

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Halim Uwais. (1994). *Pemuda: Aktivitas Dan Problematikanya Dalam Tinjauan Islam* (Cetakan ke). Pustaka Al-Kautsar.
- Abineri, R. (2021). Grup Whatsapp Sebagai Sarana Diskusi Pada Panturapost (Studi Penggunaan Media Baru). *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 33–46.
<http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA>
- Achmad., Z. A. (2019). Integrasi Program Dakwah dan Budaya: Studi Etnografi Virtual Mediamorfosis Radio Nada FM Sumenep Madura. *Jurnal Komunikasi Islam*, 09(2), 238–263.
<https://doi.org/10.15642/jki.2019.9.2.239-263>
- Achmad, Z. A. (2020). Construct of Women, Violence, and Liberation of Identity in “Fiksi” Film. *LENTERA: Journal of Gender and Children Studies*, 2(1), 1–18. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/JOFC>
- Achmad, Z. A., & Ida, R. (2018). Etnografi Virtual Sebagai Teknik Pengumpulan Data dan Metode Penelitian. *The Journal of Society & Media*, 2(2), 130–145.
<https://doi.org/10.26740/jsm.v2n2.p130-145>
- Achmad, Z. A., Kinan, J. G., & Artaria, M. D. (2018). Controversy on the Acceptance of Transgender Characterization in the Movie “Lovely Man.” *The International Post-Graduate Conference on Media and Communication (IPCOMC)*, 360–365.

- Aida Handini, V. (2018). Manifestasi Realitas Simbolik Pada Komunitas Bercadar (Analisis Netnografi Pada Komunitas WhatsApp Bercadar di Wilayah Jabodetabek). *Mediakom Volume 2*, 2(2), 238–249.
- Andajani, S., Lubis, D., & Graham-Davies, S. (2015). Razia Terhadap LGBT sebagai Agenda Moralitas Palsu: Kajian Pemberitaan Media di Indonesia. *Jurnal Perempuan*, 20(4), 97–106.
- Anggadewi, H. N., & Hasfi, N. (2019). Persepsi Khalayak Tentang Kasus Penyerbuan Fpi Ke Kantor Tempo Terkait Karikatur Pria Bersorban Di Kolom Komentar Youtube. *ISSN 2502-3632 (Online) ISSN 2356-0304 (Paper) Jurnal Online Internasional & Nasional Vol. 7 No.1, Januari – Juni 2019 Universitas 17 Agustus 1945 Jakarta*, 53(9), 1689–1699.
www.journal.uta45jakarta.ac.id
- Antaraneews.com. (2019). *MUI Depok dukung pelarangan tayang film cucumbu tubuh indahku*. <https://www.antaraneews.com/berita/846720/mui-depok-dukung-pelarangan-tayang-film-cucumbu-tubuh-indahku>
- Aprilia, P. A. (2019). Etnografi Virtual Sebagai Metodologi Penelitian Berbasis Virtual. *Jurnal Sains Dan Teknologi*, 2(1), 1–5.
- Arsandy, L. W. (2015). Representasi Identitas Gay Dalam Film “Cinta Yang Dirahasiakan”. *Commonline Departemen Komunikasi*, 4(1), 438–451.
- Arung Triantoro, D. (2019). Konflik Sosial dalam Komunitas Virtual di Kalangan Remaja. *Jurnal Komunikasi*, 13(2), 135–150.
<https://doi.org/10.20885/komunikasi.vol13.iss2.art2>

