

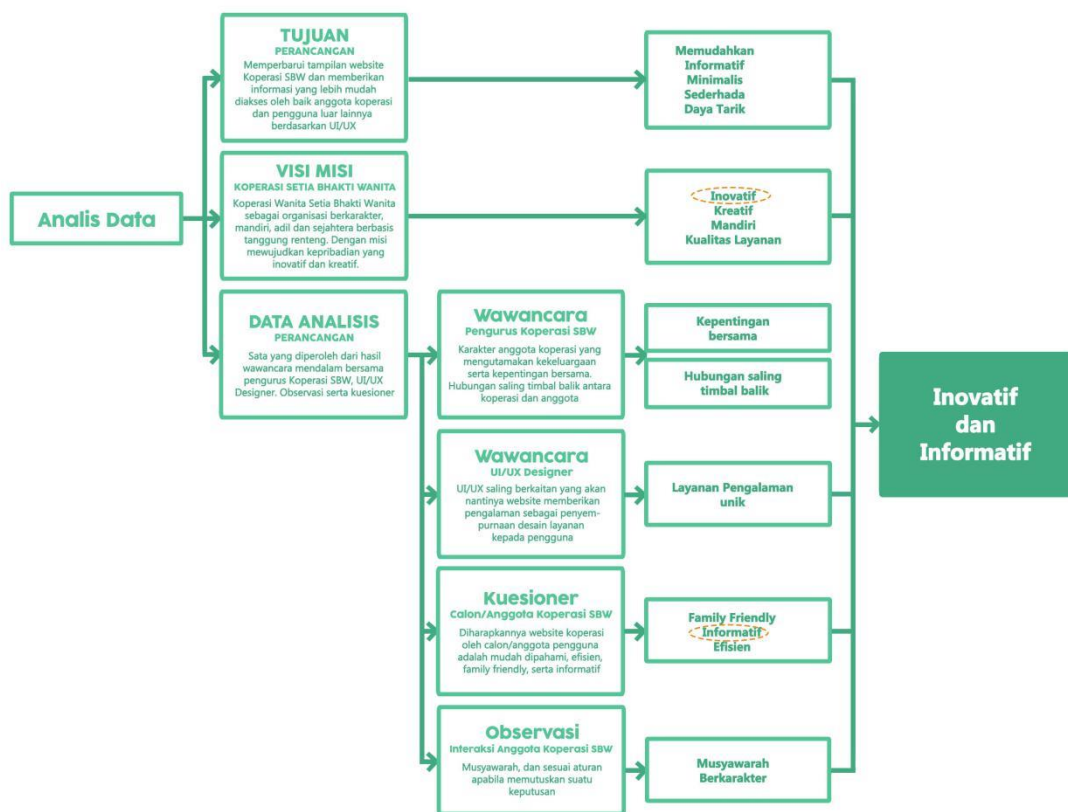
BAB V

KONSEP DESAIN

5.1 Perumusan Konsep

Perumusan konsep dihasilkan dari data analisis yang telah dikumpulkan oleh Penulis. Perumusan konsep akan dibagi menjadi konsep keyword, konsep visual, dan konsep verbal (komunikasi). Setelah menghasilkan kata kunci yang mendasar, maka konsep visual dan penyampaian verbal akan mengikuti. Perancangan redesain website ini akan menggunakan penyampaian yang lugas serta desain dan tampilan yang memudahkan pengguna saat mengakses website.

5.2 Definisi *Keyword*



Gambar 5.1 Pemetaan Keyword
Sumber : Dokumentasi Perancang

Keyword diambil dari tujuan, visi misi dan data analisis Penulis lakukan kepada Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita mengutamakan pelayanan yang aktif dan unik dalam penyajian layanan kepada anggota koperasi serta informatif penyampaian informasinya. Pada pencarian keyword, maka “Inovatif dan Informatif” yang sangat cocok sebagai kata kunci perancangan redesign website Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita.

5.2.1 Makna Denotasi

Keyword yang ditemukan dalam perancangan *website* Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita adalah “Inovatif dan Informatif”. Bila dijelaskan maknanya adalah :

- Makna Inovatif menurut KBBI adalah dari kata karakter (ino.va.tif) adalah bersifat memperkenalkan sesuatu yang baru (kreasi baru).
- Makna Informatif menurut KBBI adalah dari kata karakter (in.for.ma.tif) yaitu bersifat memberi informasi.

