

SISTEM PENJUALAN TEBASAN DAN NON TEBASAN BAWANG MERAH DAN DAMPAKNYA TERHADAP SOSIAL EKONOMI PETANI

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian
Program Studi Agribisnis**



Oleh :

**DINDA ELVINA RAHMA FEBRIYANTY
NPM: 1524010069**

Kepada

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAWA TIMUR
SURABAYA
2019**

SKRIPSI

**SISTEM PENJUALAN TEBASAN DAN NON TEBASAN BAWANG MERAH
DAN DAMPAKNYA TERHADAP SOSIAL EKONOMI PETANI**

Oleh :

DINDA ELVINA RAHMA FEBRIYANTY

NPM: 1524010069

Telah diujikan pada tanggal:

6 Maret 2019

Skripsi Ini Diterima Sebagai Sebagian Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pertanian

Pembimbing I,

Menyetujui,

Pembimbing II,


Dr. Ir. Eko Nurhadi, MS
NIP. 19570214 198703 1001


Dr. Ir. Mubarokah, MTP
NIP. 19621114 198803 2001

Penguji I

Penguji II


Dr. Ir. Sri Tjondro Winarno, MM
NIP. 19590211 198903 1001


Ir. Sigit Dwi Nugroho, M.Si
NIP. 19590628 198803 1001

Mengetahui,

Dekan Fakultas Pertanian

Koordinator Program Studi Agribisnis


Dr. Ir. Nora Augustien K, MP
NIP. 19590824 198703 2001


Ir. Sri Widayanti, MP
NIP. 19620106 199003 2001

SURAT PERNYATAAN

Berdasarkan Undang – Undang No 19 Tahun 2002 tentang Hak Cipta dan Permendiknas No 17 Tahun 2010 Pasal 1 Ayat 1 tentang Plagiatisme. Maka saya sebagai penulis Skripsi dengan judul "**SISTEM PENJUALAN TEBASAN DAN NON TEBASAN BAWANG MERAH DAN DAMPAKNYA TERHADAP SOSIAL EKONOMI PETANI**" menyatakan bahwa Skripsi tersebut bebas dari plagiarism.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar – benarnya dan saya sanggup mempertanggungjawabkan sesuai dengan hukum dan perundungan yang berlaku.

Surabaya, 23 April 2019

Yang membuat pernyataan



DINDA ELVINA RAHMA FEBRIYANTY
NPM. 1524010069

SISTEM PENJUALAN TEBASAN DAN *NON* TEBASAN BAWANG MERAH DAN DAMPAKNYA TERHADAP SOSIAL EKONOMI PETANI

Dinda Elvina Rahma Febriyanty¹, Eko Nurhadi² dan Mubarokah³
Fakultas Pertanian UPN "Veteran" Jawa Timur, Surabaya

ABSTRAK

Sistem penjualan tebasan dan *non* tebasan dalam transaksi jual beli bukan hal yang baru. Sistem penjualan tersebut dilakukan oleh petani bawang merah. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan mekanisme penjualan tebasan dan *non* tebasan, membandingkan tingkat pendapatan petani tebasan dan *non* tebasan, faktor yang mempengaruhi dalam memilih tebasan dan *non* tebasan, menganalisis dampak sistem penjualan tebasan dan *non* tebasan terhadap kondisi sosial ekonomi. Metode penentuan sampel yaitu *purposive sampling* dengan jumlah sampel terdiri dari 37 petani tebasan, 33 petani *non* tebasan. Metode analisis data dengan deskriptif, regresi *binary logistik*, analisis pendapatan, uji beda rata-rata (uji t). Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1. Mekanisme sistem penjualan tebasan yaitu penebas datang langsung ke sawah, mengitari petakan sawah lalu mencabut 3 rumpun bawang merah sebagai sampel, lalu memperkirakan jumlah hasil panen dan menawarkan harga. Mekanisme sistem penjualan *non* tebasan yaitu petani memanen hasil panen dengan bantuan tenaga kerja. Kemudian melakukan *grading* dan pengeringan. 2. Analisis pendapatan menunjukkan lebih tinggi pendapatan petani *non* tebasan daripada petani tebasan dengan selisih Rp 3.217.355,34. Uji beda rata-rata menunjukkan terdapat perbedaan nyata. 3. Faktor yang mempengaruhi memilih sistem penjualan yaitu usia, luas panen, harga, sumber pendapatan lain, tingkat pendidikan. 4. Dampak positif tebasan memudahkan panen, meminimalkan kerugian, cepat memperoleh modal, menjalin hubungan kepercayaan dengan penebas. Dampak negatif: mengurangi kesempatan tenaga kerja, pendapatan kurang maksimal, tetangga tidak bisa mengambil sisa panen. Dampak positif *non* tebasan membantu perekonomian tetangga, memberikan kesempatan tenaga kerja, pendapatan maksimal, kerjasama dengan tetangga, meningkatkan hubungan kekeluargaan. Dampak negatif petani berkorban biaya panen, waktu, resiko kegagalan panen ditanggung sendiri.

