

BAB V

PROYEK PRAKTEK PROFESI

5.1 Deskripsi Proyek

Proyek praktek profesi yang dikerjakan oleh pratikan adalah proyek fotografi komersial produk CV. Multi Craft Indonesia. Sebelum mengerjakan, berikut beberapa tahapan mekanisme dan pengerjaan yang dilakukan praktikan.

5.1.1 Profil Klien dan *Client Brief*

CV. Multi Craft Indonesia tidak memiliki klien, dikarenakan CV. Multi Craft Indonesia adalah perusahaan yang bergerak di bidang distribusi. Fotografi produk yang dibuat CV. Multi Craft Indonesia adalah sebagai bentuk promosi dan media utama dalam pemasaran yang berbasis di *E-Commerce* di Indonesia. Karena itulah, pendekatan antara produk dan konsumen adalah dengan fotografi produk yang bersifat komersial. Secara pemikiran, maka perusahaanlah yang menjadi klien tersendiri oleh Desain. Penggambaran produk yang diminta dan lain-lainnya menurut dari CV. Multi Craft Indonesia. Berikut merupakan profil singkat dari CV. Multi Craft Indonesia :

Nama : CV. Multi Craft Indonesia
Alamat : Jl. Raya Wisma Lidah Kulon No.54, Lidah Kulon,
Lakarsantri, Surabaya City, East Java 60213
Jam kerja : Senin - Jum'at, 08.00 WIB - 16.00 WIB ;
Sabtu 08.00 WIB - 13.00 WIB
Email : multicraftht@gmail.
Media Sosial : @gunincoofficial

Client Brief atau *Marketing Brief* adalah berupa data-data/sampel produk untuk foto yang diberikan dari perusahaan CV. Multi Craft Indonesia kepada Desain. *Client Brief* berisi tentang informasi tentang produk, strategi pemasaran dan *setting up* foto produk yang sebagaimana fungsinya.

NO	NAMA BARANG	NAMA SINGKATAN	JENIS
1	Rak tanaman berdiri 50x20	RAMAN 50	KAYU
2	Rak tanaman berdiri 40x20	RAMAN 40	
3	Rak tanaman berdiri 30x20	RAMAN 30	
4	Rak dinding hexagon	RANAM	
5	Rak dinding persegi 3pcs	RADI	
7	Rak Bumbu 3 susun	RAMBU 3	
8	Rak bumbu 2 susun	RAMBU 2	
9	Rak piring	RAPING KAYU	
10	nampan kayu	NAMPAN	
11	kotak tisu	KOTAK TISU	
12	Amtali 1 35x9cm	AMTALI 1 35	
13	Hiasan tanaman 1	HIASAN T1	
14	Hiasan tanaman 2	HIASAN T2	
15	Hiasan tanaman 3	HIASAN T3	
16	Floating shelf 60x20	FS 6020	
17	Papan 60x40	PAPAN 6040	
18	PAPAN 80x40	PAPAN 8040	
19	RADI 100	RADI 100	
20	RADI 80	RADI 80	
21	RADI 60	RADI 60	
22	Rak Dispenser (RADIS)	RADIS	
23	Gantungan Pot Bundar	GAPOT BUNDAR	
24	Gantungan sampah	GASAM	
25	Kaki meja silang	KAMESI	
26	Hairpin leg 80	HAIRPIN LEG 80	
27	Rak dapur Small	RAPUR S	
28	Rak dapur Medium	RAPUR M	
29	Rak dapur Large	RAPUR L	

Gambar 5.1 Client Brief List Produk
(Sumber : Dokumentasi Divisi Purchasing)



Gambar 5.2 Client Brief dari Pemimpin CV. Multi Craft Indonesia
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

5.1.2 Creative Brief

CV. Multi Craft Indonesia memiliki cara untuk menyampaikan Creative Brief. Setiap adanya produk baru, Divisi *Purchasing* akan melakukan *briefing* intensif kepada *Sales E-Commerce*. Setelahnya, data berupa dokumen yang berisi tujuan serta fungsi produk, target sasaran, dan lain-lainnya akan diserahkan kepada Desain. Desain setelah menerima gambaran produk tersebut, segera melakukan eksekusi dengan foto produk dan akan dipublikasikan setelah mendapatkan *approval*.

