

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, E. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian One Push Vape Di Kecamatan Kertosono. *Simki-Economic*, 01(09), 16.
- Amilia, S. (2017). Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 6(1), 660–669.
- Bunga Aditi, H. M. H. (2018). JURNAL ILMIAH MANAJEMEN Dan BISNIS. *Jurnal Iimiah Manajemen Dan Bisnisurnal Iimiah Manajemen Dan Bisnis*, 19(1), 64–72.
- Dharma, N. P. S. A., & Sukaatmadja, I. P. G. (2015). *Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Udayana , Bali , Indonesia ABSTRAK PENDAHULUAN Globalisasi dapat memberikan suatu peluang maupun ancaman bagi merek yang kompetitif di pasar global*. 4(10), 3228–3255.
- esasaja. (2021). esasaja.com
- Farisi, S. (2018). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Adidas Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Fitriani Andriani, Ninik Lukiana, K. T. K. (2018). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Handphone Samsung (Studi Kasus Lumajang Kota). *Progress Conference*, 1(1), 230–236.
- Fitriyatul Bilgies, A. (2016). *Peran Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Billagio Skincare Clinic Sidoarjo* (Vol. 1, Issue 1).
- Gaol, A. L., & Hidayat, K. S. (2016). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Tingkat Kepuasan Konsumen Dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)/Vol. 38 No. 1 September 2016*, 38(1), 125–132.
- Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Hendra Noky Andrianto, I. (2013). MPV Merek Toyota Kijang Inova Di Semarang. *Diponegoro Journal Of Management*, 2(3), 1–10.
- Indah Siti Mahmudah, M. T. (2014). Pengaruh kualitas produk, citra merek, dan harga terhadap keputusan pembelian POND. *BISMA Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 6(2), 1–10.  
<https://journal.unesa.ac.id/index.php/bisma/article/view/2769/1789>
- Irianto, A. (2015). *Statistik (Konsep Dasar, Aplikasi dan Pengembangannya)*. (Kencana).

- Kusuma, R. W., & Suwitho. (2015). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4, 1–17.
- M. Jepri Akbar Lubis. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Umsu Medan*. 1(1).
- Maksum, A. R., Rois Arifin, & Hufron, M. (2018). Pengaruh Brand Ambassador dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Brand Image Sebagai Variabel Intervening. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Malonda, A. D., & Stephen, S. E. (2020). Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen D ' Stupid Baker Spazio Graha Family Surabaya. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(2), 395–409.
- Muh. Dedi Dahmudi Surya Saputra. (2018). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki Pada Pt. Sinar Galesong Pratamadi Makassar*. 1(1).
- Nursubiyantoro, E. (2005). *Optimasi Proses Elektroplating Menggunakan Taguchi Multirespon (Studi kasus pada perusahaan pelapisan logam)*. 1(1), 343–350.
- Permana, S. I. (2016). *Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Ambassador Terhadap Citra Merek Serta Dampaknya Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Relic Syndicate Draft Skripsi*. 1(1).
- Pratama, H. (2017). *Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Kesadaran Merek Terhadap Loyalitas Merek Smartphone Samsung Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Mediasi*. 1(1).
- Prof. Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Alfabeta).
- Purnama, S. (2020). *Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse All Star (Studi Kasus Pada Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Tahun Angkatan 2018)*. 1(1).
- Saidani, B., Rachman, M. A., & Rizan, M. (2013). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Futsal Adidas Di Wilayah Jakarta Timur. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia (JRMSI)*, 4(2), 201–217.
- Solihat, A. (2018). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Kualitas Pelayanan. *Ilmu Komunikasi*, 5 No.1(1), 1–15.
- Sriwidarti. (2020). *Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan, Brand Image, Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Pada Transportasi Online Grabbike Di Ponorogo*. 1(1).
- Sumpu, N., & Tumbel, A. L. (2018). Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas

Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung (Studi Pada Mahasiswa Universitas Samratulangi Manado Angkatan 2016 ) Analisis Effect Of Brand Image And Product Quality Toward The Purchase Decision Samsung Products (Study On Students Of Sam Ratulangi University In Manado In 2016). *Analisis Pengaruh Citra..... 2528 Jurnal EMBA*, 6(4), 2528–2537.

Supriyadi, Fristin, Y., & Indra, G. (2020). Pengaruh kualitas produk dan brand image terhadap keputusan pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 3(1), 1–10.

Tandenga, R., Soegoto, A. S., Manajemen, J., Sam, U., & Manado, R. (2018). Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pengguna Kopi Bubuk Fortorang Pada Pt. Fortuna Inti Alam. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 6(3), 1258–1267. <https://doi.org/10.35794/emba.v6i3.20182>