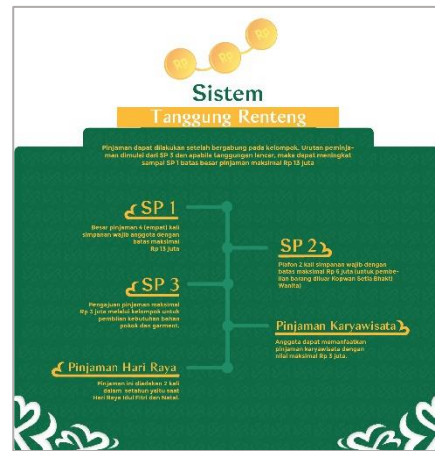
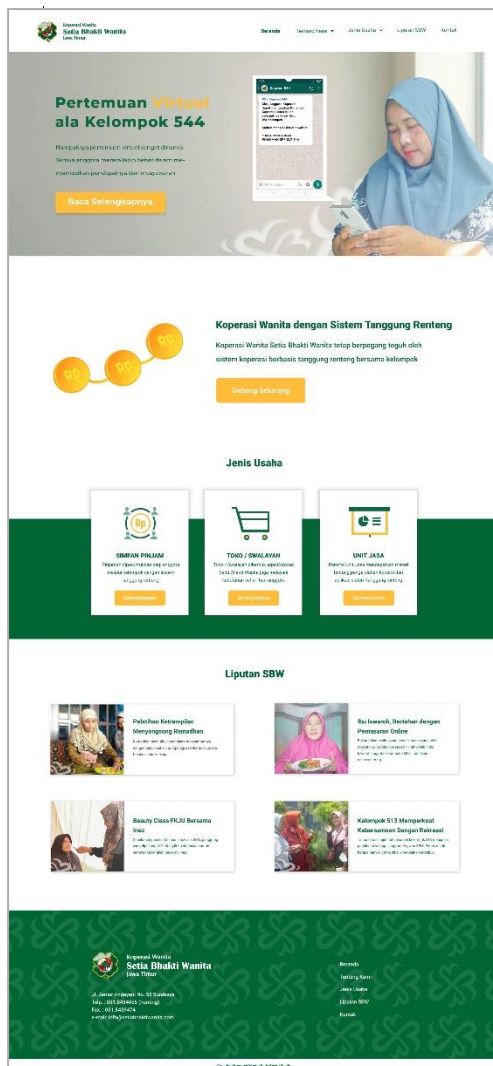
5.2.2 Makna Konotasi

Keyword “Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita : Inovatif dan Informatif” Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita Inovatif dalam pelayanan. Tak hanya mengutamakan kualitas layanan, Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita memiliki visi misi membangun karakter SDM yang berkarakter mandiri, sejahtera, berintegritas dengan konsistensi sistem tanggung renteng.

Informatif dalam informasi produk serta layanan Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita untuk anggota Koperasi. Makna yang dimiliki informatif adalah semakin berkembangnya zaman serta kemajuan teknologi, lebih mempermudah dalam mengakses sebuah informasi, didukung oleh setiap pembaruan tampilan yang dapat meningkatkan kualitas layanan dari *website* Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita berdasarkan UI/UX.

5.3 Konsep Visual

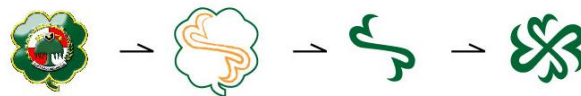
5.3.1 Visual Grafis



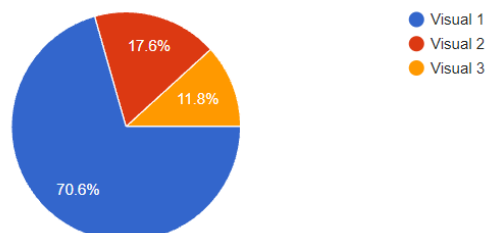
SUPERGRAFIS



Penyederhanaan dari logo Koperasi SBW bentuk daun klover/ semanggi



Alasan terpilihnya supergrafis :



Gambar 5.2 Visual Grafis
Sumber : dokumentasi pribadi

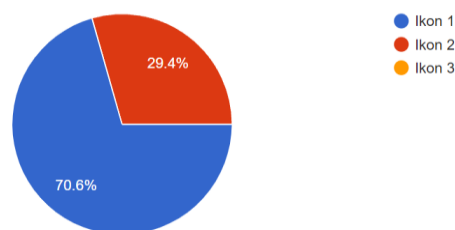
Konsep selanjutnya yaitu pada bagian grafis dari penyederhanaan bentuk logo Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita. Supergrafis terbentuk dari logo koperasi yang berbentuk daun klover / semanggi. Kegiatan anggota Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita adalah mayoritas melakukan pertemuan dan melakukan hal itu semua dengan dokumentasi kegiatan.

Dokumentasi kegiatan hal itunya yang nantinya lebih menghias bagian *website* dengan menunjukkan kebersamaan saat kegiatan. Tak hanya dokumentasi kegiatan supergrafis digunakan pada foto artikel berita koperasi pada event tertentu dan penyampaian simpan pinjam agar lebih memudahkan pengguna saat mengakses informasi.

5.3.2 Simbol / Icon



Alasan terpilihnya simbol/ikon :



Gambar 5.3 Simbol Jenis Usaha

Dalam *website*, ikon dan simbol merupakan fitur terpenting agar dapat mempersingkat informasi dan lebih cepat penyampaian agar tidak membuang waktu pengguna dalam mencari saat mengaksesnya. Tak lupa dengan penjelasan dibawah simbol agar tidak menimbulkan kebingungan kepada *user*.