5.1.3 Bidang Kerja Mahasiswa

Selama praktikan menjalani praktek profesi CV. Multi Craft Indonesia, bidang kerja yang dilakukan praktikan adalah menerima *briefing* produk CV. Multi Craft Indonesia oleh Divisi *Purchasing*. Proyek foto produk bisa disegerakan untuk eksekusi setelah mendapat persetujuan produk akan siap dipasarkan. Setiap minggunya, produk yang telah disiapkan oleh Divisi *Purchasing* bisa mencapai 2-3 produk baru. Jangka publikasi produk dari jangka waktu approval adalah 1-2 minggu.

Selain itu, bidang kerja yang diterima praktikan dikelola sepenuhnya oleh praktikan yang merupakan Divisi Desain. Sebelum disampaikan kepada pemimpin CV. Multi Craft Indonesia, Divisi *Purchasing* juga berhak sepenuhnya menerima/merevisi apabila hasil foto produk belum memenuhi target pasar yang diinginkan.

5.1.4 Timeline Kerja Mahasiswa

Selama proses praktik profesi, praktikum memiliki *timeline* kerja yang praktik profesi dilaksanakan selama 3 bulan di CV. Multi Craft Indonesia. Berikut ini merupakan *timeline* kerja kegiatan praktikan :

A. Juni 2020

No	Hari/Tanggal	Waktu	Kegiatan
	Juni 2020		
1	Rabu - Kamis, 3 - 4 Juni 2020	08.00 - 16.00	Foto produk Rak Piring Lipat (besi)
2	Sabtu, 6 Juni 2020 Senin, 8 Juni 2020	08.00 - 13.00 08.00 - 16.00	Foto produk RAPUR (besi)
3	Selasa - Jumat, 9 - 12 Juni 2020	08.00 - 16.00	Foto produk RADIT (besi)
4	Sabtu, 13 Juni 2020	08.00 - 13.00	Pemesanan properti foto

5	Senin, 15 Juni 2020	08.00 - 16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Foto produk REGAN (besi) • Foto produk Keranjang Buah (besi)
6	Selasa, 16 Juni 2020	08.00 - 16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Foto produk RAPING (besi) • Foto produk HIJANG (besi)
7	Rabu, 17 Juni 2020	08.00 - 16.00	Post feed instagram
8	Jum'at, 19 Juni 2020	08.00 - 16.00	Foto produk KESI (besi)
9	Senin - selasa, 22 - 23 Juni 2020	08.00 - 16.00	Foto produk RAPUR (besi)
10	Rabu, 24 Juni 2020	08.00 - 16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Desain kartu ucapan terima kasih atas pembelian • Foto produk Baby Breath (aksesoris)
11	Kamis, 25 Juni 2020	08.00 - 16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Foto produk Pot Gantung (aksesoris) • Foto produk Pot Tatakan Wajik (aksesoris)
12	Jum'at, 26 Juni 2020	08.00 - 16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Foto produk Bunga Sakura (aksesoris) • Foto produk Daun Monstera (aksesoris) • Foto produk Daun Pakis (aksesoris) • Foto produk Daun Palem (aksesoris)
13	Senin, 29 Juni 2020	08.00 - 16.00	Foto produk RAPUR (besi)
14	Selasa, 30 Juni 2020	08.00 - 16.00	Revisi foto produk RAPUR (besi)

Tabel 5.1 *Timeline Praktikan Bulan Juni*
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

