

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN REDESAIN WEBSITE KOPERASI WANITA SETIA BHAKTI WANITA SEBAGAI MEDIA INFORMASI ANGGOTA KOPERASI BERDASARKAN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE

Untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)



Diajukan oleh :

PUTRI SAFITRI

17052010012

Dosen Pembimbing 1 :

APHIEF TRI ARTANTO, S.T.,M.SN

NPT. 171 198406 0903 3

Dosen Pembimbing 2 :

WIDYASARI, S.T., M.T

NPT. 182 198909 2007 5

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
TA. 2021 / 2022**

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN REDESAIN WEBSITE KOPERASI WANITA SETIA BHAKTI WANITA SEBAGAI MEDIA INFORMASI ANGGOTA KOPERASI BERDASARKAN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE

Untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)



Diajukan oleh :

PUTRI SAFITRI

17052010012

Dosen Pembimbing 1 :

APHIEF TRI ARTANTO, S.T.,M.SN

NPT. 171 198406 0903 3

Dosen Pembimbing 2 :

WIDYASARI, S.T., M.T

NPT. 182 198909 2007 5

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"
JAWA TIMUR
TA. 2021 / 2022**

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN REDESAIN WEBSITE KOPERASI WANITA SETIA BHAKTI WANITA SEBAGAI MEDIA INFORMASI ANGGOTA KOPERASI BERDASARKAN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE

Untuk memenuhi sebagai persyaratan dalam menyelesaikan Tugas Akhir (Strata-1)

Diajukan Oleh :

PUTRI SAFITRI

17052010012

Dosen Pembimbing 1 :

APHIEF TRI ARTANTO, S.T.,M.SN

NPT. 171 198406 0903 3

Dosen Pembimbing 2 :

WIDYASARI, S.T., M.T

NPT. 182 198909 2007 5

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ARSITEKTUR DAN DESAIN
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN”
JAWA TIMUR
TA. 2021 / 2022**

**PERANCANGAN REDESAIN WEBSITE
KOPERASI WANITA SETIA BHAKTI WANITA
SEBAGAI MEDIA INFORMASI ANGGOTA KOPERASI
BERDASARKAN USER INTERFACE DAN USER EXPERIENCE**

Diajukan oleh :

PUTRI SAFITRI

17052010012

Telah Dipertahankan di Depan Tim Penguji

Pembimbing I

Aphief Tri Artanto, S.T., M.Sn
NPT. 171 198406 0903 3

Penguji I

Aditya Rahman Yani, S.T., M.Med.Kom
NIP3K. 198109292021211002

Pembimbing II

Widyasari, S.T., M.T
NPT. 182 198909 2007 5

Penguji II

Masnuna, S.T., M.Sn
NIP3K. 198405122021212004

Pada tanggal :12 Januari 2022.....

Tugas akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar sarjana Desain (S-1)

Dekan Fakultas Arsitektur dan Desain

Dr. Ir. Wanti Mindari, M.P
NIP. 19631208 199003 2001

ABSTRAK

Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita adalah koperasi wanita simpan pinjam berlokasi di Surabaya. Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita memberikan penawaran kepada anggota koperasi dengan jasa simpan pinjam dengan sistem tanggung renteng, toko swalayan, *Learning Center*. Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita mensyaratkan anggotanya untuk bergabung dalam kelompok-kelompok. Setiap kelompok minimal terdiri 15 orang dan maksimal 30 anggota. Anggota Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita saat ini ada lebih dari 12.500 ribu perempuan di Surabaya dan sekitarnya dan lebih dari 458 kelompok. Dari seluruh pencapaian Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita, sangat disayangkan apabila tampilan dari *website* utama Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita tidak diperbarui baik dalam layanan jasa serta tampilan *websitenya* baik dari desain maupun *layout* yang ditampilkan.

Data yang diperoleh perancang dalam perancangan *website* koperasi dengan pendekatan teknik pengumpulan data primer dan sekunder serta teknik analisa data. Teknik pengumpulan data terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer didapatkan melalui wawancara mendalam, kuesioner dan observasi. Sedangkan data sekunder diperoleh dari jurnal, laporan dan media sosial. Untuk teknik analisa data diperoleh dari S.W.O.T dan 5W + 1H.