5.3.3 Tipografi

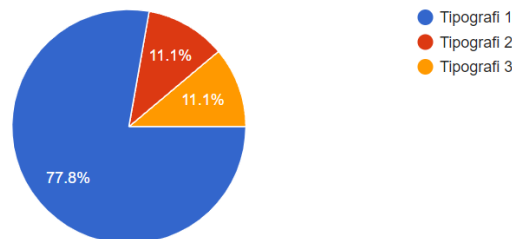


Koperasi Wanita
Setia Bhakti Wanita
Jawa Timur

Font :
Columbia Extra Bold
Britanic Bold

Roboto Thin
Roboto Light
Roboto Regular
Roboto Medium
Roboto Bold
Roboto Black
Roboto Condensed Light
Roboto Condensed
Roboto Condensed Bold

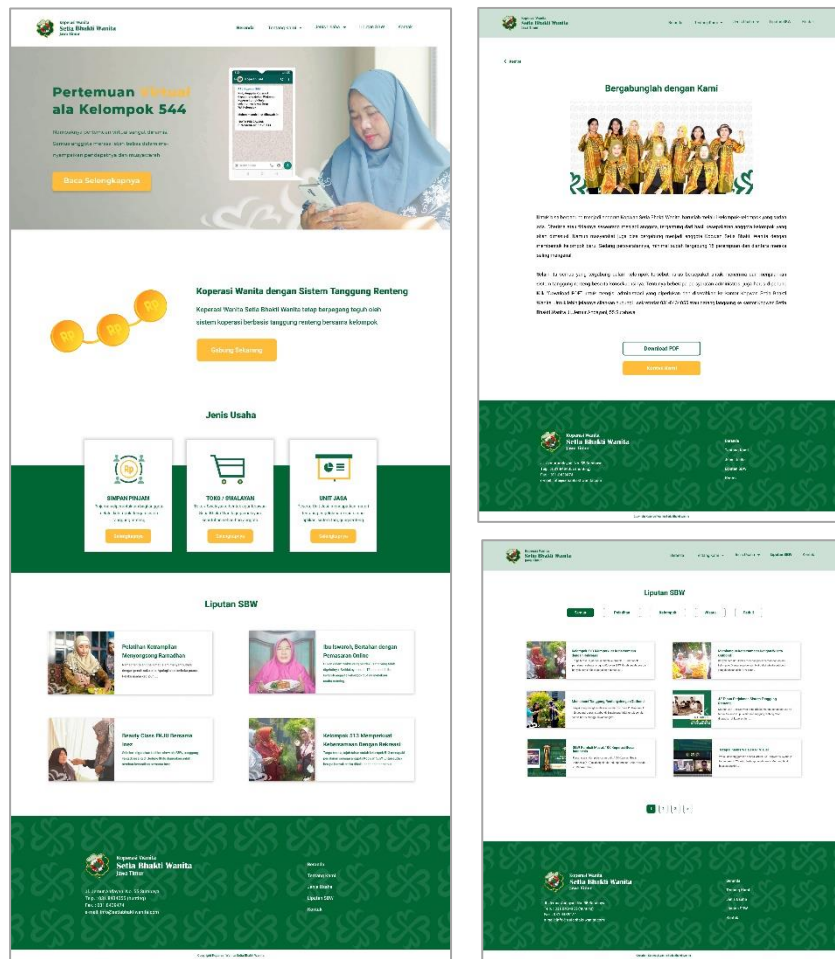
Alasan terpilihnya simbol/ikon :



Gambar 5.4 Tipografi
Sumber : *bestfonts.pro*

Tipografi yang ditampilkan dalam *website* Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita adalah menggunakan *font sans serif*. *Sans serif* lebih banyak digunakan untuk tampilan dalam *screen* atau monitor. Dengan kepadatan informasi, penggunaan *font sans serif* lebih baik dan memberikan *legibility* yang tinggi.

5.3.4 Layout



Gambar 5.5 Layout
Sumber : dokumentasi pribadi

Konsep layout *website* Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita adalah dengan komposisi *layout* yang mudah dan sederhana. Mengingat usia anggota koperasi yang tidak lagi muda, namun tetap tidak menghalangi konsep *layout* yang akan menimbulkan rasa aman ketika mengakses *website* tersebut.

5.3.5 Warna dan Kontras



Gambar 5.6 konsep warna
Sumber : dokumentasi pribadi

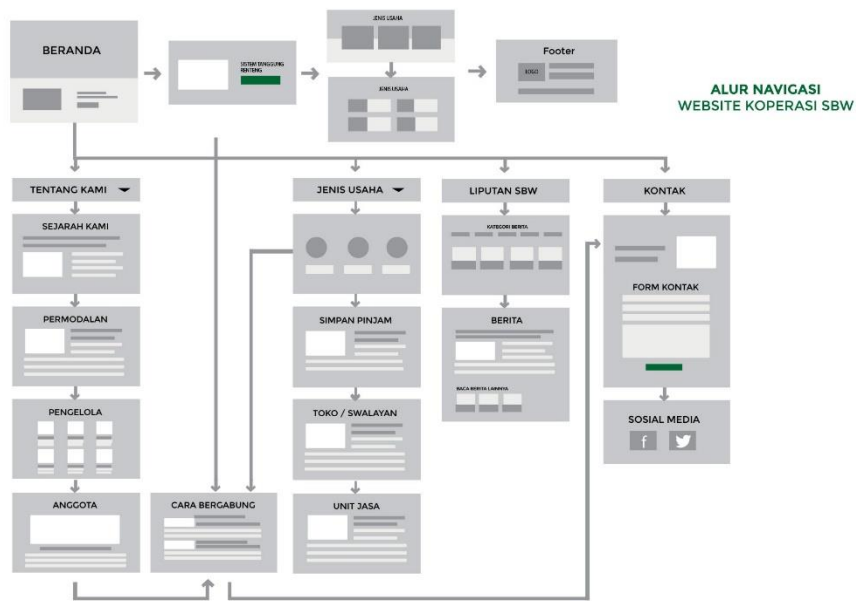
Konsep warna tidak jauh diambil dari warna logo Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita. Namun, kontras warna yang berani dapat menjadi pilihan untuk variasi warna yang terkesan tidak monoton.

