

# **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DI PT. KREASI MAGENTA SOLUSINDO**

## **PRAKTIK PROFESI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
Gelar Sarjana (S1)

### **PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**



Diajukan oleh :

**ENGGAR PENGGALIH**

17052010038

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
TA. 2020**

# **PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DI PT. KREASI MAGENTA SOLUSINDO**

## **PRAKTIK PROFESI**

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh  
Gelar Sarjana (S1)

### **PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**



Diajukan oleh :

**ENGGAR PENGGALIH**

17052010038

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
TA. 2020**

PRAKTIK PROFESI  
**PERANCANGAN IDENTITAS  
VISUAL DI PT. KREASI  
MAGENTA SOLUSINDO**

Dipersiapkan dan disusun oleh

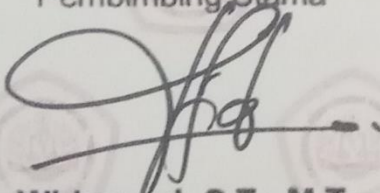
**ENGGAR PENGGALIH**

17052010038

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji

Pada tanggal : 21 Desember 2020

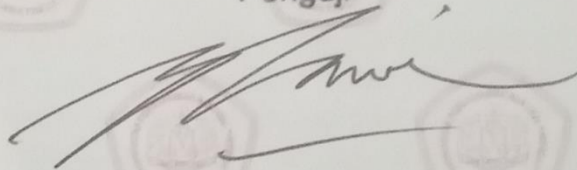
Pembimbing Utama



Widyasari, S.T., M.T.

NPT. 18219890920075

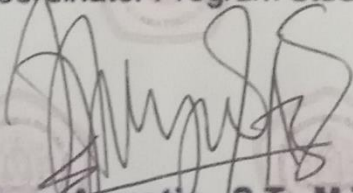
Penguji



Aileen Solictor C.R.E.C., S.T., M.Ds

NPT. 18219870119076

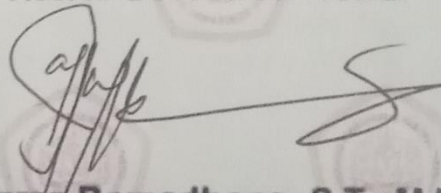
Koordinator Program Studi



Dyan Agustin, S.T., M.T.

NIPPPK. 197708172021212004

Koordinator Praktik Profesi



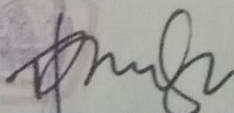
Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds.

NIP. 19880428 201803 2001

Praktik Profesi ini telah diterima sebagai salah satu  
persyaratan Untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

Tanggal: 27 Desember 2020

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain



Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P.

NIP. 19631208199032001



PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS LAPORAN PRAKTIK  
PROFESI

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Nama Mahasiswa : Enggar Penggalih  
NPM : 17052010038

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis Laporan Praktik Profesi yang saya buat dengan judul Perancangan Identitas Visual Di PT. Kreasi Magenta Solusindo adalah:

1. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan sebagai kutipan/ referensi dengan cara yang semestinya.
2. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan data-data hasil pelaksanaan Praktik Profesi dalam proyek tersebut.

Demikian pernyataan saya buat dan jika terbukti tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan diatas, maka saya bersedia laporan Praktik Profesi ini dibatalkan.

Surabaya, ..... 1 Januari 2021

Yang membuat pernyataan,



(Enggar Penggalih)  
17052010038



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN  
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

HASIL NILAI AKHIR PRAKTIK PROFESI

Nama : Enggar Penggalih  
NPM : 17052010038  
Semester/ TA. : 7 (tujuh)/2020  
JUDUL : Perancangan Identitas Visual di PT. Kreasi  
Magenta Solusindo  
NAMA PERUSAHAAN : PT. Kreasi Magenta Solusindo

NO	PENILAI	NILAI		
		Prosentasi	Nilai Angka	Total Nilai
1	Dosen Pembimbing Prodi	35%	78.35	27,4
2	Dosen Penguji	30%	73,25	21.9
3	Pembimbing Lapangan	35%	83	29
	Total Nilai	100%	234,6	78,3

