

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan, maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Kualitas produk mempunyai peran positif terhadap Keputusan Pembelian pada Mie sarimi di waru sidoarjo. Semakin tinggi kualitas produk maka semakin tinggi pula keputusan pembelian pada produk mie sarimi.
2. Persepsi Harga dapat memberikan peran penting terhadap keputusan pembelian pada produk sarimi di waru sidoarjo. Semakin tinggi persepsi harga maka semakin tinggi pula keputusan pembelian pada mie sarimi .

#### **Saran**

Dapat dikemukakan beberapa saran yang diharap dapat bermanfaat Sebagai berikut:

- a. Salah satu pengaruh besar yaitu Kualitas produk, untuk meningkatkan konsumen, maka perusahaan harus terus meningkatkan

inovasi rasa yang beranekaragam variasi rasa, guna meningkatkan keputusan pembelian pada konsumen.

- b. Dengan lebih memperhatikan persepsi harga melalui indikator kesesuaian harga dengan manfaat produk. Sarimi dapat menetapkan harga beli mie yang sesuai dengan manfaat produk yang didapatkan konsumen dan sesuai dengan keinginan dan harapan konsumen dalam memilih produk mie sarimi. Sehingga dapat mendorong jumlah pembelian mie sarimi di masa yang akan datang.