

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A., & Biel, A. L. (2010). *Brand Equity and Advertising: Advertising Role In Building Strong Brand*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Associates, Inc.
- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis. (Edisi 1 ed.)*. Yogyakarta: ANDI.
- Aditi, B., & Hermansyur, H. M. (2017). Pengaruh atribut produk, kualitas produk dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Merek Honda di Kota Medan . *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 32-43.
- Ali, M., & Asrori, M. (2014). *Metodologi dan Aplikasi Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Amstrong, P. K. (2015). *Marketing an Intoducing Prentice Hall twelfth*. England: Pearson Education, Inc.
- Assauri, S. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Garvin, D., & Dale, A. (2005). *Seri Ilmu dan Seni Manajemen Bisnis "Kinerja"*. Jakarta: Gramedia Asri Media.
- Gefen, D. (2000). E-commerce: the role of familiarity and trust. *Omega*, 28, 725-737.
- Geladi, P., & Kowalski, B. R. (1986). *Partial Least Square Regression: A Tutorial (Vol. 185)*. Amsterdam: Elsevier Science Publishers B. V.
- Gerung, C. J., Sepang, J., & Loindong, S. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Mobil Nissan X-Trail pada PT. Wahana Wirawan Manado. *Jurnal EMBA Vol. 5 No. 2*, 2221-2229.
- Ghozali, I. (2008). *Structural Equation Modelling, Edisi II*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM SPSS) Edisi 8*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gitosudarmo, I. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: BPFE.

- Gitosudarmo, I. (2008). *Manajemen Pemasaran, Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPFE-YOGYAKARTA.
- Gitosudarmo, I. (2014). *Manajemen Operasi*. Yogyakarta: BPFE-Yogyakarta.
- Hasan, A. (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CAPS.
- Hutagalung, C. D., Yuliniar, & Nastiti, H. (2021). Analisis Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Suzuki Carry di Provinsi Jawa Barat saat Pandemi COVID-19. *KORELASI Vol 2*, 1660-1674.
- Keller, K. L. (2013). *Strategic Brand Management; Building, Measuring, and Managing Brand Equity. Fourth Edition Harlow*. England : Pearson Education Inc.
- Kotler, & Armstrong. (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, K. (2009). *Manajemen Pemasaran 1. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. (2011). *Manajemen Pemasaran Jilid 2*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2013). *Prinsip-prinsip Pemasaran, Edisi ke-12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2015). *Marketing an Introducing Prentice Hall twelfth*. England: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing Edisi 15 Global Edition*. Pearson.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran (Vol. Edisi 13)*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., & Keller. (2007). *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi 12*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P., & Keller, K. (2012). *Manajemen Pemasaran, Jilid 2. Edisi 15*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Managemen, 15th Edition*. Pearson Education, Inc.
- Labesi, S. C. (2019). Pengaruh Brand Image dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Pajero Pada PT. Makassar Mandiri Putra Utama. 3778-3787.

- Lupiyoadi, R. (2008). *Manajemen Pemasaran Jasa, Konsep dan Implementasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Peter, J. P., & Olson, J. C. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran. Edisi 9*. Jakarta: Salemba Empat.
- Peter, J., & Olson, j. c. (2000). *Consumer Behaviour Perilaku Konsumen Edisi 4* . Jakarta: Erlangga.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen dalam Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Ruliansyah, F., & Dr. Dian Surya Sampurna, S. M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Citra Merek terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor (Studi Kasus pada Konsumen Sepeda Motor Yamaha di dealer Johar Baru Jakarta Pusat).
- Schroeder, R. G. (2008). *Operations Management Contemporary Concepts and Cases* . USA: Mc Graw Hill.
- Sinambela, L. P. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Graha Ilmu.
- Sudaryono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi III*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2016). *Service, Quality, & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Umar, H. (2010). *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Umar, H. (2013). *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Jakarta : Rajawali.