

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2007). *Manajemen Pemasaran dan Jasa Pemasaran*. Bandung: Alfabeta
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. (2012) *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Prenhalindo.
- Armstrong dan Kotler. (1999). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Cahyorini dan Effy Zalfiana Rusfian (2011), *The Effect of Packaging Design on Impulsive Buying*. *Journal of Administrative Science & Organization*. 11- 21.
- Carter, David E., (2003). *The Big Book of Logos*. New York: Harper Design
- David, F. R., (2004) *Manajemen Strategis: Konsep-Konsep*, Edisi Kesembilan. Jakarta: PT Indeks
- Cenadi, Christine Suharto. (1999). *Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual*. Jakarta.
- H.B. Sutopo. (2002). *Pengantar Penelitian Kualitatif*. Surakarta: Universitas Sebelas Maret Press.
- Hadi, Umar. (1998). *“Memahami Desain Grafis”*. *Katalog Pameran Desain Grafis*. Yogyakarta: LPK Visi Yogyakarta.
- Jefkins, Frank, (1995). *Public Relations*. Jakarta: Erlangga
- Jefkins, Frank. (1997). *Periklanan*. Jakarta: Erlangga.
- Kartajaya, Hermawan (2007). *Rethinking Marketing* (Terbitan pertama). Singapore: McGraw Hill
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Marianne Rosner Klimchuk, & Sandra A. Krasovec. (2007). *Desain Kemasan*. Jakarta: Erlangga.
- Mowen, Jhon C. dan Michael Miror. (2005). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga.
- Murphy John, Rowe. (1998). *How to Design Trademarks and Logos*. Ohio: North Light Book
- Mustikiwa, Muyaradzi, & John Marumbwa. (2013). *The Impact of Aesthetics Package Design Elements on Customer Purchase Intention: A Case of Locally Produced Dairy Product in Southern Zimbabwe*. *IOSR Journal of Bussinessand Management*, Volume 8, Issue 5 (Mar-Apr 2013), Pp 64-71
- Sudiana, Dendi. (2001). *Pengantar Tipografi*. Bandung: Rumah Produksi Dendi Sudiana
- Sularko Herdi dan N. Prawata Victor. (2008). *How They Think*. Jakarta: Mosher Publishing
- Surachman. (2008). *Dasar-Dasar Manajemen Merek (Alat Pemasaran Untuk Memenangkan Persaingan)*. Malang: Bayumedia Publishing.
- Tinarbuko Sumbo, 2009, *Semiotika Komunikasi Visual* Yogyakarta: Jalasutra
- Titik Wijayanti (2012). *Management Marketing Plan*. Jakarta: PT Elex media Komputindo

Tjiptono, Fandy. (2015). Strategi Pemasaran. Edisi 4: Andi

Wirya, Iwan (1999). Kemasan yang Menjual. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama