

**ANALIS FAKTOR-FAKTOR PERMINTAAN IMPOR GARAM DI  
INDONESIA**

**SKRIPSI**



**Diajukan Oleh :**

**ALDAN WALDANUNHAQ**

**1611010121 / FEB / EP**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2021**

SKRIPSI

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PERMINTAAN IMPOR GARAM DI  
INDONESIA

Disusun Oleh :

Aldan Waldanunhag

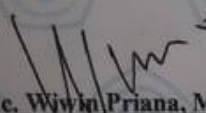
1611010121/FEB/EP


Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh tim penguji skripsi  
Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

Pada Tanggal : 29 Desember 2021

Koordinator Progdi  
Ekonomi Pembangunan

Dosen Pembimbing I

  
Drs. Ec. Wiwin Priana, M.T.  
NIP. 196008101990031001

  
Drs. Ec. Wiwin Priana, M.T.  
NIP. 196008101990031001

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur

  
Prof. Dr. Svamsul Huda, SE, MT

NIP. 195908281990031001

17 JAN 2022

## SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : ALDAN WALDANUNHAQ

NPM : 1611010121

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Jurusan : Ekonomi Pembangunan

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Skripsi ini adalah murni merupakan gagasan, rumusan dan penelitian saya sendiri tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Tim Dosen Pembimbing.
2. Skripsi belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik Sarjana, baik di Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur maupun di perguruan tinggi lain.
3. Dalam skripsi ini tidak ada karya atau pendapat yang ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis mencantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Demikianlah pernyataan yang saya buat dengan sesungguhnya dan apabila dikemudian pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi yang sesuai dengan norma yang berlaku di perguruan tinggi ini.

Surabaya, 10 Desember 2021

Yang membuat pernyataan



**(ALDAN WALDANUNHAQ)**

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur hanya bagi Tuhan Allah SWT, oleh karena anugerah dan karunia-Nya yang melimpah, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “**ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PERMINTAAN IMPOR GARAM DI INDONESIA**” guna memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan pendidikan pada Jurusan Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan karena menyadari segala keterbatasan yang ada. Atas terselesaikannya skripsi ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak **Drs. Ec. Wiwin Priana, MT** sebagai dosen pembimbing utama yang telah membimbing dan meluangkan waktu untuk proses pembimbingan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.

Atas terselesaikannya skripsi ini, penulis menyampaikan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak **Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT** selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan izin guna pelaksanaan skripsi ini

2. Bapak **Prof. Dr. Syamsul Huda, SE, MT** selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Bapak **Drs. Ec. Wiwin Priana, MT** selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Berterimakasih kepada Bapak **Drs. Ec. Wiwin Priana, MT** selaku dosen pembimbing utama yang telah membantu saya dalam proses pengerjaan penelitian ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Pengajar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan pengetahuan yang sangat bermanfaat selama masa perkuliahan.
6. Pimpinan dan Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membantu dalam memperlancar skripsi penulis.
7. Kedua Orang Tua penulis dan saudara-saudara yang telah memberikan dukungan baik dukungan secara moral, doa, materil dan dorongan semangat sehingga penulis dapat menyelesaikan studi dan skripsi ini dengan baik.
8. Teman-teman TOXIC SQUAD yang telah memberikan semangat pada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Teman-teman MASTERJO yang telah memberikan semangat pada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
10. Seluruh teman saya di jurusan Ekonomi Pembangunan UPN Jawa Timur angkatan 2016 yang telah berjuang bersama dalam menempuh pendidikan di bangku kuliah.

11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebut satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian penulisan naskah skripsi ini.

Rasa hormat dan terimakasih bagi semua pihak atas segala dukungan dan doanya semoga Allah membalas segala kebaikan yang telah mereka berikan kepada penulis. Amin. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan semua pihak khususnya dalam bidang Ekonomi Pembangunan.

Surabaya, 02 Desember 2021

Penulis

## DAFTAR ISI

### Halaman

<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAKSI .....</b>	<b>xi</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Rumusan Masalah .....</b>	<b>4</b>
<b>1.3 Tujuan Penelitian.....</b>	<b>4</b>
<b>1.4 Manfaat Penelitian.....</b>	<b>5</b>
<b>BAB II .....</b>	<b>6</b>
<b>TINJUAN PUSTAKA.....</b>	<b>6</b>
<b>2.1 Penelitian Terdahulu .....</b>	<b>6</b>
<b>2.2 Landasan Teori .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2.1 Impor .....</b>	<b>8</b>
<b>2.2.2 Produksi.....</b>	<b>13</b>
<b>2.2.3 Harga .....</b>	<b>16</b>
<b>2.2.4 Kurs.....</b>	<b>19</b>
<b>2.3 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>23</b>
<b>2.4.Hipotesis.....</b>	<b>23</b>
<b>BAB III.....</b>	<b>25</b>
<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>25</b>
<b>3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....</b>	<b>25</b>
<b>3.2 Teknik Penentuan Sampel .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3 Teknik Pengumpulan Data .....</b>	<b>26</b>
<b>3.3.1 Studi Kepustakaan.....</b>	<b>26</b>
<b>3.3.2 Studi e-Kepustakaan .....</b>	<b>27</b>