B. Juli 2020

No	Hari/Tanggal	Waktu	Kegiatan
	Juli 2020		
1	Rabu - Jum'at, 1 - 3 Juli 2020	08.00 - 16.00	Revisi foto produk RAPUR (besi)
2	Sabtu, 4 Juli 2020	08.00 - 13.00	<ul style="list-style-type: none">• Post feed instagram• Foto produk Hiasan Dinding Kayu (kayu)
3	Senin, 6 Juli 2020	08.00 - 16.00	Foto produk Kotak Tisu (kayu)
4	Selasa, 7 Juli 2020	08.00 - 16.00	<ul style="list-style-type: none">• Foto produk Rak Piring Kayu (kayu)• Foto produk AMTALI (kayu)
5	Rabu - Jum'at 8 - 10 Juli 2020	08.00 - 16.00	<ul style="list-style-type: none">• Foto produk RAPOT (besi)• Foto produk Kap Lampu Bola (besi)
6	Sabtu, 11 Juli 2020	08.00 - 13.00	<ul style="list-style-type: none">• Foto produk RAMBU 35 (kayu)• Foto produk RAMBU 45 (kayu)
7	Senin, 13 Juli 2020	08.00 - 16.00	Foto produk RAMBU 3 Susun
8	Selasa - Jum'at, 14 - 17 Juli 2020	08.00 - 16.00	Post feed instagram
9	Sabtu, 18 Juli 2020 Senin, 20 Juli 2020	08.00 - 16.00	Foto produk Kandang 6090
10	Selasa - Rabu, 21 - 22 Juli 2020	08.00 - 16.00	Post feed instagram
11	Jum'at, 24 Juli 2020	08.00 - 16.00	<ul style="list-style-type: none">• Foto produk Rak Dinding Hexagon (kayu)• Foto produk Rak Dinding Persegi (kayu)
12	Sabtu, 25 Juli 2020	08.00 - 13.00	Desain <i>user guide</i> produk Kap Lampu Bola (besi)

13	Senin, 27 Juli 2020	08.00 - 16.00	Post feed instagram
14	Selasa, 28 Juli 2020	08.00 - 16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Revisi foto produk Hiasan Dinding Kayu (kayu) • Desain <i>user guide</i> Kap Lampu Diamond (besi)
15	Rabu, 29 Juli 2020	08.00 - 16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Desain <i>user guide</i> Kap Lampu Jambu (besi) • Foto produk Kap Lampu Terompet (besi)
16	Kamis, 30 Juli 2020	08.00 - 16.00	Foto produk RAMAN Natural

Tabel 5.2 *Timeline Praktikan Bulan Juli*
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

C. Agustus 2020

No	Hari/Tanggal	Waktu	Kegiatan
	Agustus 2020		
1	Sabtu, 1 Agustus 2020	08.00 - 13.00	Foto produk Kap Lampu Jambu (besi)
2	Senin, 3 Agustus 2020	08.00 - 16.00	Foto produk Meja kaki Silang (kayu)
3	Selasa, 4 Agustus 2020	08.00 - 16.00	Foto produk Meja Bundar (kayu)
4	Rabu, 5 Agustus 2020	08.00 - 16.00	Revisi foto produk Meja Kaki Silang (kayu)
5	Kamis, 6 Agustus 2020	08.00 - 16.00	Foto produk Rak Dispenser (kayu)
6	Jum'at, 7 Agustus 2020	08.00 - 16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Foto tambahan produk Meja Kaki Silang (kayu) • Foto produk RAMAN Berdiri (kayu)

7	Sabtu, 8 Agustus 2020	08.00 - 13.00	Foto produk Nampan Kayu (kayu)
8	Senin, 10 Agustus 2020	08.00 - 16.00	Foto produk Rak Persegi (kayu)
9	Selasa - rabu 11 - 12 Agustus 2020	08.00 - 16.00	Desain label produk
10	Kamis - jum'at, 13 - 14 Agustus 2020	08.00 - 16.00	Foto produk Meja Hairpin Leg (kayu)
11	Sabtu, 15 Agustus 2020	08.00 - 13.00	Give away di instagram official
12	Senin, 16 Agustus 2020	08.00 - 16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Post feed instagram • Foto produk Kotak Tisu (kayu)
13	Rabu, 19 Agustus 2020	08.00 - 16.00	Post feed instagram
14	Jum'at, 21 Agustus 2020	08.00 - 16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Foto produk Rak Display Matahari (besi) • Foto produk Tempat Tisu Rol (besi) • Desain <i>user guide</i> produk SERBA 30 (besi)
15	Sabtu, 22 Agustus 2020	08.00 - 13.00	<ul style="list-style-type: none"> • Desain <i>user guide</i> produk Rak Microwave (besi) • Foto produk Rak Microwave (besi) • Foto produk Rak Dinding (kayu)
16	Senin, 24 Agustus 2020	08.00 - 16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Desain <i>user guide</i> produk Meja Kaki Silang (kayu) • Desain <i>user guide</i> produk Bracket Lipat (aksesoris) • Desain <i>user guide</i> produk Bracket Paten (besi)

