

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofian M.B.A.2011.*Manajemen Pemasaran*.Cetakan ke-11.PT. RAJA GRAFINDO PERSADA.ISBN:979-421-115-X
- Azwar Saifuddin, MA.2015 *Metode Penelitian*, cetakan XVI, Yogyakarta, Pustaka Pelajar, ISBN 979-9075-27-0.
- Fred R. David 2013, Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Integrated Marketing Communication, Jakarta: penerbiot PT. GRAMEDIA PUSTAKA UTAMA**
- Gunawan, Imam, S.pd., M.Pd.2016 *Metode Penelitian Kualitatif*, cetakan IV. Jakarta. PT. BUMI AKSARA. ISBN: 978-602-217-284-0.
- Hartono, Jogiyanto M., M.BA., Ph. D., Prof. 2018. *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Cetakan 1. Yogyakarta CV. ANDI OFFSET. ISBN: 978-979-29-7024-1.
- Hasan, Ali. 2013, *Marketing dan Kasus-asus Pilihan*, Yogyakarta: Penerbit Caps Publishing.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong.2012.*Prinsip-Prinsip Pemasaran*, Jilid 1 Edisi 13, Jakarta: penerbit Erlangga
- Moleong, L.J. 2006, *Metode Penelitian Kualitatif* (Edisi Revidi), Bandung: Penerbit Remaja Rosda.
- Moleong, L.J. 2010, *Metode Penelitian Kualitatif* (Edisi Revisi), Bandung: Penerbit Remaja Rosda
- Stanton 2007, *Prinsip Pemasaran*. Edisi 1, Jakarta; Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono, 2006, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung; Alfabeta
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Tjiptono, Fandy. 2015, *Strategi Pemasaran Edisi 4*. Yogyakarta: ANDI