NILAI ANGKA : 78,3

NILAI HURUF : A-

KETERANGAN NILAI :

NILAI A : 80 – 100

NILAI A- : 75 - 79,9

NILAI B+ : 70 – 74,5

NILAI B : 66 – 69,9

NILAI B- : 62 – 65,9

NILAI C+ : 58 – 61,9

NILAI C : 55 – 57,9

NILAI C- : 51 – 54,9

NILAI D+ : 47 – 50,9

NILAI D : 44 – 46,9

NILAI E : 0 – 43,9

Mengetahui,  
Koordinator Praktik Profesi

 **PRAKTIK  
PROFESI**  
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds.

NIP. 19880428 201803 2001

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadiran Allah SWT, atas segala rahmat hidayah dan perlindungan yang diberikan kepada penulis sehingga penulisan laporan praktik profesi ini dapat diselesaikan dengan baik. Laporan praktik profesi dengan judul ” PERANCANGAN IDENTITAS VISUAL DI PT. KREASI MAGENTA SOLUSINDO ” Ini sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan praktik profesinya dengan baik. Dengan ini penulis mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah membimbing selama 1 bulan. Laporan ini terselesaikan dengan adanya bimbingan mereka, oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MT, selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran “ Jawa Timur;
2. Ibu Dr.Ir.Wanti Mindari, MP selaku Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain;
3. Ibu Dyan Agustin, S.T., M. T ., selaku Koordinator Program Studi Desain Komunikasi Visual – S1;
4. Ibu Mahimma Romadhona., ST., M.Ds, selaku coordinator praktik profesi yang memberikan izin serta bimbingan praktik profesi;
5. Ibu Widyasari, S. T., M.T , selaku pembimbing praktik profesi yang telah memberikan saran dan juga bimbingan kepada penulis dalam pengerjaan laporan ini;
6. Ibu Aileena Solicitor C.R.E.C., S.T., M.Ds , selaku dosen penguji yang telah memberikan saran serta masukannya untuk laporan ini;
7. Mas Gallant selaku graphic design officier serta pembimbing kerja praktik di PT.KREASI MAGENTA SOLUSINDO
8. Semua pihak yang namanya tidak dapat saya sebutkan satu persatu

Dalam penulisan laporan ini banyak sekali kekurangan karena memang segala sesuatu tidak pernah luput dari kesalahan. Apabila terdapat kesalahan dalam penulisan

laporan praktik profesi ini mohon maaf yang sebesar-besarnya. Penulis mengharapkan saran dan kritik demi perbaikan dan penyempurnaan laporan ini. Akhir kata penulis berharap semoga laporan praktik profesi ini dapat memberikan banyak manfaat bagi kita semua.

Surabaya, ..... 2020



**Penulis**

## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	1
DAFTAR ISI.....	3
DAFTAR GAMBAR DAN TABEL.....	5
BAB I .....	7
1.1 Latar belakang.....	7
1.2 Tujuan Praktik Profesi.....	8
1.3 Manfaat Praktik Profesi.....	8
1.3.1 Bagi Mahasiwa .....	8
1.3.2 Bagi Perguruan Tinggi.....	9
1.3.3 Bagi Perusahaan.....	9
1.4 Metode Pelaksanaan.....	9
1.4.1 Pesaratan Praktik Profesi .....	9
1.4.2 Persyaratan pelaksanaan Praktik Profesi .....	10
1.4.3 Pelaksaan kegiatan.....	11
1.5 Metode Praktik Profesi.....	11
1.6 Kegiatan Selama Praktik Profesi.....	12
BAB II.....	13
2.1 Profil Singkat Perusahaan .....	13
2.1.1 Sejarah Perusahaan .....	14
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan .....	14
2.2 Susunan Organisasi Pada PT. KREASI MAGENTA SOLUSINDO .....	15
2.3 Portofolio Perusahaan.....	18
2.4 Program Kegiatan Pelayanan .....	20
2.5 Peraturan Dan Budaya Perusahaan.....	20
2.5.1 Peraturan Perusahaan .....	20
2.5.2 Budaya Perusahaan .....	20
BAB III .....	21