17	Selasa, 25 Agustus 2020	08.00 - 16.00	Foto produk Rak Dinding (kayu)
18	Rabu, 26 Agustus 2020	08.00 - 16.00	Pengumuman pemenang <i>Give Away</i>
19	Kamis, 27 Agustus 2020	08.00 - 16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Foto produk Kapstok Modif (besi) • Foto produk Hiasan Dinding Buah (aksesoris)
20	Jum'at, 28 Agustus 2020	08.00 - 16.00	<ul style="list-style-type: none"> • Foto produk Rak Dinding (kayu) • Revisi foto produk Rak Display Matahari (besi)
21	Sabtu, 29 Agustus 2020	08.00 - 13.00	Post feed instagram

Tabel 5.3 *Timeline Praktikan Bulan Agustus*
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

5.1.5 Alat dan Bahan Yang Digunakan

Dalam mengerjakan praktik profesi, praktikan menggunakan alat dan bahan yang mendukung mengerjakan proyek praktik profesi. Alat pendukung terdapat berupa hardware dan software. Diantaranya adalah sebagai berikut :

A. Hardware

1. Kamera *Mirrorless*

Kamera merupakan hal pertama yang terpenting dalam fotografi produk.

Kamera yang digunakan praktikan adalah kamera *Mirrorless Sony A5000*.

2. Laptop

Laptop sebagai media editing yang merupakan hal penting dimiliki praktikan untuk hasil final dengan sentuhan software.

3. *Mouse*

Mouse adalah perangkat *hardware* yang memudahkan praktikan mengedit foto produk dan dapat mempersingkat waktu.

B. Software

1. Adobe Photoshop

Software yang sering praktikan gunakan adalah adobe photoshop. Adobe photoshop dapat lebih menyesuaikan file foto produk yang merupakan basis *bitmap*. Fitur *editing* yang lengkap dan dapat memenuhi *finishing* yang diinginkan dari foto produk.

2. Adobe Illustrator

Software adobe illustrator saat praktikan mengerjakan desain *user guide* yang memerlukan format *vector*. Warna yang lebih solid dan lebih mudah dalam konsep *user guide* foto produk.

5.1.6 Tahap Perancangan Foto

A. Tahap *Brainstorming*

Pada tahap *brainstroming*, Desain juga menentukan foto yang seperti apa yang akan di publikasikan apabila telah memenuhi syarat dan *approval* dari Divisi Purchasing dan Pemimpin CV. Multi Craft Indonesia. *Brainstorming* yang dilakukan praktikan adalah dengan membedah produk CV. Multi Craft Indonesia yang nantinya akan digunakan seperti apa oleh konsumen. Apakah produk dapat ditempatkan di dalam atau diluar rumah, di dapur atau di kamar, dan pertimbangan lainnya. Karena itu penting mengelompokkan terlebih dahulu fungsi utama dalam produk.

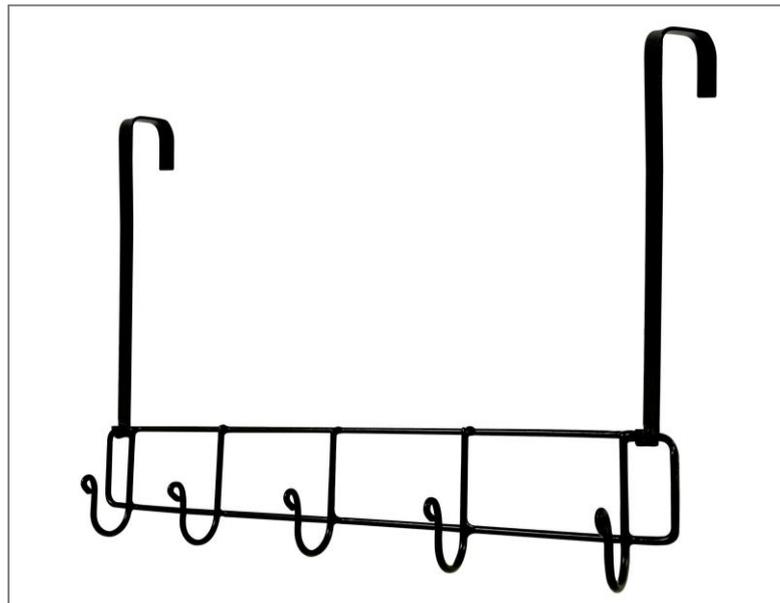
Selanjutnya adalah pembedahan foto produk. Pembedahan yang dimaksud adalah foto yang seperti apakah yang akan ditampilkan dalam pemasaran melalui *E-Commerce* tempat dimana CV. Multi Craft Indonesia memasarkan produknya. Pembedahan foto produk komersial adalah produk yang telah di *brainstorming* yang nantinya akan ada foto *setting up*, detail produk, foto ukuran produk, dan *user guide* (kondisional). Foto *setting up* adalah foto produk yang akan memberikan gambaran kepada konsumen untuk tata letak serta saran peletakan sesuai yang diinginkan konsumen. Foto detail dan ukuran produk adalah foto yang memperlihatkan dengan jelas produk agar konsumen tetap dapat melihat kualitas produk yang sesungguhnya.

