

**ANALISIS KOMPETENSI ENTREPRENEURIAL, STRATEGI  
KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL SOSIAL TERHADAP KINERJA USAHA  
PADA UMKM MEBEL DI KOTA SURABAYA**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen



Diajukan Oleh :

ONKY ANUGERAH SUSANTO  
17012010104/FEB/EM

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR**

**2022**

**SKRIPSI**

**ANALISIS KOMPETENSI ENTREPRENEURIAL , STRATEGI  
KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL SOSIAL TERHADAP KINERJA USAHA  
PADA UMKM MEBEL DI KOTA SURABAYA**

**Disusun Oleh :**

**Onky Anugerah Susanto**  
**17012010104 / FEB / EM**

**Telah Dipertahankan dan Diterima oleh Tim Penguji Skripsi Program Studi  
Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan**

**Nasional “Veteran” Jawa Timur  
Pada Tanggal: 5 Januari 2022**

**Koordinator Program Studi Manajemen  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis**

  
**Sulastri Irbayanti, SE, MM**  
**NIP. 196206161989032001**

**Pembimbing Utama**

  
**Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno. MS. CHRA**  
**NIP. 195907011987031001**

**Mengetahui,**

**Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**

**18 JAN 2022**

  
  
**Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E., M.T.**  
**NIP. 195908281990031001**

## **KATA PENGANTAR**

Puja dan puji senantiasa teriring dalam setiap hela nafas atas kehadiran dan lindunganNya kepada Allah SWT. Shalawat dan salam tercurah atas nama Rasulullah Muhammad SAW, suri tauladan manusia sepanjang masa beserta keluarganya dan suci beserta para sahabatNya. Alhamdulillahirrobbil'aalamin, berkat rahmat, hidayah dan inayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“ANALISIS KOMPETENSI ENTREPRENEURIAL , STRATEGI KEWIRAUSAHAAN DAN MODAL SOSIAL TERHADAP KINERJA USAHA PADA UMKM MEBEL DI KOTA SURABAYA “**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu persyaratan untuk menyelesaikan Program Studi S1 Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran“ Jawa Timur.

Dalam hal penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa penyusunannya masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan terasa jauh bila dikatakan baik apalagi sempurna. Namun peneliti yakin bagaimanapun wujudnya, skripsi ini adalah kebanggaan tersendiri bagi peneliti.

Banyak hambatan yang peneliti temukan dalam penyusunan skripsi ini, namun dengan kerja keras dan tekad yang kuat serta adanya bimbingan dan bantuan dari pihak-pihak yang peneliti sayangi sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati peneliti menyampaikan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan dorongan baik secara langsung maupun tidak langsung sehingga

peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini. Rasa terima kasih tersebut peneliti tunjukkan kepada :

1. Prof. Dr. Ir. Akhmad Fauzi, MMT selaku Rektor Universitas Pembangunan Nasional “Veteran“ Jawa Timur.
2. Prof. Dr. Syamsul Huda, S.E, M.T, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dra. Ec. Sulastrir Irbayuni, S.E., M.M. selaku Koordinator Program Studi S1 Manajemen Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
4. Dr. Drs. Ec. Gendut Sukarno. MS. CHRA selaku Dosen Pembimbing dalam menyusun skripsi ini, yang selalu memberikan bantuan dan meluangkan waktunya untuk memberikan masukan serta bimbingan dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Segenap Staff Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah memberikan banyak pengetahuan selama masa perkuliahan.
6. Kedua orang tua tercinta yang telah bersusah payah dan mendidik serta memberikan motivasi, dorongan, bantuan materil, dan doa yang tidak akan bisa terbayarkan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Skripsi ini khusus saya persembahkan untuk kedua orang tua tercinta.
7. Kakak Ivan Cahya Purnama dan Kakak Bella Mega Herini tersayang yang juga selalu memberi motivasi semangat, doa kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini. Sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

8. Teman-teman Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur angkatan 2017 dan Sobat Emteceh yang saling memberikan motivasi dalam menyusun skripsi ini.
9. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah banyak membantu hingga terselesaikannya skripsi ini.

