

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Jasa Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Basu, Swastha. (2002). *Manajemen Pemasaran* (Edisi Kedua, Cetakan Kedelapan). Jakarta: Liberty
- Gitosudarmono, Indriyo. (2000). *Manajemen Pemasaran Edisi II*. Yogyakarta: BPFE
- Hadi, Umar. (1998). "Memahami Desain Grafis". *Katalog Pameran Desain Grafis*. Yogyakarta: LPK Visi Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, (1995). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kartika, Jessica Diana dan Rudyant Siswanto Wijaya (2015). *Logo Visual Asset Development*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*. Jakarta: PT Prenhallindo
- Kusrianto, Adi (2009). *Pengantar Desain Komunikasi Visual*. Yogyakarta: ANDI
- Morissan, A.M (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana
- Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Widagdo. (1993). *Desain dan Kebudayaan*. Bandung: Penerbit: ITB

Web

[Accurate.id](https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-identitas-produk/) (2020, 26 Juni). Pengertian Identitas Produk, Fungsi, dan Cara Membangunnya. Diakses pada 15 Oktober 2020, dari <https://accurate.id/marketing-manajemen/pengertian-identitas-produk/>

[Binus.ac.id](https://binus.ac.id/malang/2018/12/visual-identity-vs-brand-identity/#:~:text=Dalam%20ranah%20branding%2C%20visual%20identity,sebuah%20brand%20muncul%20ke%20permukaan) (2018, 12 Desember). VISUAL IDENTITY VS BRAND IDENTITY. Diakses pada 6 oktober 2020, dari <https://binus.ac.id/malang/2018/12/visual-identity-vs-brand-identity/#:~:text=Dalam%20ranah%20branding%2C%20visual%20identity,sebuah%20brand%20muncul%20ke%20permukaan>

<http://lelyumiasih.blogspot.com/> (2016, 7 April). VISUAL IDENTITY. Diakses pada 6 Oktober 2020, dari http://lelyumiasih.blogspot.com/2013/11/visual-identity_4802.html

[Serupa.id](https://serupa.id/desain-komunikasi-visual-dkv-penjelasan-lengkap/) (2019, 27 Agustus). Desain Komunikasi Visual (DKV). Diakses pada 6 oktober 2020, dari <https://serupa.id/desain-komunikasi-visual-dkv-penjelasan-lengkap/>

[toffeedev.com](https://toffeedev.com/pentingnya-identitas-visual-bagi-sebuah-brand/). Pentingnya Identitas Visual bagi Sebuah Brand. Diakses pada 6 Oktober 2020, dari <https://toffeedev.com/pentingnya-identitas-visual-bagi-sebuah-brand/>