B. Tahap Jadwal Pemotretan

Sebelum praktikan melakukan pemotretan produk, praktikan menyusun jadwal pemotretan. Biasanya, setelah produk telah dipresentasikan dari Divisi Purchasing ke Sales *E-Commerce*, jangka waktu akan di publisnya produk adalah 1-2 minggu hitungan sebelum presentasi. Waktu 1-2 minggu adalah waktu untuk supplier mengirim produk yang sudah dalam jumlah banyak dan siap di pasarkan. waktu tersebut digunakan oleh Desain untuk memfoto produk dari sampel yang dimiliki Divisi Purchasing.

Penyusunan jadwal pemotretan yang telah disusun oleh praktikan adalah :

1. Produk besi



Gambar 5.3 *Produk Besi*
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Nama produk : GUNINCO KAPSTOK gantungan 5 hook
pintu baju tas serbaguna multifungsi
cantolan peralatan.

Nama produk singkatan : KAPSTOK MODIF

Jadwal pemotretan : Kamis, 27 Agustus 2020

2. Produk kayu



Gambar 5.4 *Produk Kayu*
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Nama produk : GUNINCO RAMAN rak taman tanaman putih pot holder hiasan tempat pot sekulen tanaman hias

Nama produk singkatan : RAMAN

Jadwal pemotretan : Jum'at, 7 Agustus 2020

3. Produk aksesoris



Gambar 5.5 Produk Aksesoris
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

Nama produk : GUNINCO HIASAN DINDING BUAH
dekorasi dinding ruang tamu pintu rumah

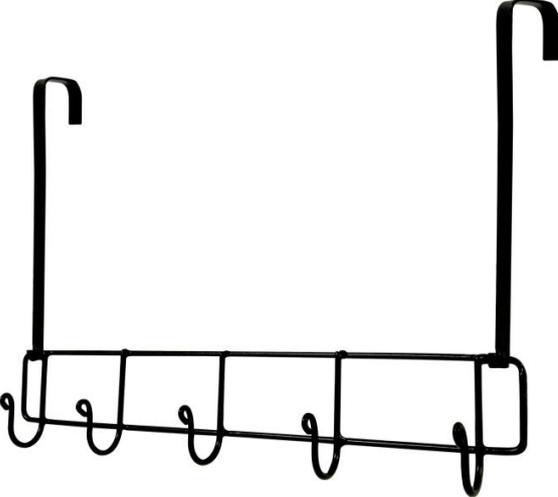
Nama produk singkatan : HIASAN DINDING BUAH

Jadwal pemotretan : Kamis, 27 Agustus 2020

C. Tahap Sesi Pemotretan

Selanjutnya adalah sesi Pemotretan. Pada sesi pemotretan adalah pembatasan waktu yang dilakukan praktikan agar saat waktu mengedit foto produk lebih fleksibel. Dikarenakan itu, praktikan menyusun sesi pemotretan sebagai berikut :

1. Produk besi



GUNINCO KAPSTOK MODIF
(Kamis, 27 Agustus 2020)

No	Waktu	Sesi Pemotretan
1	<i>Setting Up</i>	09.00 - 10.00
2	Detail Produk	10.00 - 12.00
3	Ukuran Produk	
4	<i>Editing</i>	13.00 - 16.00

Tabel 5.4 *Timeline Tahap Sesi Pemotretan Produk*
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

