

VISUAL IDENTITY LODJI KOPI

PRAKTIK PROFESI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
Gelar Sarjana (S1)

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL



Diajukan oleh:

MOHAMMAD HAFIL PRATAMA

17052010044

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
TA. 2020/2021**

VISUAL IDENTITY LODJI KOPI

PRAKTIK PROFESI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan dalam memperoleh
Gelar Sarjana (S1)

Diajukan oleh:

MOHAMMAD HAFIL PRATAMA

17052010044

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
TA. 2020/2021**

PRAKTIK PROFESI VISUAL IDENTITY LODJI KOPI

Dipersiapkan dan disusun oleh
MOHAMMAD HAFIL PRATAMA
17052010044

Telah dipertahankan didepan Tim Penguji
Pada tanggal: 21 Desember 2020.

Pembimbing Utama

Penguji

Aileen Solicator C.R.E.C., S.T., M.Ds
NPT. 18219870119076

Koordinator Program Studi

Diana Aqidatun Nisa, S.T., M.Ds
NIP. 19900611 201803 2001

Koordinator Praktik Profesi

Dyan Agustin, S.T., M.T.
NPT. 377080402031

Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds.
NIP. 19880428 201803 2001

Praktik Profesi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Sarjana (S1)

Tanggal: 27..Desember.2020...

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Dr. Ir. Wanti Minda, M.P.
NIP. 19631208199032001

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS LAPORAN PRAKTIK PROFESI

Saya mahasiswa Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Arsitektur dan Desain, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Nama Mahasiswa : Mohammad Hafil Pratama

NPM : 17052010044

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis Laporan Praktik Profesi yang saya buat dengan judul "Visual Identity Lodji Kopi" adalah:

1. Bukan merupakan duplikasi karya tulis yang sudah dipublikasikan atau yang pernah dipakai untuk mendapatkan gelar sarjana di universitas lain, kecuali pada bagian-bagian sumber informasi dicantumkan sebagai kutipan/referensi dengan cara yang semestinya.
2. Dibuat dan diselesaikan sendiri, dengan menggunakan data-data hasil pelaksanaan Praktik Profesi dalam proyek tersebut.

Demikian pernyataan saya buat dan jika terbukti tidak memenuhi apa yang telah dinyatakan diatas, maka saya bersedia laporan Praktik Profesi ini dibatalkan.

Surabaya, 24 Desember 2020

Yang membuat pernyataan



(M Hafil Pratama)

17052010044



PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR

HASIL NILAI AKHIR PRAKTIK PROFESI

Nama : MOHAMMAD HAFIL PRATAMA
NPM : 17052010044
Semester/ TA. : 7 (tujuh)/ 2020/2021
JUDUL : VISUAL IDENTITY LODJI KOPI
NAMA PERUSAHAAN : ORN INDONESIA

NO	PENILAI	NILAI		
		Prosentasi	Nilai Angka	Total Nilai
1	Dosen Pembimbing Prodi	35%	260	86,75
2	Dosen Penguji	30%	255	85
3	Pembimbing Lapangan	35%	905	90,5
	Total Nilai	100%		

NILAI ANGKA :
NILAI HURUF : A / A- / B+ / B / B- / C+ / C / C- / D+ / D / E
KETERANGAN NILAI :

NILAI A : 80 – 100
NILAI A- : 75 - 79,9
NILAI B+ : 70 – 74,5
NILAI B : 66 – 69,9
NILAI B- : 62 – 65,9
NILAI C+ : 58 – 61,9
NILAI C : 55 – 57,9
NILAI C- : 51 – 54,9
NILAI D+ : 47 – 50,9
NILAI D : 44 – 46,9
NILAI E : 0 – 43,9

Surabaya, 22 Desember 2020

Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds.
NIP. 19880428 201803 2001

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan YME dengan segala limpahan Rahmat-Nya serta perlindungan yang telah di berikan kepada penulis sehingga penulisan laporan praktik profesi ini dapat terselesaikan dengan baik. Laporan praktik profesi dengan judul “VISUAL IDENTITY LODJI KOPI” merupakan bukti dari hasil praktik profesi yang telah dijalankan dengan baik. Pembuatan laporan praktik profesi ini juga tidak lepas dari pihak-pihak yang telah membantu dan berperan penting dalam hal ini. Laporan ini terselesaikan berkat adanya bimbingan dan masukan serta bantuan dari mereka, maka dari itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan yang Maha Esa sang maha mampermudah segala urusannya dan memberi kesempatan saya untuk menyelesaikan laporan ini
2. Kepada diri saya sendiri yang telah berhasil melawan rasa malas dan akhirnya dapat menyelesaikan laporan praktik profesi ini. Tetap semangat ya Hafil!
3. Orang tua saya yang tiada hentinya senantiasa mendukung saya meskipun saya belum bisa membahagiakan orang tua saya sepenuhnya
4. Ibu Aileena Solicitor C.R.E.C., S.T., M.Ds selaku pembimbing saya yang selalu memberi masukan dan sarannya dalam pengerjaan laporan ini
5. Ibu Mahimma Romadhona, S.T., M.Ds., selaku koordinator praktik profesi yang telah memberikan izin serta bimbingan praktik profesi.
6. Ibu Dyan Agustin, S.T., M.T., selaku koordinator progdi Desain Komunikasi Visual yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk mengajukan laporan ini.
7. Keluarga ORN Indonesia (Bang Atthur, Bang Kamal, Bang Ryo, Mbak Tency, Mas Lukman, Mas Juplek, Mas Melo) yang telah membimbing dan memberi arahan serta memberi pengalaman baru selama melakukan praktik profesi.

