

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dengan menggunakan PLS untuk menguji pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian produk laptop Acer di wilayah Surabaya, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian. Semakin bagus citra merek perusahaan maka akan menimbulkan dan mendorong tingkat keputusan pembelian pelanggan. Hal ini membuktikan bahwa citra merek mempengaruhi keputusan pembelian pelanggan.
2. Berdasarkan hasil penelitian. Semakin sesuai kualitas produk dengan yang diberikan kepada pelanggan maka akan mendorong keputusan pembelian. Hal ini membuktikan bahwa kualitas produk mempengaruhi keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas maka terdapat beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti untuk menjadi bahan pertimbangan atau dimanfaatkan sebagai unsur pengambilan keputusan, diantaranya sebagai berikut :

1. Kepercayaan merek pada pengguna produk laptop Acer dalam penelitian ini termasuk dalam kategori sedang, artinya konsumen belum sepenuhnya percaya pada merek produk laptop Acer. Sehingga, diharapkan untuk meningkatkan setiap produk yang akan dikeluarkan di

2. Pasaran yang dapat mempengaruhi tingkat kepercayaan merek sesuai dengan indikator kepercayaan merek itu sendiri.
3. Diharapkan kepada produsen produk Laptop Acer untuk selalu meningkatkan kualitas produk dari barang yang dikeluarkan dipasaran, agar tidak kalah bersaing dengan produk laptop merek lain.