2. Produk kayu



No	Waktu	Sesi Pemotretan
1	<i>Setting Up</i>	09.00 - 10.00
2	Detail Produk	10.00 - 12.00
3	Ukuran Produk	
4	<i>Editing</i>	13.00 - 16.00

Tabel 5.5 *Timeline Tahap Sesi Pemotretan Produk*
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

3. Produk aksesoris

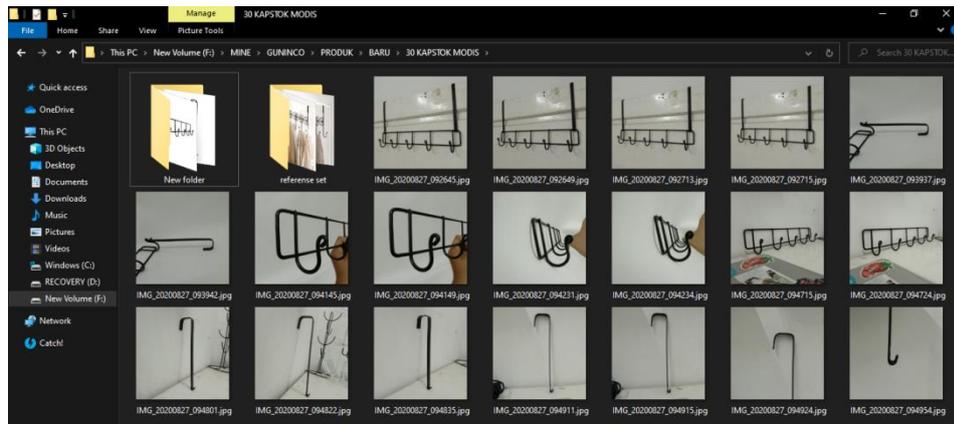


No	Waktu	Sesi Pemotretan
1	<i>Setting Up</i>	09.00 - 10.00
2	Detail Produk	10.00 - 12.00
3	Ukuran Produk	
4	<i>Editing</i>	13.00 - 16.00

Tabel 5.6 *Timeline Tahap Sesi Pemotretan Produk*
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

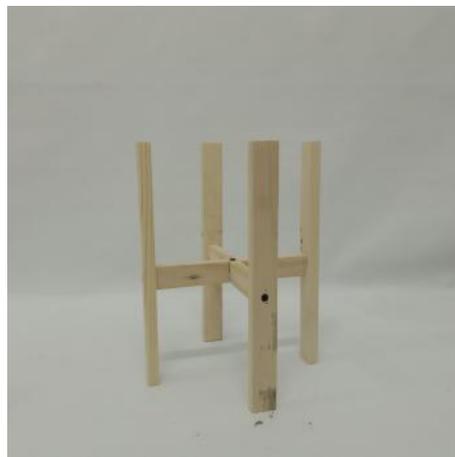
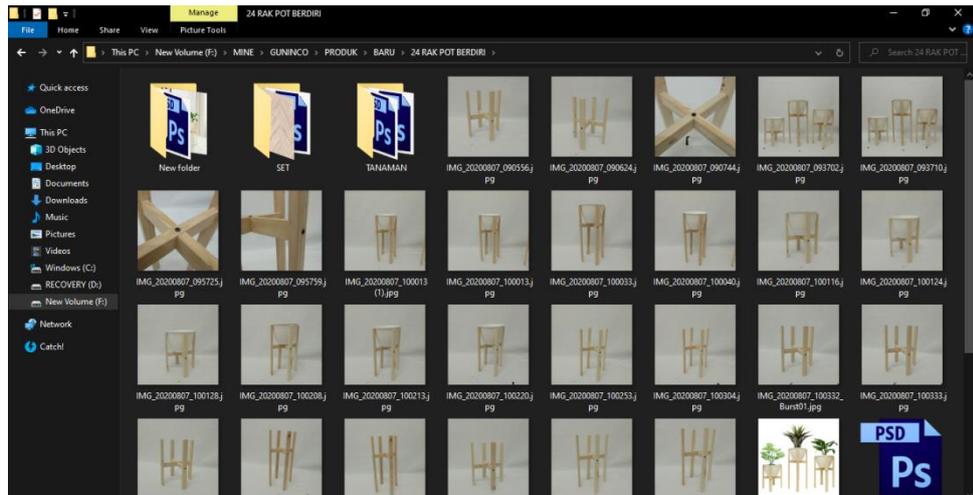
D. Tahap Pemotretan

Praktikan akan memilih foto yang sesuai dengan pembagian *brief*.

