Graphic Design: Corporate Identity, Company Profile, Promosi Produk Komersial, Kemasan, Sign System, Visual Merchendaise).
- i. Animasi 2D dan 3D (Concerpt Art, Key Frame, Key Visual, Background Colouring, Character Design).

1.4.3 Pelaksanaan kegiatan

- **Tempat pelaksanaan kegiatan**

Praktik Profesi dilaksanakan di rumah mahasiswa sendiri, WFH (Work From Home) dikarenakan kendala pandemic COVID – 19.

- **Waktu pelaksanaan kegiatan**

Pelaksanaan praktik profesi dilaksanakan pada saat libur semester genap, agar tidak mengganggu proses perkuliahan. dilakukan selama 9 jam/hari kerja dan 4 jam/weekend dalam waktu 1 bulan. Kegiatan praktik profesi mulai dilaksanakan tanggal 22 juni 2020 hingga 27 juli 2020, dengan jam kerja:

Hari : Senin – Sabtu

Pukul : 08.00 – 17.00 WIB hari senin – jum'at, 08.00 – 12.00 WIB hari sabtu

1.5 Metode Praktik Profesi

Metode yang digunakan dalam praktik profesi ini adalah metode deskriptif, jadi mas Gallant selaku pembimbing lapangan akan menerima klien yang akan membuat desain. Lalu mas Gallant akan memberikan briefing kepada mahasiswa magang tentang apa yang klien minta, apabila desain sudah selesai akan dikonsultasikan kepada pembimbing lapangan apakah ada sudah sesuai dengan permintaan klien atau ada penambahan penambahan dalam visualnya. Dalam proses pengerjaannya biasanya dikerjakan dijam kerja yang sedang berlangsung.

1.6 Kegiatan Selama Praktik Profesi

Adapun berbagai kegiatan yang dilakukan selama praktik profesi di PT.KREASI MAGENTA SOLUSINDO, sebagai berikut:

1. Menyerahkan proposal praktik profesi kepada PT.KREASI MAGENTA SOLUSINDO
2. Melakukan pengenalan diri kepada para karyawan disana agar lebih akrab Ketika dalam suasana bekerja nanti
3. Sebelum masuk kerja para karyawan dan mahasiswa magang akan diperkenalkan untuk caring terlebih dahulu
4. Mendapatkan tugas yang diberikan oleh pembimbing lapangan
5. Membuat alternatif desain untuk diajukan kepada pembimbing lapangan
6. Pada jam istirahat mahasiswa magang dipersilakan untuk sholat ataupun makan terlebih dahulu
7. Ketika desain sudah selesai mahasiswa diperkenalkan untuk menyerahkan ke pembimbing lapangan terlebih dahulu yang sudah menjadi standart PT.KREASI MAGENTA SOLUSINDO sebelum di serahkan kepada klien.