

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa diferensiasi produk berkontribusi terhadap keputusan pembelian sepatu Bata cabang Plaza Surabaya. Salah satu faktor utamanya adalah mutu kesesuaiannya yang telah sesuai dan memenuhi keinginan dari para konsumen. Semakin baik diferensiasi produk maka keputusan pembelian sepatu Bata juga akan semakin tinggi.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa citra merek berkontribusi terhadap keputusan pembelian sepatu Bata cabang Plaza Surabaya. Salah satu faktor utamanya adalah citra produk dari sepatu Bata yang baik dan berkualitas membuat para konsumen memutuskan untuk membeli produk dari sepatu bata. Semakin baik citra merek maka keputusan pembelian sepatu Bata juga akan semakin tinggi.

5.2 Saran

Dapat dikemukakan beberapa saran yang diharap dapat bermanfaat sebagai berikut :

1. Perusahaan diharapkan menciptakan sebuah produk yang mengikuti perkembangan zaman dengan strategi diferensiasi produk yang sesuai

dengan keinginan dari para konsumen. Hal ini dilakukan agar dapat bersaing dengan produk-produk sepatu dari kompetitor.

2. Perusahaan diharapkan agar terus menerus melakukan perbaikan terhadap produknya dan selalu menjaga kualitas produk agar citra dari produk tetap terjaga. Sehingga citra merek Bata mendapatkan kepercayaan dari konsumen.