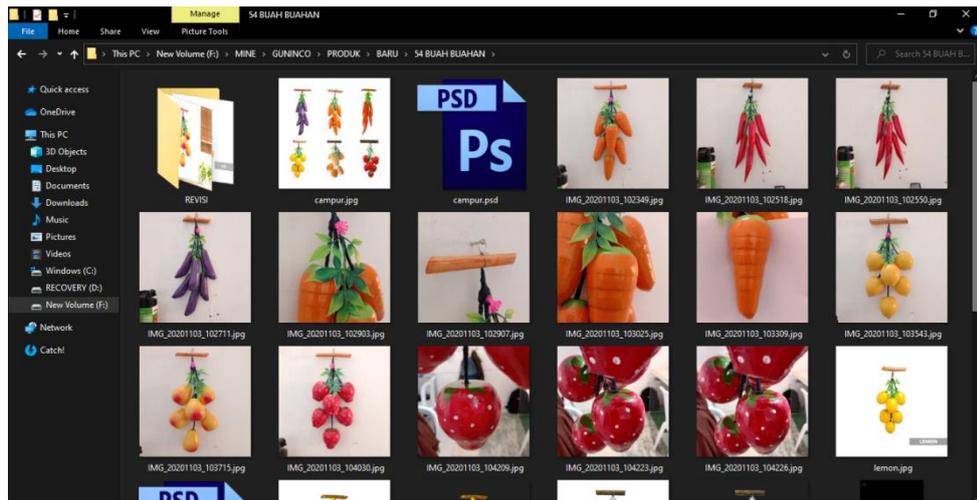


Gambar 5.6 Foto Produk KAPSTOK MODIF

Sama halnya untuk produk kayu untuk RAMAN.



Gambar 5.7 Foto Produk Kayu RAMAN
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5.8 Foto Produk Aksesoris Buah
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

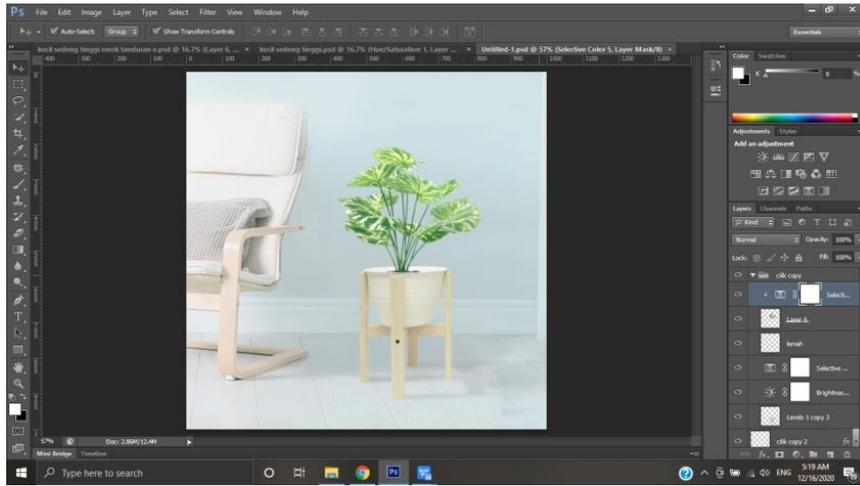
Pada tahap selanjutnya, sampel produk dari Purchasing akan diserahkan kepada Praktikan untuk di foto. Dengan menggunakan kamera digital sebagai alat Praktikan. Dikarenakan terbatasnya ruang kantor CV. Multi Craft Indonesia, pemotretan menggunakan alat, tempat serta pencahayaan yang seadanya di dalam ruangan.