5.4 Konsep User Interface (UI) & User Experience (UX)

Konsep visual untuk *website* Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita adalah tak lepas dari infrastruktur informasi dan desain interaktif. Menurut, Prastowo dan Prajarini (2020) mengutip dari Dewaweb Team, 2018; Mckay, 2013, desain antarmuka *website* diperhatikan dengan *user interfacenya* dengan memperhatikan elemen visual diantaranya adalah *layout*, tipografi, ikon dan simbol, grafis, dan warna. Untuk target perancangan yaitu umur 45 – 55 tahun, Penulis membuat tampilan yang lebih mudah dan menimbulkan rasa nyaman saat mengakses *website* dengan arah satu pandang.

Proses perancangan redesain *website* berdasarkan User Interface (UI) & User Experience dilakukan dengan cara menyusun alur navigasi, *flowchart*, *wireframe* dan *prototype*. Proses dilakukan dengan cara :

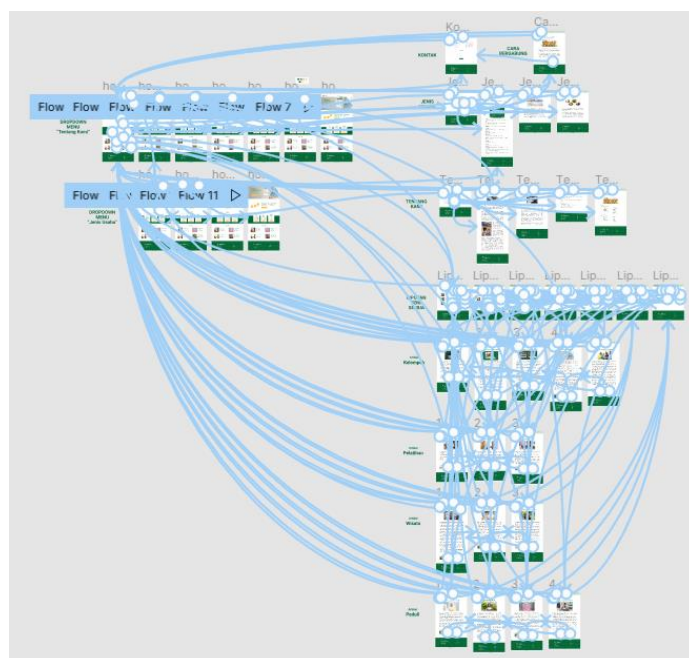
1. Alur Navigasi



Gambar 5.7 Alur Navigasi
Sumber : Dokumentasi Penulis

Alur navigasi adalah alur atau struktur dari sebuah program pada salah satunya adalah *website* yang terdiri dari rancangan hubungan dan rantai kerja. Alur navigasi pada perancangan redesain Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita, Penulis melakukan penjabaran dengan menu jenis usaha dan tentang kami. Menambahkan cara bergabung yang langsung menuju kontak kami.

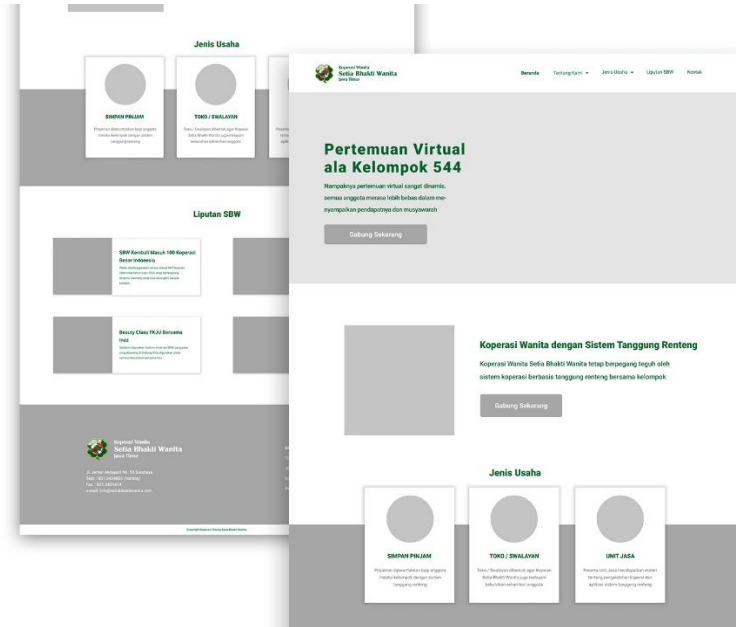
2. Flowchart



Gambar 5.8 Flowchart
Sumber : Dokumentasi Perancang

Flowchart atau dikenal bagian alur yang menampilkan langkah-langkah dan pada proses program rancangan redesain *website* Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita.