- Bhineka, I. K. G., Budiarta, I. N. P., & Ujianti, N. M. P. (2021). Pengaturan Hubungan Menyimpang Di Luar Perkawinan Bagi Lesbian Dan Gay Dalam Perspektif Hukum Hindu. *Jurnal Preferensi Hukum*, 2(1), 83–87.
- Binekasri, R. (2014). Analisis semiotika homoseksual pria pada film arisan 2. *Jurnal Wacana*, XIII(2), 90–108.
- Budiasa, I. M. (2016). Metode Etnografi Virtual Dalam Analisis Cyber-Religion Di Era Digitalisasi. *Prosiding Seminar Nasional: Ilmu Komunikasi Di Era Melenial Komunikasi Digitalisasi Dan Transformasi Reset Komunikasi Need*, 37–48.
- CNN Indonesia. (2019). *Ulasan Film: “Kucumbu Tubuh Indahku.”*
<https://www.cnnindonesia.com/hiburan/20190426103729-220-389810/ulasan-film-kucumbu-tubuh-indahku>
- Dholakia, U. M., Bagozzi, R. P., & Pearo, L. K. (2004). A social influence model of consumer participation in network- and small-group-based virtual communities. *International Journal of Research in Marketing*, 21(3), 241–263. <https://doi.org/10.1016/j.ijresmar.2003.12.004>
- Dyanutami, D. (2015). *Representasi Femininitas dan Seksualitas Remaja dalam Film* [Universitas Airlangga Surabaya]. <https://doi.org/10.31227/osf.io/etbks>
- Giu, I. S., Susilastuti, D. N., & Basuki. (2009). Analisis Semiotika Kekerasan Terhadap Anak dalam Film Ekskul. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 92–106.
- Huri, R. U., Sukarelawati, S., & Fitriah, M. (2019). Perilaku Sosial Muslim Terhadap Lgbt Dalam Film Cinta Fiisabiilillah Versi Youtube. *Jurnal*

Komunikatio, 5(1), 15–18. <https://doi.org/10.30997/jk.v5i1.1690>

Indozone.com. (2020). *Gagal Masuk Oscar 2020, Ini Prestasi Film Kucumbu Tubuh Indahku*. 06 Februari. <https://www.indozone.id/movie/o8s386/gagal-masuk-oscar-2020-ini-prestasi-film-kucumbu-tubuh-indahku/read-all>

Indrajit, R. E. (2005). *Teknik Searching Efektif Di Internet Memanfaatkan Dunia Maya Untuk Menambah Ilmu Pengetahuan Dan Kualitas Personal*.
ACADEMIA.

Kaya, J. B. (2016). Representasi Homoseksual dalam Film *The Imitation Game*.
Jurnal E-Komunikasi, 4, 5–11.

Kompas.com. (2019). *Kucumbu Tubuh Indahku, Film Kontroversi dengan Sederet Prestasi*.
<https://www.kompas.com/hype/read/2019/11/14/101651466/kucumbu-tubuh-indahku-film-kontroversi-dengan-sederet-prestasi?page=all>

Kompas.com. (2020). *Deretan Prestasi Film Kucumbu Tubuh Indahku di Tengah Kontroversi*.
<https://www.kompas.com/hype/read/2020/01/17/094611666/deretan-prestasi-film-kucumbu-tubuh-indahku-di-tengah-kontroversi?page=all>

Kurniasari, A. N. (2017). Pengaruh Consumer Animosity Terhadap Purchase Unwillingness Dalam Boikot Pada Produk Kopi Internasional. *Journal Strategic Communication*, 9(2), 1–5.

Kurniawan, Y., & Noviza, N. (2018). Peningkatan Resiliensi pada Penyintas Kekerasan terhadap Perempuan Berbasis Terapi Kelompok Pendukung.

Psikohumaniora: Jurnal Penelitian Psikologi, 2(2), 125.

<https://doi.org/10.21580/pjpp.v2i2.1968>

Lailiyah, N. (2016). Presentasi Diri Netizen dalam Konstruksi Identitas di Media Sosial dan Kehidupan Nyata. *Jurnal Ilmu Sosial*, 15(2), 103–110.

[file:///C:/Users/DELL 3467/Downloads/13618-31859-3-PB.pdf](file:///C:/Users/DELL%203467/Downloads/13618-31859-3-PB.pdf)

Lehman, M., & Thomwal, M. (n.d.). Attitudes towards Homosexuality. *Journal of Student Research*, 118.

Liputan6.com. (2019). *Film Kucumbu Tubuh Indahku Diboikot*, Produser

Bereaksi. <https://www.liputan6.com/showbiz/read/3955692/film-kucumbu-tubuh-indahku-diboikot-produser-bereaksi>

Liu, N., & Chan, H. C. (2011). A social identity perspective on participation in virtual healthcare communities. *International Conference on Information Systems 2011, ICIS 2011*, 4, 3280–3299.

