

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR PERIODE 2017 - 2019
YANG TERDAFTAR DALAM BEI**

SKRIPSI



Oleh :

ANANDA SUKMA NING HARIYANTY
17012010229/FEB/EM

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
2020**

SKRIPSI

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR PERIODE 2017 - 2019
YANG TERDAFTAR DALAM BEI**

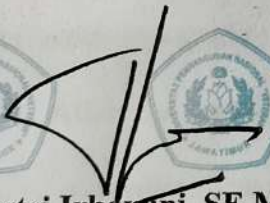
Disusun Oleh :

ANANDA SUKMA NING HARIYANTY
17012010229/FEB/EM

**Telah Dipertahankan Dihadapan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program
Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal : 19 November 2021**

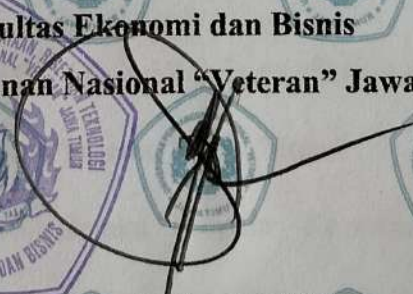
**Koord. Program Studi Manajemen
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

Pembimbing Utama


Sulastri Irbayuni, SE,MM
NIP. 196206161989032001


Dr. Eko Purwanto, SE, M.Si
NIP. 195903291987031001

**Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur**


Prof. Dr. Syamsul Huda, SE., MT
NIP. 195908281990031001

15 DEC 2021

KATA PENGANTAR

Puji syukur terhadap kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN DENGAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* SEBAGAI VARIABEL MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR PERIODE 2017-2019 YANG TERDAFTAR DALAM BEI “dalam rangka mencapai gelar sarjana manajemen dan menyelesaikan Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Dalam menuliskan penyusunan skripsi ini terdapat hambatan yang dihadapi penulis, namun skripsi ini bisa terselesaikan berkat bimbingan dan dukungan dari berbagai pihak. Selama penulisan skripsi ini, banyak pihak yang memberikan dukungan, bimbingan dan saran kepada penulis. Oleh karena itu, Pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar.
2. Bapak Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT , selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT , selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Ibu Sulastri Irbayuni S.E,M.M Selaku Kepala Koordinator Program Studi Manajemen, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

5. Bapak Dr. Eko Purwanto, M.SI Selaku Dosen Pembimbing dan Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
6. Terima Kasih yang sangat besar untuk keluarga tercinta Mama, Ayah dan Adik-Adik penulis yang tiada henti memberikan dukungan, kasih sayang dan doa kepada penulis dalam proses menyelesaikan skripsi.
7. Kepada teman teman semasa kuliah penulis poci,olak,cece,wiella,lalak yang selalu memberi dukungan dan pengertian selama pengejaan skripsi.
8. Untuk teman penulis sendy putri,dheva, raka terima kasih sudah memberikan dukungan, doa dan selalu menjadi pengingat dalam keberhasilan dan selesainya skripsi ini. Dan juga terima kasih teman-teman penulis yang selalu mendengar keluhan dan memberikan semangat Andi dan Zahra Terima Kasih.
9. Kepada temen-teman Girli Girls shanty,intan,ajeng,mbak vita,ajeng,uci terima kasih sudah selalu memberikan kekonyolan dan dukungan kepada penulis saat kalut dalam skripsi.
10. Kepada Bangtan Seonyondan (BTS). Kim Namjoon, Kim Seokjin, Min Yoongi, Jung Hoseok, Park Jimin, Kim Taehyung, dan Jeon Jungkook yang merupakan kakak-kakak pemberi dukungan dan motivasi selama pengerjaan skripsi. Terima Kasih telah membuat musik yang bisa buat penulis selalu bangkit, dan terima kasih juga telah memberikan hiburan menjadi moodbooster penulis, Terima Kasih telah ikut mewarnai perjalanan tugas akhir ini.

11. Terima Kasih juga kepada Seventeen (Going Seventeen), Treasure (TMAP), TXT (TO-DO), ENHYPEN (EN-O'CLOCK), NCT DREAM atas Variety Show yang selalu membuat naik mood dan menjadi hiburan penulis.
12. Terima Kasih juga kepada manusia manusia yang telah datang dan pergi untuk memberikan pelajaran hidup kepada penulis selama pengerjaan tugas akhir ini.

Penulis menyadari terdapat kekurangan dan ketidaksempurnaan dalam penyusunan pembuatan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik an yang mampu mendorong penulis untuk lebih baik lagi, serta memohon maaf yang sebesar – besarnya. Semoga Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca dan memberikan hal positif bagi penulis maupun semua pihak.