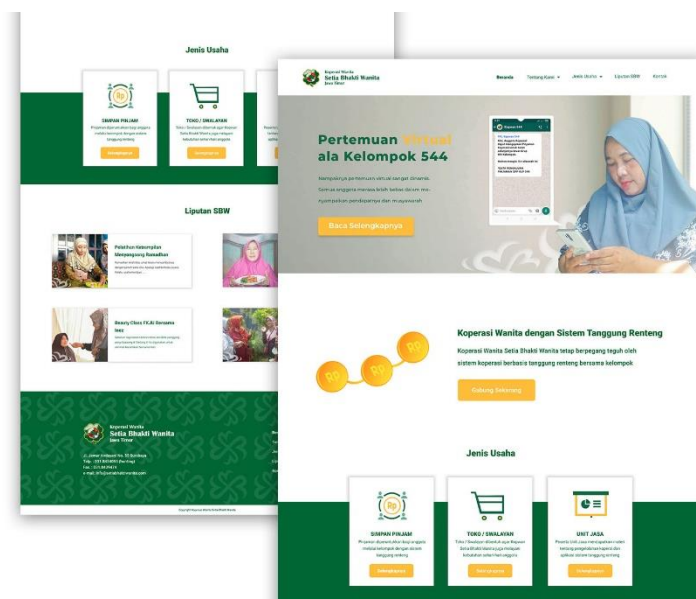
3. Wireframe



Gambar 5.9 Wireframe
Sumber : Dokumentasi Perancang

Wireframe adalah kerangka pada sebuah *website* yang nantinya akan diisi oleh desain dari rancangan redesain *website* Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita.

4. Prototype



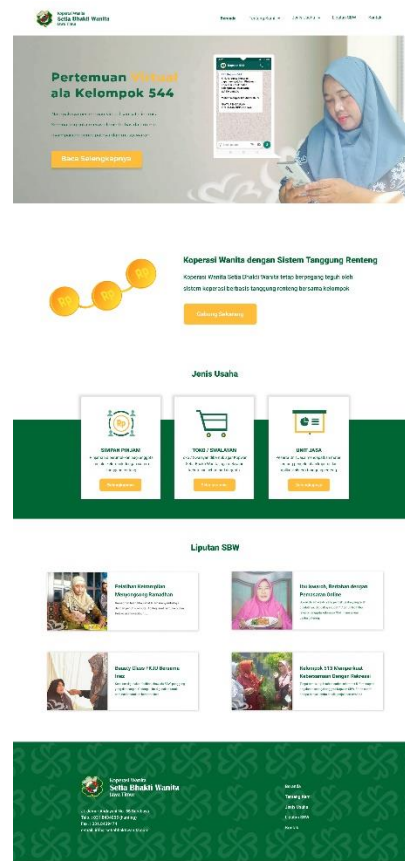
Gambar 5.15 Prototype
Sumber : Dokumentasi Penulis

Setelah melalui proses alur navigasi, *flowchart*, *wireframe* diatas, Penulis dapat menempatkan desain rancangan redesain *website* Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita.

5.5 Konsep Elemen Website

Pada perancangan redesain *website* Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita terdapat elemen penting, yaitu :

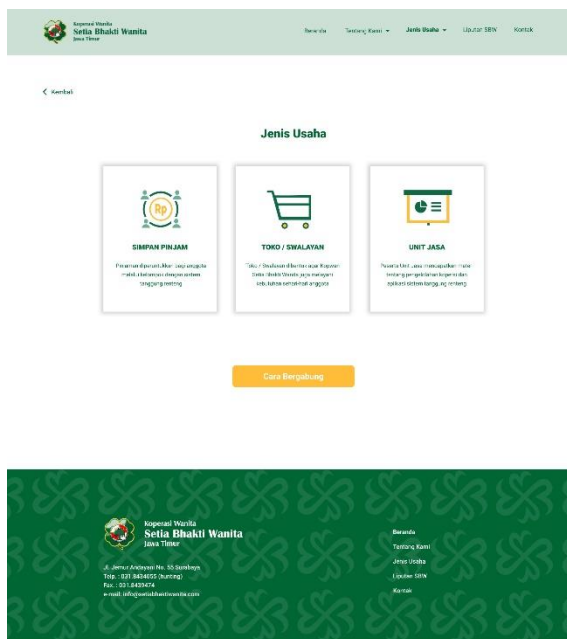
5.5.1 Konten / Isi



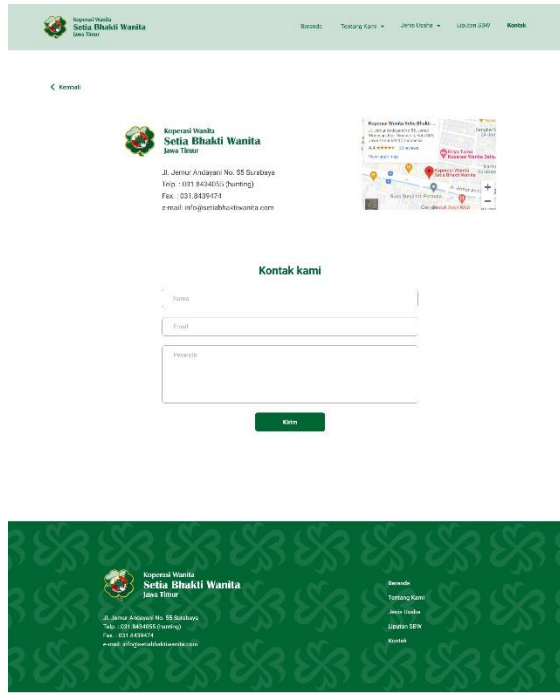
Gambar 5.11 Konten / Isi *Homepage*
Sumber : Dokumentasi Pribadi



