

KAMPANYE SOSIAL ANTI PELECEHAN VERBAL DI INSTAGRAM (ANALISIS ISI KAMPANYE SOSIAL ANTI PELECEHAN VERBAL PADA AKUN @DEARCATCALLERS.ID PERIODE 1 JANUARI – 31 MEI 2020)

SKRIPSI



Oleh:

Nila Ayu Wardani Lui Delima

1643010069

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"

JAWA TIMUR

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

2020

LEMBAR PERSETUJUAN

KAMPANYE SOSIAL ANTI CATCALLING DI INSTAGRAM (ANALISIS ISI
TERHADAP KONTEN KAMPANYE SOSIAL ANTI *CATCALLING* PADA AKUN
@DEARCATCALLERS.ID PERIODE 1 JANUARI – 31 MEI 2020)

Disusun Oleh :

Nila Ayu Wardani Lui Delima
1643010069

Telah disetujui untuk mengikuti Ujian Skripsi

Menyetujui,

PEMBIMBING



Ririn Puspita Tutiasri, S.Ikom, M. Med.Kom
NPT. 3 8904 130340 1

Mengetahui,

DEKAN



Sukarno, MS. CHRA
NIP. 19590701 198703 1001

LEMBAR PENGESAHAN

KAMPANYE SOSIAL ANTI PELECEHAN VERBAL DI INSTAGRAM
(ANALISIS ISI KAMPANYE SOSIAL ANTI PELECEHAN VERBAL PADA AKUN
@DEARCALLERS.ID PERIODE 1 JANUARI – 31 MEI 2020)

Disusun oleh :

Nilu Ayu Wardani Lui Delima
1643010069

Telah dipertahankan dihadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi
Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jawa Timur
Pada Tanggal 15 Juli 2020

PEMBIMBING UTAMA

Ririn Puspita T, S.Ikom, M. Med.Kom
NPT. 3 8904 130340 1

TIM PENGUJI

1. Ketua

Ririn Puspita T, S.Ikom, M. Med.Kom
NPT. 3 8904 130340 1

2. Sekretaris

Dra. Sumardijati, MSi
NIP. 19620323 199309 2001

3. Anggota

Aulia Rahmawati, S.Sos, M.Si, P.Hd
NPT. 2820706402160

Mengetahui,

DEKAN

Prudent Sukarno, MS. CHRA
NIP. 19590701 198703 1001

Abstrak

Normalisasi pelecehan verbal masih langgeng terjadi di masyarakat Indonesia, hal ini sudah menjadi kebiasaan padahal pelecehan verbal merupakan salah satu bentuk pelecehan seksual. Akun @dearcacallers.id menjadi salah satu akun di Instagram yang lantang menyuarakan kampanye sosial anti pelecehan verbal guna memberikan edukasi dan kesadaran pada masyarakat khususnya pengikutnya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui kecenderungan analisis isi pesan dalam konten kampanye sosial anti pelecehan verbal pada Instagram @dearcacallers.id. Pelecehan verbal diartikan sebagai kegiatan yang dilakukan segerombol orang yang berbentuk sapaan, siulan dan komentar yang berbau seksisme. Penelitian ini menggunakan teknik analisis isi kualitatif pada unggahan @dearcacallers.id. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori analisis isi media sosial yang memiliki empat tahapan yaitu : pemilihan konten, analisis konten, interpretasi konten, dan penggambaran kesimpulan. Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa terdapat tiga kategori pada unggahan *feed* @dearcacallers.id yakni Nada, Komentar dan Bahasa Vulgar. Dalam kategori nada terdapat satu sub kategori yakni siulan, lalu dalam kategori Komentar terdapat dua sub kategori yakni Mengomentari bentuk tubuh dan Sapaan atau salam, sedangkan dalam kategori Bahasa Vulgar tidak ada sub kategori. Penulis juga menemukan aspek – aspek kampanye sosial menurut Ostergard yakni kesadaran, sikap, dan tindakan.

Kata Kunci : Pelecehan Seksual, Pelecehan Verbal, kampanye sosial, Instagram, Analisis Isi Media Sosial

Abstract

Normalization of verbal harassment still occurs in Indonesian society, this has become a habit even though verbal harassment is a form of sexy harassment. The account @dearcacallers.id became one of the accounts on Instagram that loudly voiced a social campaign against verbal harassment to provide education and awareness to the special community of followers. This study discusses the study of message content analysis in the content of anti-verbal harassment social campaigns on Instagram @dearcacallers.id. Verbal abuse is defined as an activity carried out by a group of people who form greetings, whistles and comments that discuss sexism. This study uses qualitative content analysis techniques in uploads @dearcacallers.id. The theory used in this study is the theory of social media content analysis which has four stages: choosing content, analyzing content, interpreting content, and drawing conclusions. Based on the results of the study it can be concluded that there are three categories in feed uploads @dearcacallers.id namely Tone, Commentary and Coarse Language. In the tone category there is one sub-category namely whistles, then in the Comments category there are two sub categories namely Commenting on body shape and Greetings, while in the Vulgar Language category there are no sub-categories. The author also found aspects of social campaigns according to Ostergard, namely awareness, attitudes, and actions.

