

# BAB I PENDAHULUAN

## 1.1 Latar Belakang

Di era revolusi industri 4.0, telah mengubah mayoritas masyarakat dalam hal berbelanja. Banyak perusahaan berlomba-lomba melakukan pemasaran produk mereka melakukan pemasaran perantara antara penjual dan pembeli di dunia maya atau kenal dengan istilah *marketplace*. Pemasaran dari *marketplace* dilewatkan melalui media *e-commerce*, sehingga konsumen menilai produk hanya dari gambar/foto dari produk perusahaan. Salah satunya dalam proses periklanan atau penjualan suatu produk lebih mudah tersampaikan melalui gambar/foto. Sub bidang fotografi yang sesuai dengan proses periklanan atau penjualan produk adalah dengan gaya fotografi komersial.

Fotografi komersial yaitu foto yang dapat meningkatkan nilai jual yang memiliki tujuan awal untuk keperluan promosi atau iklan dari suatu produk. Jenis fotografi komersial bertujuan dengan menyorot sebuah produk dengan menonjolkan kelebihan tanpa mengurangi kualitas dari produk yang asli. Fotografi komersial berbeda dari bidang fotografi lainnya. Apabila fotografi bidang lain mayoritas menga lebih mengarah mengabadikan momen, lain halnya dengan fotografi komersial memiliki konsep dan dapat menyampaikan pesan visual kepada konsumen.

Namun, tidak sedikit perusahaan yang memiliki produk *home decor* sepenuhnya tahu akan pentingnya menciptakan gaya fotografi yang khas dan menonjolkan kualitas dari produknya. Hal tersebut dikarenakan sering terjadinya adalah biaya penangan sebuah visualisasi produk cukup mahal. Dan belum juga keahlian seorang fotografer yang belum mengoptimalkan *skillnya* di konsentrasi bidang tersebutlah yang membuat banyak produk-produk dari perusahaan hanya menampilkan seala kadarnya. Karena itulah penting bagi sebuah perusahaan dapat lebih mengenal serta membangun identitas produk lewat fotografi.

CV. Multi Craft Indonesia adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang home decor dalam distribusi produk besi, kayu dan aksesoris. Dengan visi dan misi membantu konsumen memiliki ruang hidup yang lebih baik, produk yang telah dikeluarkan CV. Multi Craft Indonesia hingga sekarang tetap berpegang teguh kepada produk yang minimalis dan berkonsep mudah pemasangan yang dapat dilakukan oleh semua orang. Tak hanya berkonsep minimalis, produk CV. Multi Craft Indonesia menekankan dengan harga yang

terjangkau namun kualitas yang setara dengan *branding* dekorasi rumah lainnya. Pendekatan produk dekorasi rumah yang mudah menjangkau target pasar adalah dengan fotografi. Setelah penjelasan di atas, saya mengangkat judul Perancangan Foto Produk Guninco Sebagai Media Promosi CV. Multi Craft Indonesia.

## **1.2 Tujuan Praktik Profesi**

Tujuan yang dicapai dari program praktik profesi ke perusahaan CV. Multicraft Indonesia adalah:

1. Membantu perusahaan dapat menemukan gaya fotografi produk mereka agar dapat dikenali oleh target pembeli mereka.
2. Memperoleh ilmu bagaimana cara bekerja serta menyiapkan mental di masa yang akan datang.
3. Memperoleh pengalaman nyata dalam dunia kerja, bagaimana cara berkomunikasi dan bersosialisasi dalam lingkungan kerja.
4. Melatih sikap lebih bertanggung jawab terhadap pekerjaan yang didapat dari perusahaan dan menyelesaikan pekerjaan sesuai dengan target yang ditentukan.

## **1.3 Manfaat Praktik Profesi**

### **1.3.1 Manfaat Bagi Mahasiswa**

- Memperoleh ilmu-ilmu yang tidak hanya didapatkan secara teori di kelas, melainkan dengan cara bertemu orang dan lingkungan yang baru
- Menambah pengalaman dengan bekerja dalam sebuah team.
- Membuka jalan untuk menambah koneksi dan membangun kesempatan baru dapat bekerja dalam perusahaan.