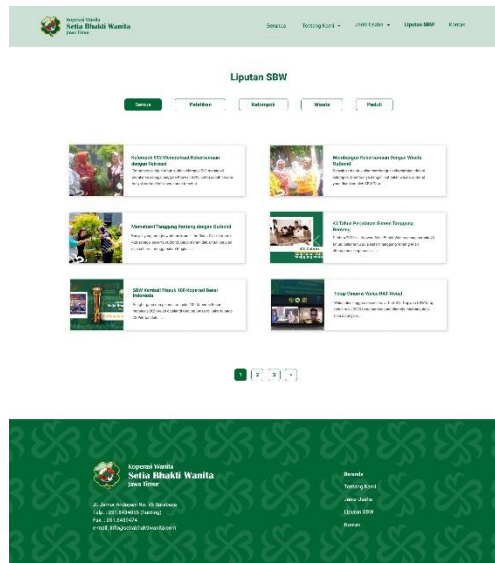
Gambar 5.12 Konten / Isi Cara Bergabung
 Sumber : Dokumentasi Perancang



Gambar 5.13 Konten / Isi Jenis Usaha
 Sumber : Dokumentasi Perancang



Gambar 5.14 Konten / Isi Kontak Kami
 Sumber : Dokumentasi Pribadi



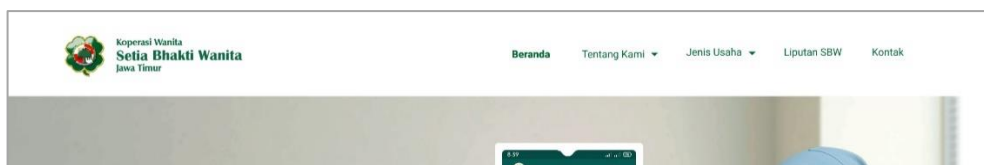
Gambar 5.15 Konten / Isi Liputan SBW
 Sumber : Dokumentasi Pribadi



Gambar 5.16 Konten / Isi Artikel
 Sumber : Dokumentasi Penulis

Dari konten / isi perancangan ini, Penulis menambahkan cara bergabung perancangan redesain website Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita. Selain mendapatkan fitur terbaru, pengunjung website yang merasa penasaran akan tertarik bila ingin bergabung dan juga dipermudah dengan menyediakan formulir administrasi. Tak hanya itu, konten / isi lainnya adalah berupa pengelompokan tag artikel dan dipisah menjadi pelatihan, kelompok, wisata dan peduli.

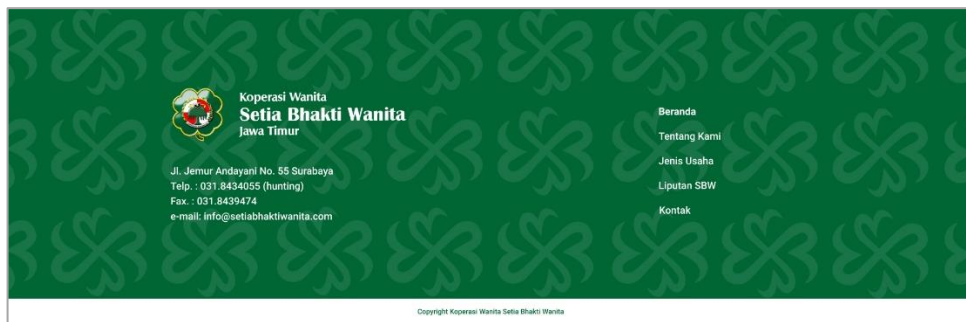
5.5.2 Header



Gambar 5.17 Header
 Sumber : Dokumentasi Penulis

Header perancangan redesain website Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita menyediakan beranda, tentang kami, jenis usaha, liputan SBW dan Kontak.

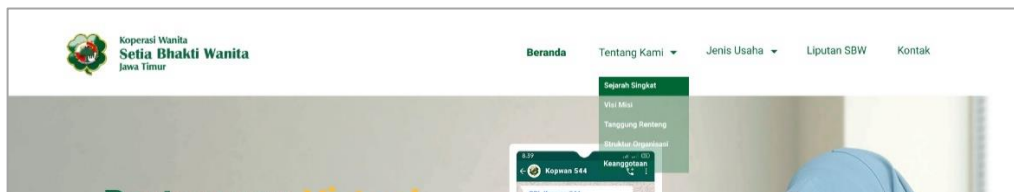
5.5.3 Footer



Gambar 5.18 Footer
Sumber : Dokumentasi Penulis

Footer perancangan redesain website Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita tersedia alamat Koperasi serta menu dan juga copyright Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita.