Hasil perancangan menggunakan metode perancangan, data kualitatif dilakukan wawancara dengan pihak staff Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita, UI/UX desainer, dan studi observasi interaksi pengurus koperasi serta anggota koperasi. Data kuantitatif diperoleh dari penyebaran kuesioner kepada responden yang termasuk anggota, pengurus koperasi serta calon anggota Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita. Metode analisa data S.W.O.T (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) dan 5 W + 1 H (*What, Where, When, Who, Why*) + (*How*). Analisis S.W.O.T untuk mengurai fokus studi eksisting untuk menemukan dan menentukan solusi secara konsep desain untuk perancangan redesain *website* koperasi. Untuk analisa 5 W + 1 H menyampaikan kepada siapa dan bagaimana cara penyampaian Perancangan Redesain *Website* Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita.

Perancang menemukan konsep desain untuk perancangan redesain *website* Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita dengan konsep “Inovatif Dan Informatif”. Inovatif dalam pelayanan dan berintegrasikan dengan konsistensi sistem tanggung renteng, sedangkan Informatif dalam informasi produk serta layanan Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita untuk anggota Koperasi. Makna yang dimiliki informatif adalah semakin berkembangnya zaman serta kemajuan teknologi, lebih mempermudah dalam mengakses sebuah informasi, didukung oleh setiap pembaruan tampilan yang dapat meningkatkan kualitas layanan dari *website* Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita berdasarkan UI/UX.

Diharapkan pada perancangan redesain *website* Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita berdasarkan User Interface (UI) dan User Experience (UX) dapat memudahkan anggota koperasi mengakses *website* yang informatif dan inovatif.

Kata Kunci : *Website, Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita, User Interface (UI), User Experience (UX).*

ABSTRACT

Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita is a women's savings and loan cooperative located in Surabaya. Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita offers cooperative members with savings and loan services with a joint responsibility system, supermarkets, and Learning Centers. Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita is requires members to join groups. Each group consists of a minimum of 15 people and a maximum of 30 members. There are currently more than 12,500 thousand women in Surabaya and surrounding areas and more than 458 groups. From all the achievements of Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita, it is very unfortunate that the appearance of the main website of the Women's Cooperative Setia Bhakti Wanita is not updated both in terms of services and the appearance of the website, especially from the design and layout displayed.

The data obtained by the author for this designing is data collection technique with a primary and secondary include data analysis techniques. Data collection techniques consist of primary data and secondary data. Primary data obtained through in-depth interviews, questionnaires and observations. While secondary data was obtained from journals, reports and social media. For the technique of analyzing the data obtained from S.W.O.T and 5W + 1H.

The results of the design using the design method, qualitative data used interviewed with the staff of the Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita, UI/UX designers, and an observational study of the interactions between management and members. Quantitative data was obtained from distributing questionnaires to respondents including members, cooperative management and prospective members of the Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita. The data analysis method is S.W.O.T (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats) and 5 W + 1 H (What, Where, When, Who, Why) + (How). S.W.O.T analysis to focus of the existing study to find and determine a solution conceptually for the redesign website. For the analysis of 5 W + 1 H to convey to whom and how for Redesign Website of the Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita.

The author found a design concept for the website redesign of the Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita with the concept of "Innovative and Informative". Innovative in service and integrated with the consistency of the joint responsibility system, while informative in product information and services for the Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita for members. The meaning of Innovative and Informative is that the times and technological advances are growing, making it easier to access information, supported by every display update that can improve the service quality of the Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita website based on UI/UX.

The redesign of the Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita website based on User Interface (UI) and User Experience (UX) hoped that can make it easier for cooperative members to access informative and innovative websites.

Keywords : Website, Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita, User Interface (UI), User Experience (UX).

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR

Saya menyatakan dengan sebenar-benarnya, bahwa sepanjang sepengetahuan saya, di dalam naskah Tugas Akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu Perguruan Tinggi, dan tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dikutip dari naskah ini dan disebutkan dalam sumber kutipan dan daftar pustaka.

Apabila ternyata di dalam naskah Tugas Akhir ini dapat dibuktikan terdapat unsur-unsur penjiplakan, saya bersedia Tugas Akhir ini digugurkan dan gelar akademik yang saya peroleh (Sarjana) dibatalkan, serta diproses sesuai Peraturan Perundang-Undangan yang berlaku (UU No. 20 Tahun 2003, pasal 25 ayat 2 dan pasal 70).

