

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

1. Berdasarkan hasil analisis kelayakan finansial dengan tingkat suku bunga 11% bahwa usaha budidaya maggot Omah Maggot Warna Warni Pasuruan layak untuk diusahakan karena nilai NPV>0 yaitu Rp 119.819.978, nilai Net B/C>1 yaitu 2,53, nilai Gross B/C>1 yaitu 2,53, IRR sebesar 67% dan Payback Periode atau pengembalian modalnya < 3 tahun yaitu 2 tahun 1 bulan.
2. Hasil analisis sensitivitas pada usaha budidaya maggot Omah maggot Warna Warni dengan penciptaan kondisi dengan penurunan produksi 10% hingga 30% dan variabel lainnya tetap sama didapatkan hasil bahwa usaha budidaya maggot tersebut masih layak diusahakan, Sedangkan penciptaan kondisi dengan penurunan produksi sebesar 40% didapatkan hasil bahwa usaha budidaya maggot tersebut tidak layak diusahakan karena nilai NPV<1 yaitu Rp.51.426,30, Net B/C<1, Gross B/C =1 , IRR=DF yaitu 11% dan Payback Periode > 3 tahun yaitu 4 tahun 2 bulan.
3. Berdasarkan Matriks IFAS-EFAS, usaha budidaya maggot Warna Warni berada pada kuadran II (perusahaan memiliki kekuatan internal yang positif dan memiliki ancaman eksternal yang positif) yang artinya usaha budidaya maggot tersebut harus mampu tumbuh dan

berkembang dengan meningkatkan kekuatan internal yang dimiliki dan mengurangi ancaman external yang sedang dialami untuk pencapaian tujuan perusahaan yang semakin membaik.

4. Hasil analisis SWOT menunjukkan bahwa usaha budidaya maggot Omah Maggot Warna Warni berada pada kondisi pertumbuhan/stabilitas. Strategi yang diterapkan yaitu strategi SO dengan cara mempertahankan kualitas produk untuk mempertahankan kepercayaan konsumen, mempertahankan harga jual yang bersaing dan meningkatkan produksi untuk memenuhi permintaan serta memperluas jangkauan pemasaran untuk menjangkau potensi pasar yang luas.

5.2 Saran

1. Berdasarkan hasil analisis kelayakan finansial bahwa usaha budidaya maggot Omah Maggot Warna Warni layak diusahakan, namun berdasarkan pada hasil sensitivitas didapat bahwa tingkat kepekaan terhadap penurunan produksi sehingga pembudidaya maggot harus lebih memperhatikan hal-hal yang dapat menurunkan tingkat produksi seperti kondisi suhu dan kelembaban area budidaya.
2. Usaha budidaya maggot Omah Maggot Warna Warni sebaiknya melakukan strategi yang telah direkomendasikan dengan mempertahankan kualitas produk untuk mempertahankan kepercayaan konsumen, mempertahankan harga jual yang bersaing

serta meningkatkan kapasitas produksinya dan memperluas jangkauan pemasaran.

3. Guna sarana promosi untuk pemasaran yang lebih meluas Omah Maggot Warna Warni dapat memakai sarana media sosial yang banyak dilihat orang lain seperti facebook, instagram dan beberapa market place yang bisa dimanfaatkan.