8. Mas Ben yang telah banyak membantu saya dalam pengerjaan laporan ini
9. Teman-teman kontrakan seperjuangan yang selalu menerima saya dalam keadaan senang maupun duka
10. Mbak Nurul Febiana yang senantiasa menyemangati saya dalam mengerjakan tugas serta mengingatkan saya untuk makan dan sholat
11. Teman-teman Dekavir yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, semoga kita semua sukses nantinya dan menguasai dunia

Dalam penulisan laporan ini penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan magang ini masih memerlukan banyak perbaikan untuk menuju ke kesempurnaan, karena keterbatasan dan kemampuan yang penulis miliki. Dengan kerendahan hati, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan laporan magang ini.

Surabaya, 24 Desember 2020



Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
LAMPIRAN.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan Praktik Profesi.....	2
1.3 Manfaat Praktik Profesi.....	2
1.3.1 Bagi Mahasiswa	2
1.3.2 Bagi Perguruan tinggi	2
1.3.3 Manfaat bagi perusahaan	3
1.4 Metode Pelaksanaan.....	3
1.4.1 Persyaratan Praktik Profesi	3
1.4.2 Pelaksanaan kegiatan	5
BAB II	6
2.1 Profil Singkat Perusahaan	6
2.1.1 Sejarah Perusahaan	6
2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan.....	7
2.2 Ruang Lingkup Perusahaan.....	7
2.2.1 Jenis Usaha.....	7
2.2.2 Daftar Klien	7
2.3 Struktur Perusahaan	11
2.3.1 Pembagian Kerja.....	11
2.3.2 Relevansi Bidang Kerja	13
2.4 Peraturan dan Budaya Perusahaan	13
2.4.1 Peraturan Tertulis dan Tidak tertulis.....	13

2.4.2	Budaya Kerja Perusahaan	13
BAB III	15
3.1	Identitas Visual.....	15
3.1.1	Elemen Identitas Visual	16
3.2	Desain Komunikasi Visual.....	20
3.3	Promosi	21
3.3.1	Tujuan dan Fungsi Promosi	22
3.3.2	Media Promosi	23
3.4	Mekanisme Kerja Desainer	23
3.5	Pekerjaan Praktik Selama di Perusahaan	24
3.6	Proses Praktik Profesi	24
BAB IV	26
4.1	Mekanisme Proyek.....	26
4.2	Mekanisme Penentuan Harga Desain.....	29
4.3	Manajemen Operasional Perusahaan	29
BAB V	31
5.1	Deskripsi Proyek	31
5.1.1	Profil klien dan Client Brief.....	31
5.1.2	Creative Brief.....	32
5.1.3	Bidang Kerja Mahasiswa	33
5.1.4	Timeline Praktik Profesi	34
5.1.5	Alat yang Digunakan	37
5.1.6	Tahap Perencanaan Desain	38
5.1.7	Tahap Perancangan Desain	39
5.1.8	Hasil Akhir	42
BAB VI	48
6.1	Kesimpulan	48
6.2	Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo ORN Indonesia	6
Gambar 2. 2 Portofolio ORN Indonesia	9
Gambar 2. 3 Portofolio ORN Indonesia	10
Gambar 2. 4 Gambar Struktur Bagan Organisasi ORN Indonesia	11
Gambar 4.1 Gambar Bagan alur mekanisme proyek di ORN Indonesia.....	26
Gambar 4.2 <i>Price list</i> ORN Indonesia.....	29
Gambar 4.3 Alur bagan jam kerja di ORN Indonesia	30
Gambar 5.1 Tahap brief awal.....	32
Gambar 5.2 <i>Creative Brief</i> melalui aplikasi <i>Trello</i>	33
Gambar 5.3 Referensi poster	38
Gambar 5.4 Referensi Identitas Visual.....	39
Gambar 5.5 Proses pembuatan mockup untuk	40
Gambar 5.6 Proses <i>layouting visual identity</i>	41
Gambar 5.7 <i>Visual Identity</i> logo Lodjikopi	42
Gambar 5.8 <i>Visual Identity</i> logo Lodjikopi	43
Gambar 5.9 <i>Visual Identity packaging</i> Lodjikopi	44
Gambar 5.10 <i>Visual Identity</i> seragam Lodjikopi.....	44
Gambar 5.11 <i>Visual Identity paper bag dan stationery kit</i> Lodjikopi	45
Gambar 5.12 <i>Visual Identity</i> menu Lodjikopi	45
Gambar 5.13 <i>Visual Identity 3D rendering Interior Design</i> Lt. 1 Lodjikopi	46
Gambar 5.14 <i>Visual Identity 3D rendering Interior Design</i> Lt. 1 Lodjikopi	46
Gambar 5. 15 <i>Visual Identity logo sign box</i> Lodjikopi.....	47
Gambar 5.16 <i>Visual Identity</i> Lodjikopi	47

DAFTAR TABEL

Tabel 5.1 Timeline Praktik Profesi.....	37
--	----

LAMPIRAN

Lembar Persetujuan Proposal Praktik Profesi

Surat Keterangan dari Perusahaan

Lembar Kegiatan Praktik Profesi

Lembar Penilaian Pembimbing Lapangan

Kartu Asistensi Praktik Profesi

Berita Acara Ujian Praktik Profesi

Form Perbaikan Ujian Praktik Profesi

Dokumentasi Mahasiswa Selama Mengikuti Praktik Profesi

Pelaksanaan Sidang Praktik Profesi