

**SKRIPSI**

**PENGARUH REBRANDING DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP  
BRAND IMAGE EXKUL SATU ATAP SURABAYA**

Diajukan Oleh :

**BESTARI FARARANI**  
**17012010022/FEB/EM**

Telah Dipertahankan Dan Diterima Oleh Tim Pengaji Skripsi  
Progam Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur  
Pada Tanggal : 05 Januari 2022

Koordinator Progam Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Sultastri Irbayuni,SE,M  
NIP. 196206161989032001

Pembimbing Utama

Dra. Ec. Luky Susilowati, MP  
NIP. 195602171988032001

Mengetahui,  
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT  
NIP. 195908281990031001

## KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian dengan judul **“Analisis Pengaruh Perubahan Logo (Rebranding) dan Kualitas Produk terhadap Brand Image EXKUL PT. Satu Atap Indonesia.”**

Skripsi ini disusun dengan tujuan memenuhi salah satu penyelesaian program pendidikan Strata 1 Jurusan Manajemen di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

Terselesaikannya pembuatan skripsi ini tidak lepas dari bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Prof. Dr. Syamsul Huda, SE.MT, selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur
2. Sulastri Irbayuni, SE,MM selaku Koordinator Program Studi Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “ Veteran” Jawa Timur
3. Dra.Ec. Luky Susilowati, MP selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan,motivasi dan waktunya dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak dan Ibu dosen Program Studi Manajemen yang turut membantu proses penggeraan skripsi ini
5. Kedua orang tua saya yang telah memberikan dukungan berupa doa dan finansial dalam penyusunan skripsi ini
6. Nanda dan Chintya selaku adik penulis, terimakasih telah memberikan dukungan, motivasi dan semangat pada penulis

7. Ali Pambudi, terimakasih atas segala bantuan dan semangat yang diberikan pada penulis
8. Semua pihak lain yang tidak dapat peneliti sebutkan satu persatu. Terimakasih telah memberikan bantuannya selama ini

Peneliti ini menyadari dalam penulisan karya ilmiah ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu segala kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan. Kami berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi para peneliti lain khususnya bagi teman-teman di Universitas Pembangun “Veteran” Jawa Timur.

Surabaya, 16 April 2021

Penulis

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Hasil Kuesioner Pra-Survey mengenai EXKUL.....	3
Tabel 1.2 Data penjualan EXKUL .....	4

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	i
<b>DAFTAR ISI.....</b>	iii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	v
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	vi
<b>BAB 1 PENDAHULUAN .....</b>	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	9
1.5 Penelitian Terdahulu.....	9
1.6 Landasan Teori .....	12
1.6.1 Pengertian rebranding.....	12
1.6.2 Pengertian Produk.....	13
1.6.3 Pengertian Kualitas produk.....	14
1.6.4 pengertian Brand Image.....	15
1.7 Hubungan Antar Variabel.....	17
1.7.1 Hubungan Variabel Reranding dengan <i>Brand Image</i> .....	17
1.7.2 Hubungan Variabel Kualitas Produk dengan <i>Brand Image</i> .....	19

1.8 Kerangka Konseptual .....	20
1.9 Hipotesis .....	20
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>21</b>
3.1 Pengertian Operasional dan Pengukuran Variabel.....	21
3.1.1 Pengertian Operasional .....	21
3.2 Pengukuran Variabel.....	25
3.3 Teknik Penentuan Sampel.....	26
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	27
3.4.1 Jenis Data .....	27
3.4.2 Metode Pengambilan Data.....	28
3.5 Uji Validitas dan Reliabilitas .....	28
3.5.1 Uji Validitas .....	28
3.5.2 Uji Reliabilitas .....	28
3.6 Teknik Analisis PLS dan Uji Hipotesis .....	29
3.6.1 Alasan Menggunakan PLS.....	31
3.6.2 Pengukuran Model PLS .....	31
3.6.3 Model Spesifikasi PLS.....	32
3.6.4 Langkah-Langkah PLS .....	33