

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. AlihBahasa : Benyamin Molan. ManajemenPemasaran. EdisiKetigabelas. Jilid 1. CetakanKeempat. PT. Indeks. Jakarta
- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2008. Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Zeithaml, V. A., 1988, Consumer Perception of Price, Quality, and Value: a Means-end Model and Synthesis of Evidence, *Journal of Marketing*, 52, pp. 2-11
- Nurul Fatmawati. A dan Euis Soliha (2017). Kualitas Produk, Citra Merek Dan Persepsi Harga Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Sepeda Motor Matic “Honda”. *Jurnal Manajemen Teori dan Terapan*. (Online). Tahun 10. No. 1 (<https://e-journal.unair.ac.id>) (diakses 16 Desember 2018).
- Lee, S. dan A. Illia dan A. Lawson-Body,(2011), Perceived Price Fairness of Dynamic Pricing., *Industrial Management and Data Systems*, 111(4): 531-550.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2012). Pemasaran Strategik. In *Yogyakarta*.
- Ali, H. (2008). Marketing. In *Yogyakarta: Media Utama* (p. 1).
- Fiani, S. Margaretha., dan Japarianto. E. 2012. Analisa Pengaruh Food Quality dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Roti Kecil Toko Roti Ganep’s di Kota Solo.*Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 1 (1), 1-6
- Philip Kotler, K. L. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 2 Edisi 13*.