Surabaya, 12 Desember 2021

Penulis

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II.....	14
TINJAUAN PUSTAKA.....	14
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Landasan Teori.....	16
2.2.1 Teori Dasar Manajemen Keuangan.....	16
2.2.2 Nilai Perusahaan.....	18
2.2.3 Profitabilitas.....	22
2.2.4 Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.3 Perumusan Hipotesis.....	32
2.3.1 Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	32

2.3.2 Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> dalam memoderasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	33
2.4 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	34
2.5 Perumusan Hipotesis.....	34
BAB III.....	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	35
3.1.1 Variabel Penelitian.....	35
3.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	35
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian.....	38
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5 Metode Analisis Data.....	41
3.5.1 Statistik Deskriptis.....	41
3.5.2 Uji Asumsi Klasik.....	42
3.5.3 Analisis Regresi Dengan Variabel <i>Moderating</i>	44
3.5.4 Pengujian Hipotesis.....	45
3.5.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	45
3.5.4.2 Uji Simultan (Uji F).....	46
3.5.4.3 Uji Parsial (Uji t).....	46
BAB IV.....	48
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	48
4.1 Sejarah Bursa Efek Indonesia.....	48

4.1.1 Visi dan Misi PT Bursa Efek Indonesia (BEI).....	50
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	51
4.2.1 Nilai Perusahaan (Y) Perusahaan Manufaktur.....	51
4.2.2 Profitabilitas (X1) Perusahaan Manufaktur.....	54
4.2.3 <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR) (X2) Perusahaan Manufaktur.....	56
4.3 Analisis dan Uji Hipotesis.....	58
4.3.1 Uji Outlier.....	58
4.3.2 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	60
4.3.2.1 Uji Normalitas.....	60
4.3.2.2 Uji Multikolinieritas.....	61
4.3.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	63
4.3.2.4 Uji Autokorelasi.....	65
4.4 Pengujian Hipotesis.....	67
4.4.1 Uji Koefisien Determinasi.....	67
4.5 Uji Hipotesis Regresi Berganda.....	68
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	69
4.6.1 Profitabilitas (X1) terhadap Nilai Perusahaan (Y).....	69
4.6.2 Moderasi Profitabilitas (X1) terhadap <i>Corporate Social Responsibility</i> (X2) dapat memoderasi Nilai Perusahaan (Y).....	70
BAB V.....	71
KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan.....	71
5.2 Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA.....	73
---------------------	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Rata-Rata Price Book Value dan <i>Return On Asset</i> Perusahaan Manufaktur..	7
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	38
Tabel 3.2 Jumlah Sampel Penelitian	40
Tabel 4.1 Data Nilai Perusahaan (Price Book Value) Perusahaan Manufaktur	52
Tabel 4.2 Data Profitabilitas (<i>Return On Asset</i>) Perusahaan Manufaktur	54
Tabel 4.3 Data <i>Corporate Social Responsibility</i> Perusahaan Manufaktur	56
Tabel 4.4 Hasil Uji Outlier	59
Tabel 4.5 Hasil Uji Oulier	60
Tabel 4.6 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikolinieritas	62
Tabel 4.8 Collinearity Diagnostic	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas	64
Tabel 4.10 Hasil Uji Autokolerasi	66
Tabel 4.11 Hasil Uji F & Uji Kesesuaian Model	68
Tabel 4.12 Hasil Regresi Berganda	68

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	34
Gambar 4.1 Kurva Durbin Watson	66

**ANALISIS PENGARUH PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN
DENGAN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY SEBAGAI VARIABEL
MODERASI PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI
BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017 - 2019**

Oleh :

ANANDA SUKMA NING HARIYANTY
17012010229/FEB/EM

Abstraksi

Tujuan pada penelitian ini adalah untuk mengetahui serta menganalisis pengaruh variabel profitabilitas, nilai perusahaan serta moderasi corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan manufaktur di Bursa Efek Indonesia (BEI). Populasi pada penelitian ini yaitu seluruh perusahaan manufaktur di BEI tahun 2017 - 2019. Metode penelitian secara kuantitatif dengan menguji sebanyak 48 sampel perusahaan manufaktur, dengan menggunakan analisis regresi moderasi ditemukan hasil penelitian yang menerangkan variabel profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan, dan corporate social responsibility dapat memoderasi pengaruh profitabilitas terhadap nilai perusahaan.

Kata Kunci : Profitabilitas, Nilai Perusahaan, *Corporate Social Responsibility*