Keywords: Sexual Harassment, Catcalling, social campaigns, Instagram, Social Media Content Analysis

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis bisa menyelesaikan Skripsi dengan berjudul “**Kampanye Sosial Anti Pelecehan Verbal di Instagram (Analisis Isi Kampanye Sosial Anti Pelecehan Verbal Pada Akun @dearcallers.id Periode 1 Januari – 31 Mei 2020)**”. Penyusunan penelitian ini bertujuan untuk menyelesaikan studi Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar – besarnya kepada Ibu Ririn Puspita Tutiasri, S.I.Kom, M.Med.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu untuk membimbing, memberikan arahan, masukan serta dukungan kepada penulis dalam penyusunan skripsi ini. Tidak lupa pula penulis mendapat banyak dukungan dari berbagai pihak. Terima kasih sebesar – besarnya penulis ucapkan kepada :

1. Kedua Orang Tua, Nenek dan Adik - adik serta keluarga besar yang ada di kota kelahiran saya, Sidoarjo. Terima kasih untuk segala dukungan yang telah diberikan selama ini.
2. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno, MS, CHRA., selaku Dekan FISIP UPN “Veteran” Jawa Timur.
3. Yuli Candrasari, Dr., S.Sos, M.Si., selaku Ketua Jurusan Program Studi Ilmu Komunikasi.

4. Keluarga di Surabaya yaitu kos bu Darto yang selalu menjadi teman penulis saat susah maupun senang, Bu Darto, Siska, Rida, Lala, Putri, Hanges, dan Novia.
5. *Support system* penulis lainnya yaitu Ajeng, Abel, Welly, dan Resti.
6. *Commers'16* dan HIMAKOM yang selama ini telah mewarnai kehidupan penulis selama berada di kampus.

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
Abstrak.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.4.1. Kegunaan Teoritis	10
1.4.2. Kegunaan Praktis	10
1.4.3. Kegunaan Akademis	10
BAB II.....	11
2.1. Penelitian Terdahulu	11
2.2. Landasan Teori	14
2.2.1. Pelecehan Verbal dalam Media <i>Online</i>	14
2.2.2. New Media	16
2.2.2.1. Pengertian New Media	16
2.2.2.2. Karakteristik New Media	17
2.2.2.3. Jenis New Media	18
2.2.3. Media Sosial	19
2.2.3.1. Pengertian Media Sosial	19
2.2.3.2. Fungsi Media Sosial	20
2.2.4. Instagram	22
2.2.5. Kampanye Sosial	23
2.2.5.1. Definisi Kampanye Sosial	23
2.2.5.2. Jenis – jenis Kampanye	24
2.2.5.3. Fungsi dan Tujuan Kampanye Sosial	26
2.2.5.4. Aspek - Aspek Kampanye Sosial	27
2.2.6. Pelecehan Seksual	28
2.2.6.1. Pengertian Pelecehan Seksual	28
2.2.6.2. Bentuk – bentuk Pelecehan Seksual	28

2.2.6.3. Penyebab Pelecehan Seksual	30
2.2.7. Pelecehan Verbal	31
2.2.7.1. Bentuk - bentuk Catcalling	33
2.2.7.2. Pelecehan Verbal dalam Budaya Indonesia	35
2.2.8. Analisis Isi Media Sosial	37
2.2.8.1. Memilih Konten di Media Sosial (Selecting the Content)	38
2.2.8.2. Analisis Konten di Media Sosial (Analysing the Content)	38
2.2.8.3. Interpretasi Konten di Media Sosial (Interpretation of the Content)	39
2.2.8.4. Gambaran Kesimpulan (Drawing Conclusions)	40
2.2.9. Kerangka Berpikir	40
BAB III	42
3.1. Metode Penelitian	42
3.2. Desain Penelitian	43
3.3. Definisi Konseptual	46
3.3.1. Kampanye Sosial Anti Pelecehan Verbal	46
3.3.2. Instagram	46
3.3.3. Analisis Isi Media Sosial	47
3.4. Corpus	47
3.5. Unit Analisis	48
3.6. Jenis Sumber Data	48
3.7. Teknik Pengumpulan Data	48
3.8. Teknik Analisis Data	49
BAB IV	51
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	51
4.1.1. Gambaran Umum Akun Instagram @Dearcatcallers.id	51
4.2. Penyajian Data	52
4.3. Analisis Data	68
4.3.1.1. Analisis Data Kategori Nada	70
4.3.1.2. Analisis Data Kategori Komentar	78
4.3.1.3. Analisis Data Kategori Bahasa Vulgar	96
4.3. Pembahasan	108
BAB V	115
5.1. Kesimpulan	115
5.2. Saran	116
DAFTAR PUSTAKA	117