### **1.3.2 Manfaat Bagi Perguruan Tinggi**

- Membentuk sikap bertanggung jawab terhadap pekerjaan yang didapat dari perusahaan.
- Program studi Desain Komunikasi Visual UPN “Veteran” Jawa Timur dapat dikenal di dunia industri kreatif dan meningkatkan kualitas lulusannya melalui pengalaman praktek profesi.

### **1.3.3 Manfaat Bagi Perusahaan**

- Dapat menjembatani antara dunia pendidikan dengan dunia industri kreatif / perusahaan.
- Terjalannya kerjasama antara program studi Desain Komunikas Visual dengan pihak CV. Multi Craft Indonesia.
- Perusahaan mendapat bantuan tenaga dari mahasiswa-mahasiswi praktek profesi.

## **1.4 Metode Pelaksanaan**

### **1.4.1 Persyaratan Praktik Profesi**

#### **a. Persyaratan Akademik**

Mahasiswa yang mengikuti program Praktik Profesi harus memenuhi persyaratan akademik sebagai berikut :

- a. Telah / sedang menempuh kuliah minimal 90 SKS / 5 semester.
- b. Telah menyelesaikan mata kuliah penunjang materi Praktik Profesi, sudah lulus mata kuliah perancangan Desain Komunikasi Visual 1 sampai 3.

#### **b. Persyaratan Administrasi**

- a. Mengumpulkan transkrip nilai.
- b. Pendaftaran dibuka pada awal semester, evaluasi dilaksanakan pada akhir semester.

#### **c. Persyaratan Perusahaan**

- a. Perusahaan berbadan CV atau PT.
- b. Ruang lingkup pekerjaan praktik profesi di bidang Desain Komunikasi Visual, namun perusahann tidak harus bergerak di bidang Desain Komunikasi Visual.
- c. Satu perusahaan maksimal dimasuki 2 mahasiswa dengan pekerjaan yang berbeda.

### **1.4.2 Pelaksanaan Kegiatan**

#### **A. Waktu pelaksanaan Praktik Profesi :**

- Pelaksanaan Praktik Profesi dilakukan selama 80 jam. Dilaksanakan minimal 2 minggu dan maksimal 2 bulan (8 jam / hari kerja).
- Selama melaksanakan Praktik Profesi mahasiswa harus membuat laporan Praktik Profesi.
- Selama melaksanakan Praktik Profesi mahasiswa harus asistensi ke Dosen Pembimbing PP di prodi.

#### **B. Jadwal pelaksanaan :**

- Pelaksanaan Praktik Profesi dilaksanakan pada saat libur semester ganjil dan libur semester genap, agar tidak mengganggu proses perkuliahan.

#### **d. Persyaratan Praktik Profesi :**

- Biaya administrasi Praktik Profesi dibayarkan di Rektorat pada waktu akan menempuh Tugas Akhir.

### **1.4.3 Tempat Pelaksaaan Kegiatan**

Praktik Profesi dilaksanakan di kantor pusat CV. Multi Craft Indonesia, Jl. Raya Wisma Lidah Kulon No.54, Lidah Kulon, Lakarsantri, Surabaya.

### **1.4.4 Waktu Pelaksanaan Kegiatan**

Pelaksanaan praktik profesi dilaksanakan pada saat libur semester genap, agar tidak mengganggu proses perkuliahan. Praktik profesi dilakukan selama 8 jam/hari kerja dalam kurun waktu 3 bulan. Kegiatan praktek profesi mulai dilaksanakan mulai tanggal 1 Juni hingga 30 Agustus 2020, dengan jam kerja :

Hari : Senin – Jumat ; Sabtu

Pukul : 08.00 – 16.00 WIB ; 08.00 – 13.00 WIB