E. Tahap Editing

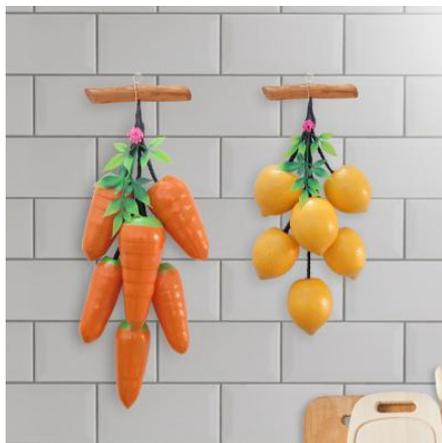
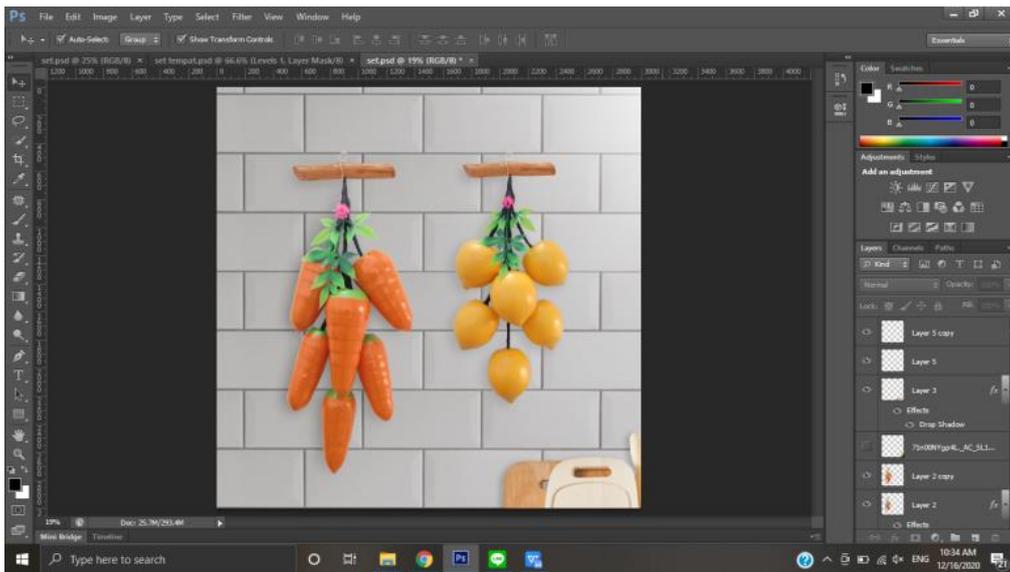
Setelah melakukan tahap pemotretan, Praktikan memulainya mengedit foto produk di software Adobe Photoshop.



Gambar 5.9 Editing Produk Besi KAPSTOK
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)



Gambar 5.10 *Editing Produk Kayu RAMAN*
(Sumber : Dokumentasi Pribadi)

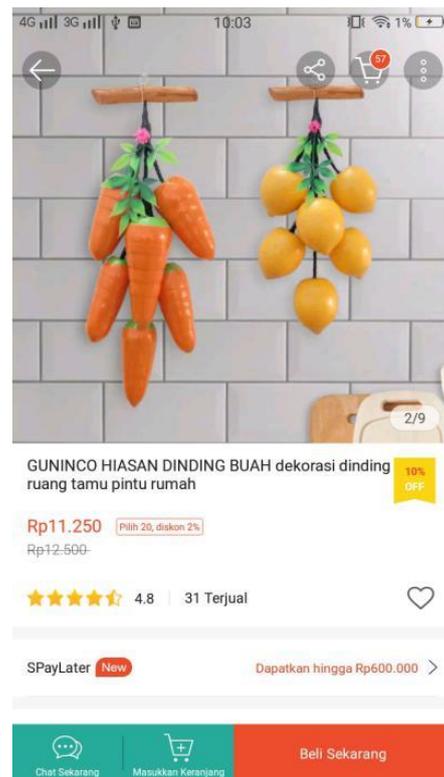


Gambar 5.11 *Editing Produk Aksesoris Buah*
 (Sumber : Dokumentasi Pribadi)

5.1.7 Hasil Akhir

Setelah melewati pemotretan dan *editing*, foto produk yang telah di *approval* oleh Divisi Purchasing dan Pemimpin CV. Multi Craft Indonesia, foto produk akan diteruskan ke bagian *Sales E-Commerce*. *Sales E-Commerce* akan mempublikasi foto produk di berbagai platform dimana pasar CV. Multi Craft Indonesia membuka usahanya seperti Shopee, Tokopedia, Bli Bli dan Lazada.





Gambar 5.12 Publikasi Foto Produk di E-Commerce
(Sumber : shopee.co.id)