

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

- Agus Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Ali, Hasan .(2013). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta: CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Kaplan, Andreas, dan Haenlein, Michael. (2010). *Users of the world unite The challenges and opportunities of Social Media*. Business Horizon
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. Jakarta: Pearson Education, Inc
- . (2012). *Marketing Management 14th edition*. Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- dan Gary Armstrong. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Machfoedz, Mahmud. (2010). *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Cakra Ilmu.
- Morissan. (2010). Jakarta: *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu. Prenada Media Group*.
- Setiadi, Nugroho J. (2013). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana
- Sarwono, Jonathan K. Prihartono. (2012). *Perdagangan Online*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* . Bandung: PT Alfabet.
- . (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: PT Alfabet.
- Sunyoto, Danang. (2015). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS
- Tjiptono, Fandy. (2015). *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: Andi
- dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI.

Turban, Efraim dkk. (2018). *Electronic Commerce*. Switzerland: Springer.

**Sumber lain :**

Bohang, Fatimah.K. (2017). Indonesia Pengguna Instagram Terbesar se-Asia Pasifik. Kompas.com, (<http://tekno.kompas.com/read>.)

Caleb T, Car and Rebecca, A. Hayes. *Social Media Defining, Developing, and Divining*. Atlantik Journal of Communication 23, NO.1 (2015)

Femina. (2016). Tren Preloved Online Shop: Ketika Barang Bekas Naik Kelas. (<https://www.femina.co.id/>)

Hardy. (2015). 10 Kelebihan Sosial Media Untuk Bisnis. (<https://www.progresstech.co.id/blog/manfaat-sosial-media-bisnis/>, diakses pada 10 November 2015)

Jasa All Sosmed. (2017). Fakta Instagram 2017. (<https://jasaallsosmed.co.id/services/instagram/autolike>)

Permana, Disan Adi. (2017). Berbagai Kelebihan Bisnis Instagram Untuk Promosi Bisnis Kamu. (<http://modalblog.com/kelebihan-instagram-untuk-promosi-bisnis/>, diakses pada 20 September 2017)

Puspasari, Dewi. Optimlaisasi Media Sosial Untuk Meningkatkan Penjualan UMKM. (<https://dewipuspasari.net/2017/08/01/optimasi-media-sosial-untuk-peningkatan-penjualan-umkm>)

Rahmawati, Dewi. (2016) “Pemilihan dan Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Freezy Brownies” (<https://digilib.uinsuka.ac.id/>)

Ramadhan, Fadli H. (2014). Pemanfaatan Media Sosial Instagram Akun @Mr.Creampuff Sebagai Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Deskriptif Kualitatif Pada Akun Instagram @Mr.Creampuff) (<https://jom.unri.ac.id/index.php/JOMFSIP>, diakses pada 2 oktober 2017.)

Rizki, Aryanata. Mengenal Preloved Items. (<http://www.aryanatarazqi.com> diakses pada 12 Oktober 2016 )

Sihombing, Yuswin O. Pemanfaatan Media Sosial Instagram Sebagai Wadah Pemasaran Yang Efektif. ( <https://sbm.binus.ac.id/>, diakses pada 18 April 2016)