3.1 Tinjauan Desain Komunikasi Visual.....	21
3.2 Fungsi Desain Komunikasi Visual .....	22
3.3 Prinsip Desain.....	23
3.4 Desain Logo .....	24
3.5 Fungsi Logo.....	24
3.6 Tujuan Logo .....	26
3.7 Jenis Logo.....	27
3.8 Typografi .....	31
3.9 Warna .....	33
<b>BAB IV .....</b>	<b>36</b>
4.1 Mekanisme Proyek.....	36
4.2 Mekanisme Penentuan Harga.....	37
4.3 Manajemen Operasional Perusahaan .....	37
<b>BAB V.....</b>	<b>38</b>
5.1 Deskripsi Proyek .....	38
5.1.1 Profil Client dan Client Brief .....	38
5.1.2 Bidang Kerja Mahasiswa .....	41
5.1.3 Timeline Kerja Mahasiswa .....	41
5.1.4 Alat dan Bahan yang digunakan .....	44
5.1.5 Tahap Perancangan .....	47
<b>BAB VI .....</b>	<b>59</b>
6.1 Kesimpulan.....	59
6.2 Saran .....	59
6.2.1 Saran Bagi Mahasiswa.....	59
6.2.2 Saran Bagi Universitas Pembangunan Nasional.....	59
6.2.3 Saran Bagi PT. Kreasi Magenta Solusindo.....	59
<b>PENUTUP.....</b>	<b>60</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR GAMBAR DAN TABEL

Gambar 2.1 Logo PT Kreasi Magenta Solusindo .....	13
Gambar 2.2 Susunan Organisasi PT.KREASI MAGENTA SOLUSINDO.....	17
Gambar 2.3 Portofolio Media Promosi Website.....	18
Gambar 2.4 Portofolio Media Promosi Website.....	18
Gambar 2.5 Portofolio Media Promosi Instagram.....	19
Gambar 2.6 Portofolio Media Promosi Instagram.....	19
Gambar 3.1 <i>Logo Wordmark</i> .....	28
Gambar 3.2 Logo Monogram.....	29
Gambar 3.3 <i>Logo Pictorial Mark</i> .....	30
Gambar 3.4 Logo Maskot.....	30
Gambar 3.5 Logo Kombinasi.....	31
Gambar 3.6 Logo Emblem.....	32
Gambar 3.7 Warna primer.....	34
Gambar 3.8 Warna sekunder.....	35
Gambar 3.9 Warna Tersier.....	34
Gambar 3.10 Warna Netral .....	35
Gambar 5.1 Brief Singkat Dengan Client.....	40
Gambar 5.2 Brief Singkat Dengan Client.....	41
Gambar 5.3 Timeline Kerja Mahasiswa.....	45
Gambar 5.4 Laptop.....	45

Gambar 5.5 Mouse.....	46
Gambar 5.6 Handphone.....	46
Gambar 5.6 Adobe Photoshop CC 2017.....	45
Gambar 5.7 Flashdisk.....	47
Gambar 5.8 Adope Illustrator CC 2017.....	47
Gambar 5.9 Adope Photoshop CC 2017.....	48
Gambar 5.10 Proses Sketsa Alternatif Logo Jago SEO.....	50
Gambar 5.11 Proses Sketsa Logo Terpilih Jago SEO .....	51
Gambar 5.12 Proses Sketsa Alternatif Logo Youtube Mastery 1.0.....	52
Gambar 5.13 Proses Sketsa Logo Terpilih Youtube Mastery 1.0.....	52
Gambar 5.14 Proses Line Art Logo.....	53
Gambar 5.15 Proses Pewarnaan Logo dan Alternatif.....	53
Gambar 5.16 Proses Logotype pada Logo.....	54
Gambar 5.17 Proses Line Art Logo.....	54
Gambar 5.18 Proses Pewarnaan Logo .....	55
Gambar 5.19 Proses Pemberian Font.....	55
Gambar 5.20 Hasil Akhir Logo Jago SEO.....	56
Gambar 5.21 Hasil Akhir Logo Youtube Mastery 1.0.....	57
Gambar 5.22 Hasil implementasi pada website.....	58
Gambar 5.23 Hasil implementasi pada website.....	58
Hasil implementasi pada youtube.....	59