Surabaya, 12 Januari 2022

Yang membuat pernyataan,



(Putri Safitri)

17052010012

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan yang Maha Esa, karena dengan rahmat dan karunia-nya, saya dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Redesain *Website* Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita Sebagai Media Informasi Anggota Koperasi Berdasarkan *User Interface* dan *User Experience*”. Laporan perancangan ini dibuat dan diajukan sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Desain di **Fakultas Arsitektur dan Desain** di UPN “Veteran” Jawa Timur. Selama penulisan laporan, saya banyak menerima bantuan serta dukungan sehingga dapat menyelesaikan laporan ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu, saya mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW;
2. Kepada Ibu Penulis yang selalu mendoakan serta dukungan secara lahir dan batin;
3. Kepada Aphief Tri Artanto, S.T., M.Sn, sebagai dosen pembimbing utama penulis yang telah banyak membantu, memberikan saran serta arahan dan masukan dalam perancangan tugas akhir penulis;
4. Kepada Widyasari, S.T., M.T, sebagai dosen pembimbing kedua atas bimbingannya, memberikan arahan dan masukan dalam penulisan laporan;
5. Kepada Bapak Gatot Supriyanto dari pihak Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita yang merupakan narasumber yang telah bekerja sama memberikan informasi mengenai Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita;
6. Kepada Femmy Liana, sebagai UI/UX Designer selaku narasumber mendukung pentingnya suatu website berdasarkan User Interface (UI) dan User Experience (UX);
7. Kepada Fitria Ramadhani, Firnanda Pramitha Putri, Werdany Ayudya Putri, Bagasani Eka Nabila selaku orang terdekat yang selalu memberikan semangat, saran dan masukan dalam menyelesaikan Tugas Akhir;
8. Kepada seluruh Dosen DKV UPN “Veteran” Jawa Timur yang sudah mendidik saya sehingga saya mampu menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Saya menyadari bahwa laporan perancangan ini masih jauh dari sempurna karena adanya keterbatasan ilmu dan pengalaman yang dimiliki. Oleh karena itu, semua kritik dan saran yang bersifat membangun akan penulis terima dengan senang hati. Penulis berharap semoga perancangan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang memerlukan.

Surabaya, 12 Januari 2022

Putri Safitri

DAFTAR ISI

Abstrak	IV
Pernyataan Orisinalitas Tugas Akhir	VI
Kata Pengantar	VII
Daftar Isi	VIII
Daftar Gambar	XI
Daftar Tabel	XV
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah.....	4
1.4 Batasan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan	4
1.6 Manfaat Penelitian.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita	6
2.1.1 Tinjauan <i>Website</i>	7
2.1.2 Jenis - Jenis <i>Website</i>	7
2.1.3 Fungsi <i>Website</i>	7
2.1.4 Elemen <i>Website</i>	8
2.2 Tinjauan <i>User Interface</i> (UI).....	9
2.2.1 Aspek <i>User Interface</i> (UI)	10
2.3 Tinjauan <i>User Experience</i> (UX).....	11
2.3.1 Komponen Inti <i>User Experience</i> (UX).....	12
2.4 Tinjauan Desain Komunikasi Visual.....	14
2.4.1 Visual Grafis.....	14
2.4.2 Symbol (Ikon).....	17
2.4.3 Tipografi (Typography).....	17
2.4.4 Layout.....	19
2.4.5 Warna / Kontras.....	22
2.5 Studi Eksisting.....	24
2.5.1 Studi Komparator	28

2.5.2 Studi Kompetitor	33
BAB III METODOLOGI DESAIN	42
3.1 Definisi Operasional Judul	42
3.1.1 Definisi Perancangan Redesain	42
3.1.2 Definisi Website	42
3.1.3 Definisi Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita	43
3.1.4 Definisi User Interface Dan User Experience	43
3.2 Target Perancangan	43
3.3 Teknik Pengumpulan Data	44
3.3.1 Data Primer	44
3.3.2 Data Sekunder	45
3.4 Teknik Analisis Data	46
3.4.1 S.W.O.T (Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats)	46
3.4.2 5W + 1H	47
3.5 Teknik Sampling	48
3.5.1 Populasi	49
3.5.2 Sample	49
3.6 Tahapan Perancangan	50
3.7 Alur Berpikir	52
BAB IV ANALISIS DATA	53
4.1 Teknik Pengumpulan Data	53
4.1.1. Pengumpulan Data Primer	53
4.2 Analisis Data	63
4.2.1 Analisis S.W.O.T	63
4.2.2 Analisis 5 W + 1 H	64
4.3 Analisis Costomer Insight	65
4.4 Analisis Customer Journey dan Point of Contact	66
4.5 Sintesa Data	66
4.6 Unique Selling Propotion (USP)	66
BAB V KONSEP DESAIN	67
5.1 Perumusan Konsep	67
5.2 Definisi <i>Keyword</i>	67
5.2.1 Makna Denotasi	68
5.2.2 Makna Konotasi	68
5.3 Konsep Visual	69