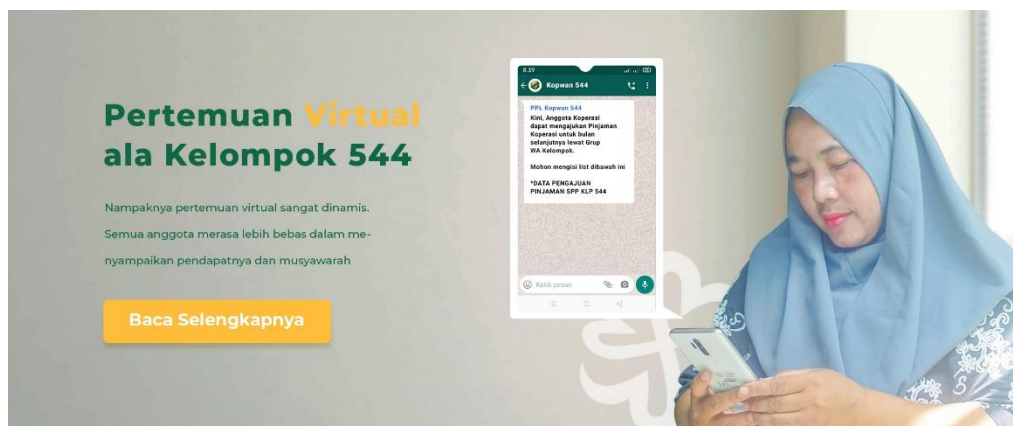
5.5.4 Navigation Bar Menu

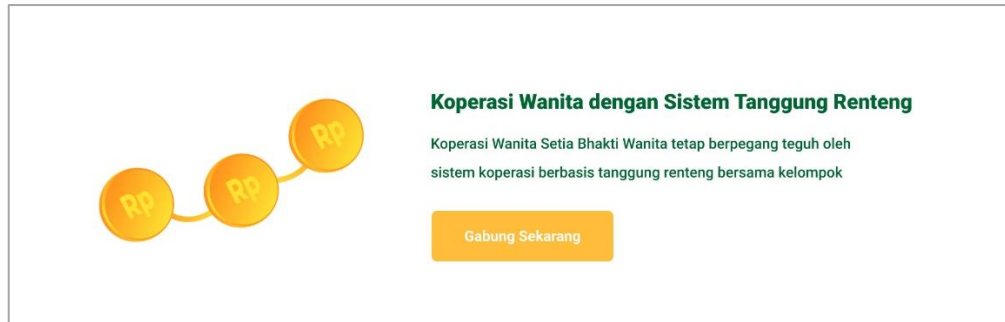


Gambar 5.19 Navigation Bar Menu
Sumber : Dokumentasi Penulis

Navigation Bar Menu adalah menu navigasi yang tersedia pada perancangan website Koperasi dengan meringkas informasi. Seperti tentang kami dan juga jenis usaha.

5.5.5 Call to Action (CTA)





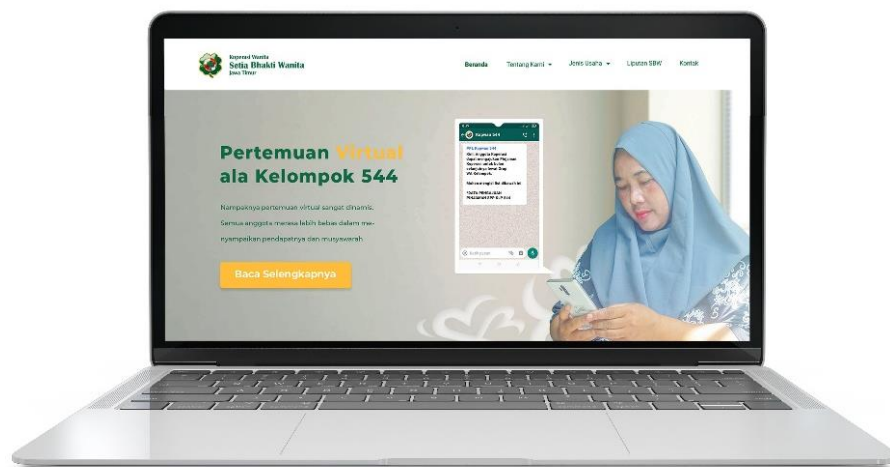
Gambar 5.20 *Call to Action (CTA)*
Sumber : Dokumentasi Penulis

Call to Action atau CTA perancangan redesain *website* ini adalah dengan mengajak pengguna *website* untuk menuntun rasa ingin tahu kepada informasi baru seperti highlight berita terbaru serta cara bergabung kepada koperasi.

5.6 Konsep Media

Perancangan redesain *website* ini adalah menyesuaikan output media yang akan menjadi identitas Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita. Dengan kebutuhan target audience yang tepat. Strategi yang dilakukan Penulis adalah tujuan media. Media *website* memiliki tujuan agar membentuk dan memperkuat identitas Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita. Baik anggota koperasi maupun orang luar yang ingin mengetahui Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita dapat menelusuri *website* yang merupakan wajah utama dari sebuah instansi. Media untuk perancangan redesain *website* Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita yaitu :

A. Media Utama



Gambar 5.21 Media Utama
Sumber : dokumentasi pribadi

Media utama dalam perancangan ini adalah *website* untuk Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita dengan ukuran 1920 px X 1080 px sesuai ukuran standard monitor/*screen*. Dengan menyajikan tampilan yang tidak banyak warna namun menguatkan warna korporate dari Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita dan juga tidak menekankan banyak hal yang tidak diperlukan. Sehingga pengguna dapat mengakses informasi dengan nyaman dan juga penyampaian yang inovatif berdasarkan *User Interface* (UI) dan *User Experience* (UX). Perincian dari konten perancangan redesain website Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita adalah :