Kata Kunci : sistem penjualan bawang merah, sistem penjualan *non* tebasan, sistem penjualan tebasan

TEBASAN SALES SYSTEM AND NON TEBASAN SALES SYSTEM RED ONION AND ITS IMPACT ON FARMERS SOCIO ECONOMIC

Dinda Elvina Rahma Febriyanty¹, Eko Nurhadi² and Mubarokah³
Faculty of Agriculture UPN "Veteran" East Java, Surabaya

ABSTRACT

The tebasan sales system and non tebasan sales system in buying and selling transactions is nothing new. The sales system is carried out by red onion farmers. The purpose of this study was to describe the mechanism of tebasan sales system and non tebasan sales system, comparing the income level of tebasan sales system and non tebasan sales system, the factors that influence the choice of tebasan sales system and non tebasan sales system, analyze the impact of the tebasan sales system and non tebasan sales system on socio-economic conditions. The method used in this study was purposive sampling with a sample consisting of 37 tebasan sales system farmers, 33 non tebasan sales system farmers. The analysis of the data used is descriptive, binary logistic regression, income analysis, mean difference test (t test). The results of the study showed that 1. The mechanism of tebasan sales system is wholesale came to the fields, circled the plot of rice fields and then pulled out 3 clumps of red onion as a sample, then estimated the amount of yields and offered prices. The mechanism of the non tebasan sales system is that farmers harvest crops with the help of labor. Then do the grading and drying. 2. Income analysis shows higher non tebasan sales system farmers' income than tebasan sales system farmers with a difference is Rp. 3,217,355.34. The mean difference test shows there are significant differences. 3. Factors that influence choosing a sales system are age, harvest area, price, other sources of income, education level. 4. Positive impact of slash facilitates harvesting, minimizes losses, quickly obtains capital, establishes trust relationships with penebas. Negative impact: reducing employment opportunities, income is not optimal, neighbors cannot take the rest of the harvest. The positive impact of non-cutting helps the neighboring economy, provides employment opportunities, maximum income, cooperates with neighbors, improves family relations. The negative impact of farmers sacrificing harvest costs, time, risk of crop failure is borne alone.

Keywords: sales system red onion, non tebasan sales system, sales system red onion, tebasan sales system

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyusun dan menyelesaikan Skripsi, yang dilaksanakan di Kabupaten Nganjuk, dengan judul "**SISTEM PENJUALAN TEBASAN DAN NON TEBASAN BAWANG MERAH DAN DAMPAKNYA TERHADAP SOSIAL EKONOMI PETANI**". Skripsi ini merupakan salah satu syarat yang wajib dilaksanakan pada semester VII Program Studi Agribisnis di Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.

Penulis menyadari bahwa semua keberhasilan dan kesuksesan tidak terlepas dari pertolongan Allah SWT dan bantuan dari berbagai pihak. Penulis menyampaikan terimakasih dari hati yang paling dalam kepada Yth Dr. Ir. Eko Nurhadi, MS selaku dosen pembimbing pertama dan Yth Dr. Ir. Mubarokah, MTP selaku dosen pembimbing kedua yang telah banyak memberikan pengarahan, masukan, motivasi, dan meluangkan waktu serta tenaganya dengan penuh keikhlasan dan kesabaran untuk membimbing penulis.

Penulis juga menyampaikan terimakasih sebesar-besarnya kepada:

1. Dr. Ir. RA. Nora Agustien K, MP selaku Dekan Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
2. Ir. Sri Widayanti, MP selaku Koordinator Program Studi Agribisnis Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur.
3. Ibu dan ayahku, kakak-kakakku, dan seluruh keluarga besarku yang telah banyak memberikan dukungan, do'a, semangat, serta kasih sayang yang tak terhingga.

4. Orang-orang terdekat dan teman-teman seangkatan yang tidak henti-hentinya memberikan semangat dan menjadi motivasi, agar laporan ini terselesaikan dengan cepat dan tepat.
5. Semua pihak yang telah membantu dalam penulisan proposal skripsi ini yang tidak dapat tersebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam pembuatan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan sarannya yang bersifat membangun guna kesempurnaan skripsi ini. Semoga laporan ini mampu menjadi acuan generasi penerus dalam proses pembuatan skripsi kedepannya dan bermanfaat bagi penulis khususnya dan umumnya kepada semua pihak yang memerlukannya.

Surabaya, April 2019

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viiiiii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiiii
I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
II. TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan Teori	7
2.1.1 Sistem Penjualan.....	7
2.1.2 Mekanisme Penjualan Tebasan.....	9
2.1.3 Mekanisme Penjualan Non Tebasan	10
2.1.4 Faktor-Faktor Yang Memengaruhi Petani Memilih Sistem Penjualan Tebasan Dan Non Tebasan	11
2.1.5 Teori Pendapatan dan Biaya Usaha Tani	16
2.1.6 Kondisi Sosial Ekonomi Petani	19
2.1.7 Komoditas Bawang Merah.....	23
2.2 Penelitian Terdahulu	26
2.3 Kerangka Pemikiran	33
2.4 Hipotesis	37
III. METODE PENELITIAN.....	39
3.1 Objek dan Lokasi Penelitian	39
3.2 Metode Penentuan Sampel Penelitian.....	39
3.3 Jenis dan Sumber Data	39
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5 Analisis Data	41