Surabaya, 11 November 2021

Peneliti

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	8
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	9
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>10</b>
2.1 Penelitian Terdahulu .....	10
2.2 Tinjauan Teori .....	12
2.2.1 Peran dan Pentingnya Kewirausahaan .....	12
2.2.2 Kompetensi Kewirausahaan .....	12
2.2.2.1 Faktor Yang Mempengaruhi Kompetensi Kewirausahaan .....	13
2.2.2.2 Indikator Kompetensi Kewirausahaan .....	16
2.2.3 Strategi Kewirausahaan .....	17
2.2.3.1 Perencanaan Strategi Kewirausahaan .....	18
2.2.3.2 Indikator Strategi Kewirausahaan .....	19



2.2.4 Modal Sosial .....	20
2.2.4.1 Bentuk Modal Sosial .....	21
2.2.4.2 Indikator Modal Sosial.....	21
2.2.5 Kinerja Usaha .....	22
2.2.5.1 Tujuan Pengukuran Kinerja Usaha .....	23
2.2.5.2 Faktor Yang Mempengaruhi Pencapaian Kinerja .....	23
2.2.5.3 Metode Penilaian Kinerja .....	24
2.2.5.4 Indikator Kinerja Usaha .....	25
2.3. Hubungan Kausalitas .....	26
2.3.1 Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha .....	26
2.3.2 Pengaruh Strategi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha .....	27
2.3.3 Pengaruh Modal Sosial Terhadap Kinerja Usaha .....	28
2.4 Kerangka Konseptual .....	29
2.5 Hipotesis .....	30
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>31</b>
3.1 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	31
3.1.1 Definisi Operasional .....	31
3.1.2 Pengukuran Variabel .....	36
3.2 Teknik Penentuan Sampel .....	37
3.2.1 Populasi .....	37
3.2.2 Sampel .....	37
3.3 Prosedur Pengumpulan Data .....	38
3.3.1 Jenis Data .....	38

3.3.2 Sumber Data .....	38
3.3.3 Pengumpulan Data .....	38
3.4 Uji Validitas Dan Realibilitas .....	39
3.4.1 Uji Validitas .....	39
3.4.2 Uji Realibilitas .....	39
3.5 Teknik Analisis Dan Uji Hipotesis .....	40
3.5.1 Teknik Analisis .....	40
3.5.2 Cara Kerja PLS .....	41
3.5.3 Model Spesifikasi PLS .....	42
3.5.4 Langkah PLS .....	43
3.5.5 Asumsi PLS .....	52
3.5.6 Ukuran Sampel .....	52
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>53</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian .....	53
4.2 Deskripsi Hasil Penelitian .....	53
4.2.1 Analisis Karakteristik Responden .....	53
4.2.2 Deskripsi Data Variabel .....	55
4.2.2.1 Kompetensi Kewirausahaan .....	56
4.2.2.2 Strategi Kewirausahaan .....	59
4.2.2.3 Modal Sosial .....	61
4.2.2.4 Kinerja Usaha .....	63
4.3 Analisis Data .....	66
4.3.1 Interpretasi PLS .....	66



4.4 Pengujian Hipotesis .....	74
4.5 Pembahasan .....	75
4.5.1 Pengaruh Kompetensi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha .....	75
4.5.2 Pengaruh Strategi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Usaha .....	76
4.5.3 Pengaruh Modal Sosial Terhadap Kinerja Usaha .....	78
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>80</b>
5.1 Kesimpulan .....	80
5.2 Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>85</b>

