

# Daftar Pustaka

- Banoe, P. (2003). *Kamus Musik*. Yogyakarta: Kanisius.
- Shimp, T. (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi* Ed. 8. Jakarta: Salemba empat.
- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Keller, L. (1993). *How to Manage Brand Equity*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Hartono, Hendry, dkk. (2012). *Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan*. Jakarta Barat: Jurnal (Online).
- Swastha, B. (2001). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Assauri, Sofjan. (2013). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Moekijat. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Mandar Maju.
- Goldblatt. (2013). *The International Dictionary of Event Management*. Wiley.
- Wijianty, Menik. (2016). *Pengaruh Brand Image Terhadap Proses Keputusan Pembelian Apple Iphone Pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Jakarta*, Jurnal Epigram, Vol 13, No. 1.
- Kotler, Phillip. (1994). *Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Pengendalian*. Alih bahasa Ancella Anitawat Hermawan. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Amstrong. (2004). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Davis, Scott M. (2000). *Brand Asset Management: Driving Profitable Growth Through Your Brands*. San Fransisco: Jossey-Bass Inc.
- Setiawan. (2007). *Analisis Pengaruh Kegiatan Pemasaran Terhadap Ekuitas Merek Pada Customer*. Jurnal. Usahawan. No. 4 h 1-3.
- Setiadi, Nugroho J. (2003), *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Kencana.
- Sangadji, Etta Mamang & Sopiah. (2013). *Perilaku Konsumen – Pendekatan Praktis disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta: ANDI.
- Siagian, Sondang. (2004). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Swastha, Basu & Handoko, (1997). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Keegan & Green. (2008). *Global Marketing*, Edisi 5. London Pearson Education.
- Tjiptono, Fandy & Chandra, Gregorius. (2012). *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Abdullah, Thamrin & Tantri, Francis. (2016: 3). *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Swastha, Basu & Irawan. (2001: 32). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha, Basu & Irawan. (2005: 65). *Asas-asas Marketing*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy & Diana, Anastasia. (2000). *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Moekijat. (2000: 443). *Kamus Manajemen*. Bandung: CV. Mandar.
- Charles W. Lamb, Joseph F. Hair, Carl McDaniel. (2001: 146). *Pemasaran Edisi 1*. Jakarta: Salemba Empat.
- Alma, Buchari. (2002: 181). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha & Irawan. (2008: 353-355). *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Raj, Razaq, Walters, Paul, Rashid, & Tahir. (2010: 24). *Event Management Principle & Practice*. London: SAGE Publications Ltd.
- Oktaviani, Dellyana, Wasini, Zuraida, Tetty, Nisa, Mutomimah, Damayanti, & Nur. (2014: 63). *Memulai Usaha Event Organizer*. Jakarta: PT. Mustika Pustaka Negeri.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Moleong, L.J. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mukhtar (2013). *Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif*. Jakarta Selatan: Referensi (GP Press Group).
- Schreiter, Robert J. (1991). *Constructing Local Theologi*. Jakarta: Gunung Mulia.
- Rangkuti. (2008). *The Power of Brand Teknik Mengelola Brand Equity dan Strategi Pengembangan Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Yuniarti, Yenni & Sarah Mauliana. (2012). *Strategi Pemasaran Produk Digital Printing Pada CV. FNB Digital Jambi*. Jambi: Universitas Jambi.
- Kotler (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hutami Permita Sari dan Penny Rahmawaty., M.Si. (2016) *Pengaruh Citra Merek, Fitur, dan Persepsi Harga terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Smartphone Xiaomi di DIY)*. Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia, Vol.5, No.3, hal.222-237.
- Resmadi, Idhar & Bastari Pendita, Randy (2020). *Rangkuman Riset Pemetaan Ekologi Sektor Musik Indonesia*. Jurnal British Council.