1. Ukuran screen 1920 px X 1080 px;
2. Highlight banner berupa informasi terbaru dari Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita berupa ajakan dapat melakukan peminjaman secara *online* melalui grup media sosial;
3. Kelebihan dari sistem unik Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita yaitu sistem tanggung renteng;
4. Meningkatkan rasa ketertarikan rasa ingin tahu lebih lanjut oleh jenis pelayanan yang ditawarkan Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita yaitu simpan pinjam, toko / swalayan, dan unit jasa;
5. Penyajian artikel secara singkat namun tersampaikan dengan jelas, dan mengelompokkan jenis tagar artikel;
6. Tersedia laman bagaimana cara ingin bergabung menjadi anggota Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita tanpa melalui proses yang sulit dan hanya dalam sekali akses dalam website.

B. Media Pendukung

Media pendukung dapat berfungsi sebagai pendukung media utama sehingga dapat menarik daya minat serta menguatkan citra dari media utama. Perancangan ini menggunakan media pendukung yaitu :

- **GSM (*Graphic Standart Manual*)**



Gambar 5.22 Media Pendukung GSM
Sumber : dokumentasi pribadi

Media pendukung pertama adalah GSM (*Graphic Standart Manual*) berisikan informasi *brainstorming* ide supergrafis hingga tampilan *Interface* dan juga *experience* perancangan *website* untuk pengguna.

- **Buletin**



Gambar 5.23 Media Pendukung Bulletin
Sumber : dokumentasi pribadi

Sebagai salah satu media pendukung wajib dari Koperasi Setia Bhakti Wanita yaitu bulletin. Bulletin berisi artikel kegiatan anggota koperasi secara lengkap dan penyampain yang menarik dengan desain menarik.

- **Kalender**



Gambar 5.24 Media Pendukung Kalender
Sumber : dokumentasi pribadi

Sebagai keperluan alat tulis kantor, media pendukung kalender duduk/meja menjadi pilihan tepat. Kalender meja menjadi *merchandise* tiap tahun Koperasi Setia Bhakti Wanita untuk anggota koperasi sebagai bentuk apresiasi atas kepercayaan anggota koperasi.

- **ID Card**



Gambar 5.25 Media Pendukung ID Card
Sumber : dokumentasi pribadi

Media pendukung selanjutnya adalah ID Card. ID Card sebagai identitas staff Koperasi Setia Bhakti Wanita menggunakan seragam.

- **Kop Surat**



Gambar 5.26 Media Pendukung Kop Surat
Sumber : dokumentasi pribadi

Sebagai keperluan alat tulis kantor, Koperasi Setia Bhakti Wanita selalu mengeluarkan administrasi berupa surat-menyurat. Media pendukung kop surat cocok untuk mendukung media utama.

- **Amplop**



Gambar 5.27 Media Pendukung Amplop
Sumber : dokumentasi pribadi

Tidak hanya surat-menyurat, media pendukung amplop sangat dibutuhkan untuk keperluan alat tulis kantor Koperasi Setia Bhakti Wanita.

- **Map Kertas**



Gambar 5.28 Media Pendukung Map Kertas
Sumber : dokumentasi pribadi

Tidak hanya surat-menyurat, media pendukung amplop sangat dibutuhkan untuk keperluan alat tulis kantor Koperasi Setia Bhakti Wanita.

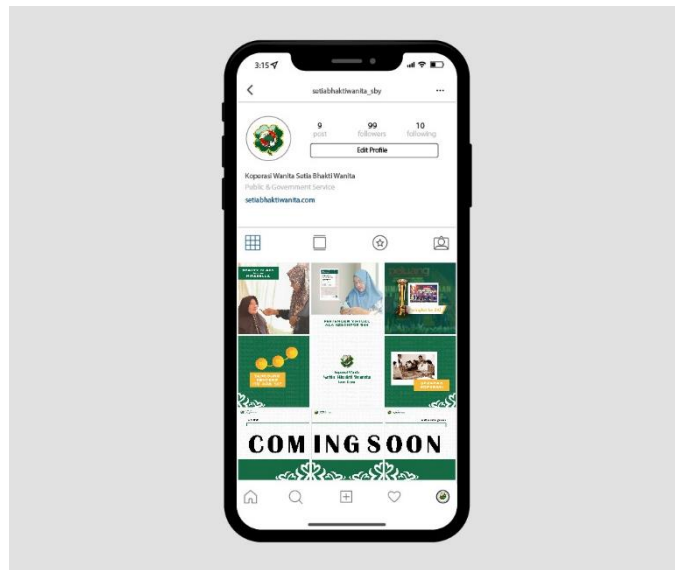
- **Notebook**



Gambar 5.29 Media Pendukung *Notebook*
Sumber : dokumentasi pribadi

Saat anggota koperasi melakukan rapat, hal utama yang diperlukan adalah buku catatan. Pilihan media pendukung notebook sangat cocok untuk mendukung media utama Koperasi Setia Bhakti Wanita.

- *Feed instagram*



Gambar 5.30 Media Pendukung *Feed Instagram*
Sumber : dokumentasi pribadi

Koperasi Setia Bhakti Wanita baru memiliki *twitter* dan *facebook* sebagai media promosi sosial media. Jadi, pemilihan media pendukung *feed instagram* sangat penting sebagai media promosi.