

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang menggunakan analisis PLS untuk menguji pengaruh rebranding dan kualitas produk terhadap brand image EXKUL satu atap Surabaya, maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Semakin baik rebranding (perubahan logo) maka akan semakin tinggi brand image terhadap produk tersebut. Hal ini berarti rebranding memberikan kontribusi terhadap brand image
2. Semakin baik kualitas produk maka akan semakin tinggi brand image produk tersebut. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk memberikan kontribusi terhadap brand image

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari penelitian dan kesimpulan, maka terdapat beberapa saran yang diberikan untuk dijadikan bahan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai bahan dalam pengambilan keputusan, antara lain sebagai berikut :

1. Diharapkan kepada perusahaan untuk berupaya tetap mempertahankan rebranding EXKUL agar brand EXKUL selalu dikenal kemudian menciptakan image perusahaan yang bagus sehingga dapat meningkatkan penjualan
2. Diharapkan kepada perusahaan untuk tetap mempertahankan kualitas produk agar brand EXKUL selalu dikenal kemudian menciptakan penjual