5.3.1 Visual Grafis	69
5.3.2 Simbol / <i>Icon</i>	70
5.3.3 Tipografi.....	71
5.3.4 Layout.....	72
5.3.5 Warna dan Kontras	73
5.4 Konsep User Interface (UI) & User Experience (UX)	73
5.5 Konsep Elemen Website	76
5.5.1 Konten / Isi	76
5.5.2 Header	79
5.5.3 Footer	80
5.5.4 Navigation Bar Menu	80
5.5.5 Call to Action (CTA)	80
5.6 Konsep Media.....	81
BAB VI IMPLEMENTASI DESAIN.....	88
6.1 Media Utama	88
6.1.1 Website	88
6.2 Media Sekunder.....	89
6.2.1 GSM (Graphic Standart Manual)	89
6.2.2 Buletin	90
6.2.3 Kalender.....	90
6.2.4 ID Card	91
6.2.5 Kop Surat.....	91
6.2.6 Amplop	92
6.2.7 Map Kertas	92
6.2.8 Notebook	93
6.2.9 Feed Instagram	93
BAB VII IMPLEMENTASI DESAIN	94
7.1 Kesimpulan.....	94
7.2 Saran.....	94
DAFTAR PUSTAKA	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Logo Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita.....	1
Gambar 1.2	Website Lama Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita.....	2
Gambar 1.3	Website Terbaru Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita.....	2
Gambar 2.1	Gedung & Pengurus Koperasi Setia Bhakti Wanita.....	6
Gambar 2.2	Elemen Pada <i>Website</i>	8
Gambar 2.3	Aspek <i>User Interface</i> (Ui).....	10
Gambar 2.4	Dropdown Menu Contoh Website Koperasi.....	12
Gambar 2.5	Aspek User Experience.....	12
Gambar 2.6	Visual Grafis.....	14
Gambar 2.7	Titik / <i>Point</i>	15
Gambar 2.8	Garis / <i>Line</i>	15
Gambar 2.9	Bidang/ <i>Field</i>	16
Gambar 2.10	Ukuran / <i>Size</i>	16
Gambar 2.11	Ikon.....	17
Gambar 2.12	Legability Dan Readability.....	18
Gambar 2.13	Font <i>Sans Serif</i>	19
Gambar 2.14	<i>Sequence</i> (Urutan).....	20
Gambar 2.15	Emphasis (Penekanan).....	20
Gambar 2.16	<i>Balance</i> (Keseimbangan).....	21
Gambar 2.17	<i>Unity</i> (Kesatuan).....	21
Gambar 2.18	Warna RGB.....	22
Gambar 2.19	Warna Perancangan.....	23
Gambar 2.20	Website Resmi Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita.....	24
Gambar 2.21	Konten/Isi Website Resmi Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita.....	25
Gambar 2.22	<i>Header Website</i> Resmi Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita.....	25
Gambar 2.23	<i>Navigation Bar</i> Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita.....	26
Gambar 2.24	<i>Website</i> Koperasi Namastra.....	28