Murtagh, B. (2011). Coklat Stroberi: Satu Roman Indonesia dalam Tiga Rasa. *Jurnal Gandrung*, II(1), 45–72.

Nugroho, Y., Nugraha, L. K., Laksmi, S., Amalia, M., Putri, A. D., & Amalia, D.

(2013). *Media dan Kelompok Rentan di Indonesia : Empat Kisah* (R.

Ernunsari, B. Aryo Nugroho, & K. Nugraha (eds.)). Centre for Innovation Policy and Governance dan HIVOS Kantor Regional Asia Tenggara.

Pratiwi, A., & Madanacaragni, M. G. (2020). Instagram Sebagai Media Promosi Festival Pariwisata Kota Bogor (Studi Etnografi Virtual Pada Akun

@cgmbogor_fest). *Jurnal Audience: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 03(01), 117–

145.

- Putri, I. (n.d.). Analisa Perilaku “Political Flaming” Dalam Kolom Komentar Pembaca Pada Pemberitaan Tokoh Politik. *Jurnal Komunikasi Dan Kajian Media*, 2(1), 66–86.
- Rosyadi, M. (2019). *Representasi Identitas Ego (Studi Netnografi Aktivitas Pengurus KOPMA UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta Pada Grup WhatsApp)*. UINSA Yogyakarta.
- Saleh, G., & Arif, M. (2017). Rekayasa Sosial Dalam Fenomena Save Lgbt. *Jurnal Komunikasi Global*, 6(2), 148–163.
- Salmanu, R., Patty, F. N., & Alakaman, M. T. (2021). *Dunamis : Jurnal Teologi dan Pendidikan Kristiani “ Aku Yang Bisu Telah Bersuara ”: Tafsir Feminis Terhadap Yohanes 7 : 53-8 : 1-11*. 5(2), 1–11.
<https://doi.org/10.30648/dun.v5i2.302>
- Simamora, R. (2018). Petisi Online sebagai Alat Advokasi Kebijakan: Studi Kasus Change.Org Indonesia Periode 2015-2016. *Jurnal Komunikasi Indonesia*, 6(1), 57–67. <https://doi.org/10.7454/jki.v6i1.8617>
- Sukoco, B. M. (2013). Pengaruh Identitas Sosial Dan Co-creation Terhadap Niat Berperilaku Anggota Komunitas Online VW : Efek Moderasi Nostalgia Badri Munir Sukoco Untung Teko TP. *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, 6(2), 126–139.
- Takács, K. (2013). Models of InterGroup Conflict. *Encyclopedia of the Mind*, 435–437.

- Tempo.com. (2019a). *Kontroversi Film “Kucumbu Tubuh Indahku.”*
<https://kolom.tempo.co/read/1200149/kontroversi-film-kucumbu-tubuh-indahku/full&view=ok>
- Tempo.com. (2019b). “*Kucumbu Tubuh Indahku*”: ‘kampanye LGBT’ dan trauma tubuh yang menuai kontroversi.
<https://www.tempo.co/bbc/4002/kucumbu-tubuh-indahku-kampanye-lgbt-dan-trauma-tubuh-yang-menuai-kontroversi>
- Tirto.id. (2019). *Tirto.id*. <https://tirto.id/kucumbu-tubuh-indahku-kisah-tentang-manusia-yang-kalah-dnee>
- UNDP_USAID. (2014). *Laporan LGBT Nasional Indonesia - Hidup Sebagai LGBT di Asia*. UNDP& USAID 2014.
- Vera, N. (2014). *Semiotika Dalam Riset Komunikasi* (R. Sikumbang (ed.)). Penerbit Ghalia Indonesia.
- Wibawanto, S. (2018). Peran Keluarga Dalam Perilaku Pembelian Hedonis. *Jurnal Fokus Bisnis*, 17(02), 1–26.
- Zahara, E. (2018). Analisis Semiotika Film Mengenai Maskulinitas. *Jurnal Network Media*, 1(1), 1–9.