3.5.1 Metode Analisis	41
3.5.2 Uji Reliabilitas.....	48
3.5.3 Uji Validitas.....	49
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	50
IV.HASIL DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Gambaran Umum Daerah Penelitian.....	53
4.2 Karakteristik Petani Responden	57
4.3 Mekanisme Sistem Penjualan Tebasan Dan <i>Non Tebasan</i> Yang Digunakan Oleh Petani.....	61
4.3.1 Mekanisme Sistem Penjualan Tebasan.....	62
4.3.2 Mekanisme Sistem Penjualan Non Tebasan	66
4.3.3 Perbandingan Mekanisme Sistem Penjualan Tebasan Dan <i>Non</i> Tebasan	69
4.4 Pendapatan Dengan Sistem Penjualan Tebasan Dan <i>Non Tebasan</i>	73
4.5 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Petani Memilih Sistem Penjualan Tebasan Dan <i>Non Tebasan</i>	81
4.6 Dampak Sosial Ekonomi Sistem Penjualan Tebasan Dan <i>Non Tebasan</i>	89
4.6.1 Dampak Positif Sistem Penjualan Tebasan dan <i>Non Tebasan</i>	89
4.6.2 Dampak Negatif Sistem Penjualan Tebasan Dan <i>Non Tebasan</i>	95
4.6.3 Perbandingan Dampak Sistem Penjualan Tebasan Dan <i>Non</i> Tebasan	98
V. PENUTUP	102
5.1 Simpulan	102
5.2 Saran	103
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN	100

DAFTAR TABEL

Nomor <u>Judul</u>	Halaman
2.1 Penelitian Terdahulu	26
3.1 Hasil <i>Reliability Statistics</i>	48
3.2 Hasil Uji Validitas	49
4.1 Persentase Jenis Kelamin Penduduk Desa Ngrami	53
4.2 Tingkat Pendidikan Penduduk Desa Ngrami.....	54
4.3 Karakteristik Petani Responden Berdasarkan Usia.....	58
4.4 Karakteristik Petani Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan	59
4.5 Karakteristik Petani Responden Berdasarkan Jumlah Tanggungan.....	60
4.6 Karakteristik Petani responden Berdasarkan Luas Lahan Garapan	61
4.7 Mekanisme Sistem Penjualan Tebasan Dan <i>Non Tebasan</i>	70
4.8 Alasan Petani Dalam Memilih Sistem Penjualan.....	72
4.9 Rata-Rata Penerimaan Usahatani Bawang Merah Dengan Sistem Tebasan Dan Non Tebasan Per Hektar	74
4.10 Biaya Rata-Rata Usahatani Bawang Merah Dengan Sistem Tebasan Per Hektar	75
4.11 Biaya Rata-Rata Usahatani Bawang Merah Dengan Sistem Non Tebasan Per Hektar	77
4.12 Pendapatan Rata-Rata Usahatani Bawang Merah Dengan Sistem Tebasan Dan Non Tebasan Per Hektar	78
4.13 Uji Beda Rata-rata (Uji t)	80
4.14 Hasil Uji <i>Goodness Of Fit</i> (GoF) Tujuh Variabel.....	82
4.15 Hasil Uji Variabel Simultan (Uji G) Tujuh Variabel	82
4.16 Hasil Uji Variabel Parsial (Uji W) Tujuh Variabel	83
4.17 Hasil Uji <i>Goodness Of Fit</i> (GoF) Lima Variabel	84
4.18 Hasil Uji Variabel Simultan (Uji G) Lima Variabel	84
4.19 Hasil Uji Variabel Parsial (Uji W) Lima Variabel	85
4.20 <i>Model Summary</i>	85
4.21 Dampak Positif Sistem Penjualan Tebasan dan Non Tebasan.....	89
4.22 Dampak Negatif Sistem Penjualan Tebasan dan Non Tebasan	95
4.23 Perbandingan Dampak Sistem Penjualan Tebasan & Non Tebasan.....	99

DAFTAR GAMBAR

Nomor <u>Judul</u>	Halaman
2.1 Skema Aliran Barang Dalam Penjualan Sistem Tebasan.....	10
2.2 Skema Aliran Barang Dalam Penjualan Sistem <i>Non Tebasan</i>	11
2.3 Alur Kerangka Pemikiran	36
4.1 Mekanisme Sistem Penjualan Tebasan Yang Digunakan Petani	63
4.2 Mekanisme Sistem Penjualan <i>Non Tebasan</i>	67

DAFTAR LAMPIRAN

Nomor	Judul	Halaman
1.	Kuesioner Penelitian	109
2.	Profil Petani Responden	121
3.	Hasil Analisis Pendapatan dengan Uji t	123
4.	Hasil Analisis Regresi Binary Logistik 7 Variabel	124
5.	Hasil Analisis Regresi Binary Logistik 5 Variabel	126
6.	Data Hasil Kuesioner Variabel	128
7.	Data Usahatani Bawang merah	130
8.	Dokumentasi Kegiatan Penelitian	132