Gambar 2.25	<i>Konten/Isi Website Koperasi Namastra</i>	29
Gambar 2.26	<i>Header Website Koperasi Namastra</i>	29
Gambar 2.27	<i>Footer Website Koperasi Namastra</i>	30
Gambar 2.28	<i>Navigation Bar Website Koperasi Namastra</i>	30
Gambar 2.29	<i>Call To Action Website Koperasi Namastra</i>	31
Gambar 2.30	Perancangan Sistem Aktifitas Anggota.....	33
Gambar 2.31	<i>Header Perancangan Sistem Aktifitas Anggota</i>	33
Gambar 2.32	<i>Navigation Bar Perancangan Sistem Aktifitas Anggota</i>	34
Gambar 2.33	<i>Call To Action Perancangan Sistem Aktifitas Anggota</i>	34
Gambar 2.34	<i>Website Koperasi Puskowanjati</i>	37
Gambar 2.35	<i>Homepage Website Koperasi Puskowanjati</i>	38
Gambar 2.36	<i>Header Website Koperasi Puskowanjati</i>	38
Gambar 2.37	<i>Footer Website Koperasi Puskowanjati</i>	38
Gambar 2.38	<i>Navigation Bar Koperasi Puskowanjati</i>	39
Gambar 2.39	<i>CTA Koperasi Puskowanjati</i>	39
Gambar 3.1	Analisis SWOT.....	46
Gambar 3.2	5W + 1H.....	47
Gambar 3.3	Alur Kerangka Berpikir.....	52
Gambar 4.1	Wawancara Bersama Bapak Gatot Koordinator <i>Learning Center</i>	53
Gambar 4.2	Wawancara Bersama Femmy Liana <i>UI/UX Designer</i>	57
Gambar 4.3	Observasi Grup Kelompok Koperasi Wanita Setia Bhakti Wanita.....	61
Gambar 4.4	Observasi Obrolan Grup Kelompok Koperasi.....	62
Gambar 5.1	Pemetaan <i>Keyword</i>	67
Gambar 5.2	Visual Grafis.....	69
Gambar 5.3	Simbol Jenis Usaha.....	70
Gambar 5.4	Tipografi.....	71
Gambar 5.5	<i>Layout</i>	72
Gambar 5.6	Konsep Warna.....	73
Gambar 5.7	Alur Navigasi.....	74

Gambar 5.8	<i>Flowchart</i>	74
Gambar 5.9	<i>Wireframe</i>	75
Gambar 5.10	<i>Prototype</i>	75
Gambar 5.11	Konten / Isi <i>Homepage</i>	76
Gambar 5.12	Konten / Isi Cara Bergabung.....	77
Gambar 5.13	Konten / Isi Jenis Usaha.....	77
Gambar 5.14	Konten / Isi Kontak Kami.....	78
Gambar 5.15	Konten / Isi Liputan Sbw.....	78
Gambar 5.16	Konten / Isi Artikel.....	79
Gambar 5.17	<i>Header</i>	79
Gambar 5.18	<i>Footer</i>	80
Gambar 5.19	<i>Navigation Bar Menu</i>	80
Gambar 5.20	<i>Call To Action (CTA)</i>	81
Gambar 5.21	Media Utama.....	81
Gambar 5.22	Media Pendukung GSM.....	83
Gambar 5.23	Media Pendukung Bulletin.....	83
Gambar 5.24	Media Pendukung Kalender.....	84
Gambar 5.25	Media Pendukung <i>Id Card</i>	84
Gambar 5.26	Media Pendukung Kop Surat.....	85
Gambar 5.27	Media Pendukung Amplop.....	85
Gambar 5.28	Media Pendukung Map Kertas.....	86
Gambar 5.29	Media Pendukung <i>Notebook</i>	86
Gambar 5.30	Media Pendukung <i>Feed Instagram</i>	87
Gambar 6.1	Media Utama.....	88
Gambar 6.2	Media Pendukung GSM.....	89
Gambar 6.3	Media Pendukung Bulletin.....	90
Gambar 6.4	Media Pendukung Kalender.....	90
Gambar 6.5	Media Pendukung <i>Id Card</i>	91

Gambar 6.6	Media Pendukung Kop Surat.....	91
Gambar 6.7	Media Pendukung Amplop.....	92
Gambar 6.8	Media Pendukung Map Kertas.....	92
Gambar 6.9	Media Pendukung <i>Notebook</i>	93
Gambar 6.10	Media Pendukung <i>Feed Instagram</i>	93

Daftar Tabel

Tabel 2.1 Tabel Kesimpulan SWOT.....	26
Tabel 2.2 Tabel Kesimpulan SWOT.....	31
Tabel 2.3 Tabel Kesimpulan SWOT.....	35
Tabel 2.4 Tabel Kesimpulan Kompetitor website Koperasi Puskowanjati.....	40
Tabel 4.1 Data Hasil Kuisisioner Responden.....	56
Tabel 4.2 Analisis SWOT.....	61