## DAFTAR TABEL

<b>Tabel 1.1 Data Penjualan UMKM Mebel di Jalan Semarang Kota Surabaya Tahun 2019-2020 .....</b>	<b>6</b>
<b>Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....</b>	<b>54</b>
<b>Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4.3 Frekuensi Hasil Jawaban Responden untuk Variabel X1 .....</b>	<b>55</b>
<b>Tabel 4.4 Frekuensi Hasil Jawaban Responden untuk Variabel X2.....</b>	<b>59</b>
<b>Tabel 4.5 Frekuensi Hasil Jawaban Responden untuk Variabel X3.....</b>	<b>61</b>
<b>Tabel 4.6 Frekuensi Hasil Jawaban Responden untuk Variabel Y .....</b>	<b>63</b>
<b>Tabel 4.7 Outer Loading (Mean,STDEV,T-Values) .....</b>	<b>67</b>
<b>Tabel 4.8 Cross Loading .....</b>	<b>69</b>
<b>Tabel 4.9 Average Variance Extracted (AVE) .....</b>	<b>70</b>
<b>Tabel 4.10 Composite Realibility .....</b>	<b>71</b>
<b>Tabel 4.11 Latent Variable Correlations .....</b>	<b>72</b>
<b>Tabel 4.12 R-Square .....</b>	<b>73</b>
<b>Tabel 4.13 Path Coefficients (Mean,STDEV,T-Values) .....</b>	<b>74</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1 Kerangka Konseptual .....</b>	<b>29</b>
<b>Gambar 3.1 Konsep Penelitian .....</b>	<b>42</b>
<b>Gambar 3.2 Langkah PLS .....</b>	<b>43</b>
<b>Gambar 3.3 Diagram Jalur .....</b>	<b>45</b>
<b>Gambar 4.1 Outer Model dengan Factor Loading, Path Coefficient dan R-Square .....</b>	<b>55</b>
<b>Gambar 4.2 Inner Model dengan Nilai Signifikansi T-Statistic Bootstrapping .....</b>	<b>75</b>

**ANALISIS KOMPETENSI ENTREPRENEURIAL, STRATEGI KEWIRAUSAHAAN DAN  
MODAL SOSIAL TERHADAP KINERJA USAHA PADA UMKM MEBEL DI KOTA  
SURABAYA**

Oleh :

Onky Anugerah Susanto  
17012010104/FEB/EM

**ABSTRACT**

*Indonesian furniture products are competitive because Indonesia not only has abundant and sustainable sources of natural raw materials, but is also supported by a variety of patterns and designs with local characteristics and is supported by competent Human Resources (HR). The purpose of this study was to determine the effect of entrepreneurial competence, entrepreneurial strategy, and social capital on business performance at MSME Furniture in the city of Surabaya. This research is a quantitative study that uses questionnaires as a data collection method. The population used in this study is 50 people on Jalan Semarang City, Surabaya. Then the sampling technique used by researchers is non-probability sampling with saturated sampling method. So that the sample used in this study were 50 MSME Furniture Entrepreneurs on Jalan Semarang, Surabaya City. The data used are primary and secondary data. While the analysis used is Partial Least Square (PLS). The results in this study indicate that 1) entrepreneurial competence has a positive effect on business performance; 2) entrepreneurial strategy has a positive effect on business performance; and 3) social capital has a positive effect on business performance.*

**Keywords: Entrepreneurial Competence, Entrepreneurship Strategy, Social Capital, Business Performance**

**ABSTRAK**

Produk furnitur Indonesia berdaya saing karena tidak saja Indonesia memiliki sumber bahan baku alami yang melimpah dan berkelanjutan, namun juga didukung oleh keragaman corak dan desain yang berciri khas lokal serta ditunjang oleh Sumber Daya Manusia (SDM) yang cukup kompeten. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh kompetensi entrepreneurial, strategi kewirausahaan, dan modal sosial terhadap kinerja usaha pada UMKM Mebel di Kota Surabaya.. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif yang menggunakan kuisioner sebagai metode pengumpulan data. Dengan populasi yang digunakan dalam penelitian ini adalah Pengusaha di Jalan Semarang Kota Surabaya sejumlah 50 orang. Kemudian teknik pengambilan sampel yang digunakan peneliti yaitu *non probability sampling* dengan metode sampling jenuh. Sehingga sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah yaitu 50 orang Pengusaha UMKM Mebel di Jalan Semarang Kota Surabaya. Data yang dipergunakan adalah data primer dan sekunder. Sedangkan analisis yang dipergunakan adala *Partial Least Square (PLS)*. Hasil dalam penelitian ini menunjukkan bahwa 1) kompetensi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha; 2) strategi kewirausahaan berpengaruh positif terhadap kinerja usaha; dan 3) modal sosial berpengaruh positif terhadap kinerja usaha.

**Kata kunci: Kompetensi Entrepreneurial, Strategi Kewirausahaan, Modal Sosial, Kinerja Usaha**