<b>3.4 Teknik Analisis dan Uji dalam Regresi Linear Berganda .....</b>	<b>27</b>
3.4.1 Teknik Analisis Regresi Linear Berganda.....	27
3.4.2 Uji Asumsi Klasik dan Pengujian Hipotesis.....	28
3.4.2.1 Uji Autokorelasi .....	28
3.4.2.2 Uji Multikolinieritas .....	30
3.4.2.3 Uji Heteroskedastisitas .....	30
3.4.2.4 Koefisien Determinasi ( $R_2$ ).....	31
3.4.2.5 Uji F .....	32
3.4.2.5 Uji T .....	33
<b>BAB IV .....</b>	<b>36</b>
<b>HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>36</b>
<b>4.1 Deskripsi Obyek Penelitian .....</b>	<b>36</b>
4.1.2 Gambaran Umum Indonesia .....	36
4.1.3 Luas dan Batas Wilayah Administrasi .....	36
<b>4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....</b>	<b>37</b>
4.2.1 Perkembangan Jumlah Impor Garam Tahun 2011-2020.....	38
4.2.2 Perkembangan Produksi Garam Domestik .....	39
4.2.3 Perkembangan Harga Impor Garam .....	40
4.2.4 Kurs.....	41
<b>4.3 Uji Asumsi Klasik Dan Pengujian Hipotesis .....</b>	<b>42</b>
4.3.1 Uji Multikolinieritas .....	43
4.3.2 Uji Heteroskedastisitas .....	44
4.3.3 Uji Autokorelasi.....	45
<b>4.4 Hasil Analisis dan Uji Hipotesis.....</b>	<b>46</b>
4.4.1 Analisis Regresi Linear Berganda.....	46



4.4.2 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	48
4.4.3 Uji Hipotesis Simultan (Uji F) .....	49
4.4.4 Uji Hipotesis Parsial (Uji t) .....	50
4.5 Pembahasan .....	52
4.5.1 Pengaruh Produksi Garam Domestik ( $X_1$ ) terhadap Jumlah Impor Garam	52
4.5.2 Pengaruh Harga Impor Garam ( $X_2$ ) terhadap Jumlah Impor Garam.....	53
4.5.3 Pengaruh Kurs ( $X_3$ ) terhadap jumlah Impor Garam .....	53
<b>BAB V .....</b>	<b>54</b>
<b>KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>54</b>
<b>5.1 Kesimpulan.....</b>	<b>54</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>54</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>56</b>
<b>LAMPIRAN 1.....</b>	<b>58</b>
<b>LAMPIRAN 2.....</b>	<b>59</b>
<b>LAMPIRAN 3.....</b>	<b>60</b>
<b>LAMPIRAN 4.....</b>	<b>61</b>

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Diagram Konseptual.....	23
Gambar 3.1 Kurva DW (Gujarati, Damodar, 2010:216) .....	29
Gambar 3.2 Kurva Distribusi F (Priyanto, 2008:127) .....	33
Gambar 3.3 Kurva Distribusi T (Priyanto, 2008:128) .....	35
Gambar 4.1 Kurva Statistik Durbin-Watson Persamaan .....	46
Gambar 4.2 Kurva Distribusi Uji F Persamaan (Y).....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Perkembangan Jumlah Impor Garam Tahun 2011-2020 .....	38
Tabel 4.2 Perkembangan Produksi Garam Domestik Tahun 2011-2020.....	39
Tabel 4.3 Perkembangan Harga Impor Garam Tahun 2011-2020.....	40
Tabel 4.4 Perkembangan Kurs Tahun 2011-2020.....	41
Tabel 4.5 Uji Multikolinearitas .....	43
Tabel 4.6 Uji Heteroskedastisitas.....	44
Tabel 4.7 Koefisien Regresi.....	46
Tabel 4.8 Koefisien Determinasi.....	48
Tabel 4.9 Uji F .....	49
Tabel 4.10 Uji Parsial (Uji T) .....	50

# **ANALISIS FAKTOR-FAKTOR PERMINTAAN IMPOR GARAM DI INDONESIA**

Oleh:

**Aldan Waldanuhag**

**1611010121**

## **ABSTRAKSI**

Impor adalah proses transportasi barang atau komoditas dari suatu negara ke negara lain secara legal umumnya dalam proses perdagangan. Proses impor umumnya adalah tindakan memasukkan barang atau komoditas dari negara lain ke dalam negeri. Impor barang secara besar umumnya membutuhkan campur tangan dari bea cukai di negara pengirim maupun penerima. Impor bagian penting dari perdagangan internasional dan kegiatan impor dilakukan untuk memenuhi kebutuhan rakyat, produk impor merupakan barang-barang yang tidak dapat dihasilkan atau negara yang sudah dapat dihasilkan namun tidak dapat mencukupi kebutuhan rakyat.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Jumlah Impor Garam terhadap Produksi Garam Domestik, Harga Impor Garam, dan Kurs. Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder periode 2006 hingga 2020 (15 tahun) *time series*. Teknik analisis pada penelitian ini adalah regresi linier sederhana dengan menggunakan SPSS 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Produksi Garam Domestik berpengaruh terhadap Jumlah Impor Garam dan Harga Impor Garam dan Kurs tidak berpengaruh terhadap Jumlah Impor Garam.

**Kata kunci :** *Produksi Garam Domestik, Harga Impor Garam, dan, Kurs .*

